

> 登壇者紹介



株式会社カンリー

グロースマーケット 本部・アライアンス 統括リーダー

大竹 涼(おおたけ りょう)

大手ペット業界企業でペットトリマーとしてキャリアを開始。
新店舗責任者、エリアマネージャーを経て、個店トリミングサロン運営責任者に着任。

その後は、経営の構造理解を深めるために中小企業対象の
経営コンサルティング会社に転職し、
現在はカンリーにて『現場×データ』のハイブリット戦略を
お客様にご提案している。

> 会社概要

Canly

受賞歴

TAP

Tokyu
Alliance
Platform

東急アクセラレート
プログラム2020 受賞



Mizuho Innovation Award
2021.3Q 受賞



IVS2021
決勝進出



ICCサミット KYOTO 2021
SaaS RISING STAR CATAPULT
3位入賞

Forbes100

2021 Forbes JAPAN 100
選出

名称

株式会社カンリー

代表者

代表取締役Co-CEO 辰巳 衛 / 秋山 祐太郎

設立

2018年8月15日

従業員

正社員 151名 (2025年4月時点)

資本金

100,000,000円

株主

JAFECO



DEEP(ORE

UB VENTURES
SAIL BEYOND



sojitz

vector



TOSHIBA
東芝テック株式会社

MIZUHO

みずほキャピタル

MUFG
三菱UFJキャピタル

> これまでのご支援実績

累計35億円の資金調達を実施
業種業態を問わず **130,000**店舗以上の取引実績あり



Vision

ヒトとAIの力で、店舗の集客力を上げる

AIが膨大なデータから兆しを見つけ、ヒトがその洞察に創意を加える。

その協働の循環が、日々の店舗運営に新しいリズムと手応えをもたらします。
クチコミ・検索・広告・SNS、さらには福利厚生を通じた新たな来店促進まで——

どんな接点からでも、AIが顧客の動きを学び、ヒトが次の一步を導く。
私たちは、そのAIドリブンな仕組みを、すべての店舗に届けていきます。

テクノロジーの力だけではなく、ヒトの情熱をもって。

お客様の店舗が、さらに選ばれる場所になるために。
カンリーは、ヒトとAIが共に挑む、店舗集客の新時代をつくります。

➤ セミナーの流れ

1. はじめに

2. AI時代のGoogleマップ運用とクチコミ対策の役割とは

3. クチコミ獲得の注意点:ポリシー違反リスク

4. AIに選ばれるクチコミを獲得するには

5. 特典のご案内

**あなたのお店は、
何で評価されていますか？**

> 選ばれる理由

同じ「★4.5 / 口コミ120件」

同じ4.5でも、“選ばれる理由”は違う。

A店

「初心者への説明が丁寧」
「子連れでも安心」

B店

「駅から近い」
「価格が安い」

➤ 高評価→高相性の選択

“星が高い店”から、
“自分に合う店”へ。

— 渋谷 美容室 —



初めてでも安心して相談できる美容室

**AI検索でも、口コミは
“重要な証拠”になる。**

GBPの常時最新化 × 第三者のリアルな声

口コミは、人だけでなくAIにも読まれる“信頼の証拠”。

人より先にAIが選ぶ時代

2025年5月より正式導入
従来の「リンカー一覧型検索」ではなく、
AIによる要約回答が表示される仕組みに進化

AIの要約 (AI Overviews)



AIが複数サイトを読み取り
要約を回答してくれる仕組み

2025年9月より、検索における新機能を提供開始
AIが複数のWebサイトを要約して
回答する新しい検索体験を提供

AIモード



質問をすると提案してくれる仕組み
チャットでやり取りができる

> 参考) AI検索の店舗選定基準について

おすすめの居酒屋をChatGPTに問いかけ、情報ソースを確認したところ**GBPのクチコミも参考にしていると回答あり**。

おすすめの居酒屋を問いかけ

17:38

ChatGPT >

渋谷区でおすすめの居酒屋を教えてください

渋谷区の海鮮系居酒屋について、立地・価格・口コミ評価を重視して厳選しました。以下におすすめ5店とその根拠をご紹介します。

おすすめ海鮮居酒屋5選

1. 魚屋豪腕 (宇田川町)

・リーズナブル&新鮮さ重視：車海老の踊り食いや超高压炭酸ハイボールなど、ユニークなメニューが好評。「安い・美味しい・楽しい」と高いコスパが支持されています。

・渋谷駅徒歩7分とアクセス良好。

2. 洪三 魚金 (渋谷南口/新南口)

・豪快な魚介と日本酒の組み合わせが人気。広々とした店舗で、仕事帰りや宴会にも最適の口コミ多数。

・渋谷駅直結、徒歩1分という好立地。

3. ストリーム高架下 スシバ (渋谷ストリーム)

・鮮度・メニューの独自性：ユニークな海鮮メニュー/炉端スタイルなど、体験価値を重視。

・価格帯：安さを重視し、1人あたり5,000円前後で満足できる店を厳選。

・口コミ評価：食べログ・Retty・OZmallなどで★3.3以上、内容あるレビュー多数。

・立地・アクセス：渋谷駅近～徒歩圏内、初めての来店でも安心。

17:39

ChatGPT >

3. ストリーム高架下 スシバ (渋谷ストリーム)

・見た目も鮮やかなお寿司とお洒落なカフェ風空間が魅力。個人から団体まで使いやすいスタイリッシュな店内 ()。

・飲み放題付きのコースプランも充実。

4. 炭火炉端と肉 金しゃもじ 渋谷店

・炉端焼き×鮮魚のライブ感あるカウンター席が楽しめる。清潔でサービスの評判も良く、接待やデート利用にぴったり。

・渋谷駅徒歩4分、アクセス良好。

5. 渋谷 うお八 (センター街)

・驚きの低価格&鮮度が魅力。「海鮮ユッケ」380円、「鰯」580円という驚異のコスパで、日本酒と共に楽しめます。

・気軽に立ち寄れる雰囲気、会社帰りにぴったり。

選定基準と口コミ重視ポイント

・鮮度・メニューの独自性：ユニークな海鮮メニュー/炉端スタイルなど、体験価値を重視。

・価格帯：安さを重視し、1人あたり5,000円前後で満足できる店を厳選。

・口コミ評価：食べログ・Retty・OZmallなどで★3.3以上、内容あるレビュー多数。

・立地・アクセス：渋谷駅近～徒歩圏内、初めての来店でも安心。

ご利用シーン別おすすめ

シーン	おすすめ店舗	特徴
コスパ重視	魚屋豪腕、うお八	驚きの低価格&しめる
にぎやか宴会	魚金、金しゃもじ	広々店内・炉端が魅力
お洒落デート・接待	スシバ、金しゃもじ	おしゃれ空間・が好評

選定基準と口コミ重視ポイント

・鮮度・メニューの独自性：ユニークな海鮮メニュー/炉端スタイルなど、体験価値を重視。

・価格帯：安さを重視し、1人あたり5,000円前後で満足できる店を厳選。

・口コミ評価：食べログ・Retty・OZmallなどで★3.3以上、内容あるレビュー多数。

・立地・アクセス：渋谷駅近～徒歩圏内、初めての来店でも安心。

質問してみましょう

+

🔍

🗣️

選定基準を問いかけ

17:39

ChatGPT >

上記おすすめを抽出した基準と情報ソースを教えてください

以下に、渋谷区の海鮮系居酒屋をおすすめとして抽出した基準と情報ソースを明確にご説明いたします。

【抽出の基準】

以下の観点から総合的に評価し、バランスの取れた店舗を5件厳選しました。

① 海鮮の質・メニューの豊富さ

・刺身・炉端焼き・寿司・海鮮ユッケなど、新鮮な海鮮を主力メニューにしている店

・海鮮の「質」や「ボリューム」が口コミでも高評価されている店舗を優先

② 口コミ評価 (Google / 食べログ / Retty など)

・各種口コミサイトにおいて、★3.3以上かつ内容のある具体的なレビューが豊富な店を優先 (例：「刺身の盛り合わせが豪華だった」「ハマチが絶品」など)

17:39

ChatGPT >

2. 食べログ (tabelog.com)

・渋谷区×海鮮居酒屋のランキングと、「行った人のレビュー」を参照 (特に料理への詳細評価を確認)

3. Retty (https://retty.me)

・実名制グルメレビューサイト。利用者が幅広く、日常利用向け店舗の口コミに信頼性があるため参考に

4. OZmall レストラン予約 (https://www.ozmall.co.jp)

・デート・女子会・記念日向けの「雰囲気重視」の店舗評価に特化したサイト。特に「金しゃもじ」などはここで高評価

5. aumo (https://aumo.jp)

・「安い海鮮居酒屋」「渋谷 海鮮 コスパ」などのランキング記事を参考に補充情報を取得

6. ぐるなび・ホットペッパー (最終確認)

・各店舗の営業情報 (営業時間・定休日・ネット予約可否)などを照合するために使用

17:39

ChatGPT >

③ 価格帯・コスパ

・1人あたりの飲食予算が ¥4,000～¥6,000 程度で満足できること (コースや飲み放題含む)

・「安くて美味しい」「量が多い」などの高コスパな投稿が多い店を選定

④ 立地・使いやすさ

・渋谷駅から徒歩10分以内の店舗

・一人飲み、カップル、友人、会社宴会など多様な利用シーンで使いやすい店

⑤ 雰囲気・店舗の清潔感

・内装や席のレイアウトに言及されている口コミを参照し、「清潔」「落ち着いた雰囲気」「活気がある」など目的に合った空間であるかを評価

【使用した情報ソース】

1. Google マップの口コミ

・各店舗の★評価と、最新の実名レビュー (内容の具体性・更新頻度・写真付きの投稿を重視)

2. 食べログ (tabelog.com)

・渋谷区×海鮮居酒屋のランキングと、「行った人のレビュー」を参照 (特に料理への詳細評価を確認)

17:39

ChatGPT >

注意点

・一部の高級系店舗 (予算1万円以上) や、和食メインの店舗は今回の検索範囲外と判断しました。

質問してみましょう

+

🔍

🗣️

GBPクチコミの評価も選定基準に入っている

Copyright © Canly, Inc. All rights reserved.

カンリー

➤ セミナーの流れ

1. はじめに

2. AI時代のGoogleマップ運用とクチコミ対策の役割と理想の運用方法

3. クチコミ獲得の注意点:ポリシー違反リスク

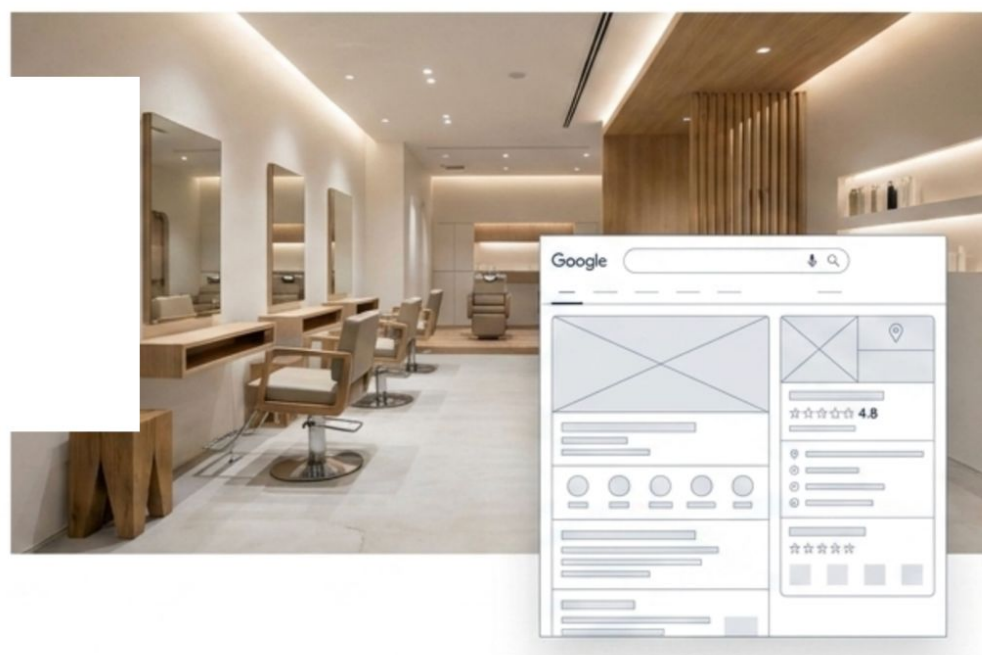
4. AIに選ばれるクチコミを獲得するには

5. 特典のご案内

> MEOは『運用』の役割

MEOは、来店前の“期待値”を整える。

「この店なら、こういう体験ができそう」
良く見せるのではなく、
実際の店舗体験を正しく伝える。



> クチコミ『対策』の役割

クチコミ対策は、来店後の“体験”を整える。

「また来たい」「誰かに話したい」が
生まれる体験をつくる。

お願いを増やすのではなく、
良いクチコミが自然に生まれる
店舗体験を整える。



MEO対策の理想

> MEO対策の評価基準について

MEO対策については主に以下 3つの観点で評価が決まる

また各影響度は定期的に変更になるため最新に沿った運用が重要

情報の充実度

- 写真の枚数
- クチコミ数
 - クチコミ返信率
- 質問と回答数
 - 質問への返信率
- 投稿発信数
- 説明文記載
- 基本情報記載

更新頻度

- 写真の更新頻度
- 投稿の更新頻度

HPとの整合性

- 店舗の基本情報の整備
 - 住所が正しいか
 - 店名が正しいか
 - 電話が正しいか
 - 他媒体と同じか

※検索位置から同じ距離に店舗がある場合は上記の運用度合いで優先表示が変わる

➤ Googleからの評価を高めて露出を増やし、顧客に刺さる情報発信 で選んでもらう

STEP1 露出させる

「**エリア×業態**」等の検索をされた際に
“候補のひとつ”として**認知**されることを目指す

餃子酒場 肉汁とっつあん 渋谷本店
4.7 ★★★★★ (1,690) ・ ¥2,000
居酒屋・ ☎ 神南1丁目2-2
3階
営業時間外・ 営業開始: 16:00
イートイン・ テイクアウト非対応
席を予約

ごんべい
4.4 ★★★★★ (487) ・ お手頃
居酒屋・ ☎ 宇田川町3-1-3 第三田中ビル B1F
主に海鮮料理を提供する、居心地の良い
シックな居酒屋
営業時間外・ 営業開始: 17:00
イートイン・ 宅配非対応
席を予約

雲隠し 渋谷店
4.8 ★★★★★ (104) ・ ¥4,000~5,000
居酒屋・ ☎ 道玄坂2丁目7-3 三喜ビル 2F
営業時間外・ 営業開始: 17:00
イートイン・ テイクアウト非対応・ 宅配非対応

奥羽本荘 渋谷店
3.2 ★★★★★ (398) ・ ¥3,000~5,000
居酒屋・ ☎ 宇田川町2-6-3 サンルイビル 5F
営業時間外・ 営業開始: 11:00
イートイン・ テイクアウト非対応・ 宅配非対応
オンラインで注文

STEP2 選んでもらう

イベント
博多牛蔵 福岡博多筑紫口店
2022/06/29
一番人気！牛臓定番くチーズタッパ...
6月29日～8月31日
有名物チーズタッカルビ付きの宴会コース！
盛り合わせ～、牛すじ煮込み、海鮮チヂミ、
僕の創作韓国料理が盛り沢山！とって

U田
1件のレビュー
★★★★★ 4 か月前
高評価: プロ意識, 値, 品質, 対応の早さ
5/29にお伺いしたのですが、対応も良くとても自分に合った物件を紹介していただき申し込みまでの対応もとても丁寧にして頂き、とても有難かったです。
あの対応の丁寧さで自分より年齢が一つ年上とは思えませんでした。
今回は本当に良い物件を紹介していただきありがとうございました！
いいね
オーナーからの返信 4 か月前
U田様
タウンハウジング志木店です。
ご来店いただき、ありがとうございます！... もっと見る

キタノイチバ 小野店
2022/01/19
早割
お得意な3つの特典付！
2022年1月30日(日)まで受付中！
キャンペーンまもなく終了!!! お得な3大特典チャンス♪
11月15日～1月31日
前日までに「早割」と申告のうえ対象の宴会コースを予約するとお得な3大特典ゲット！
少人数での飲み会もお得に利用できちゃいます♪

「魅力的な投稿」と「口コミの返信等」を通じて、
競合ではなく、貴社に**興味**を持ってもらい
選んでもらうことを目指す

来店するお客様と”約束する”場

カンリー

丸投げ集客

クチコミ対策の理想

➤ 評点・件数最優先の時代の終焉

評点も件数も、今でも重要。

評点 × 件数 × 内容

ただし、それだけを追う時代ではない。

> クチコミの質が最優先

口コミの“中身”が、 店舗を説明する。

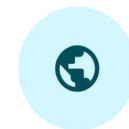
Googleは、口コミ本文から店の特徴を読み取っています。

「星をつける場所」から、
「どんな店なのかを伝える情報源」へ。

★★★★★ (188)

内科医・

営業時間外・営業開始: 13:00・



ウェブサイトルート・乗換

 "予約なしでも全く待ち時間もなく、会計も待ち時間がありませんでした。"



ウェブサイトルート・乗換

3.8 ★★★★★ (150)

小児科医院・

営業中・営業終了: 12:30・

 "極めつけは、小児科併設のために、ベビーたちが院内で自由奔放に生きている。"

Google上の“約束”と、 実際の体験は一致していますか？

Google上の情報
「初心者にも丁寧に対応」

実際の店舗体験
「混雑時は説明不足」



期待と体験のズレが、ネガティブな口コミを生む。

> クチコミ発生のメカニズム

口コミは、
“期待と体験の差”から
生まれる。



約束を守ったことを ”証明” する場

➤ セミナーの流れ

1. はじめに

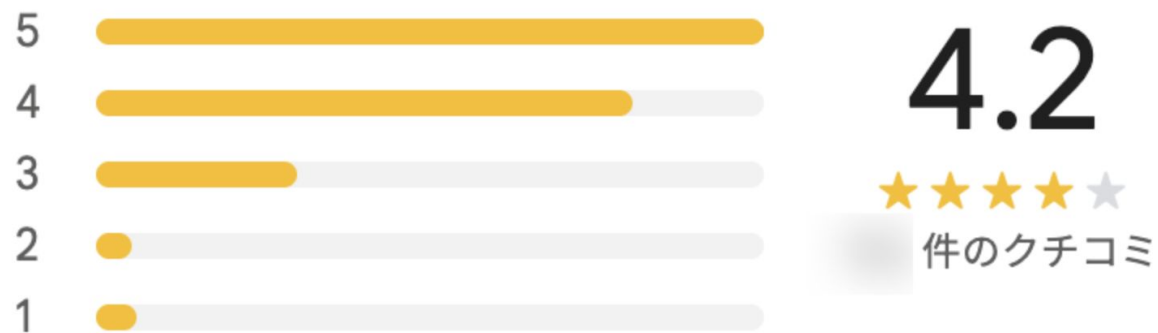
2. AI時代のGoogleマップ運用とクチコミ対策の役割と理想の運用方法

3. クチコミ獲得の注意点:ポリシー違反リスク

4. AIに選ばれるクチコミを獲得するには

5. 特典のご案内

> クチコミの取締りを強化



不審な高評価のクチコミが、この場所から最近削除されました

[詳細](#)

“バレなければいい” “知らなかった”は通用しない

➤ 警告は“お客様”にも表示される

ポリシー違反＝ブランド毀損になる時代



不審な高評価のクチコミが、この場所から最近削除されました

[詳細](#)

> Googleからの警告

ビジネス プロフィール



お客様のビジネス プロフィールでインセンティブが提供されたレビューの投稿が認められました

様のプロフィールにおいて、評価の星の数を増やすことを目的とするインセンティブが提供されたレビューの投稿が認められました。これは、Google の[虚偽のエンゲージメントに関するポリシー](#)に違反するものであり、許可されていません。

該当するインセンティブが提供されたレビューは削除されました。評価の星の数を増やすことを目的とするインセンティブが提供されたレビューの投稿が今後も認められた場合、お客様のプロフィールに[制限](#)が課せられることがあります。

これが誤りであるとお考えの場合は、下のボタンを使用して、この決定の再審査を請求していただけます。

再審査を請求

> 制限執行

ビジネス プロフィール



お客様のビジネス プロフィールへの レビューと評価の投稿が制限されま した

Google の[虚偽のエンゲージメントに関するポリシー](#)に違反するクチコミが投稿されたため、ユーザーは今後 30 日間、お客様の[ビジネス プロフィール](#)への評価とクチコミの新規投稿ができなくなります。また、ユーザーには不審なクチコミが削除された旨の警告が表示されます。

制限がこれ以上適用されないよう、Google ポリシーに準拠してください。

コンテンツ ポリシーを見る



制限の内容と Google の再審査請求に関するポリシーについては、[ヘルプセンター](#)をご覧ください。

クチコミは、店舗体験の通信簿。

「御社が強みだと思っていること」と
「お客様が口コミで褒めていること」は一致していますか？

➤ セミナーの流れ

1. はじめに

2. AI時代のGoogleマップ運用とクチコミ対策の役割と理想の運用方法

3. クチコミ獲得の注意点:ポリシー違反リスク

4. AIに選ばれるクチコミを獲得するには

5. 特典のご案内

“お願い不足”が 原因とは限らない。

~~QRコード~~

~~POP~~

~~声掛け~~

**「書きたくなる体験」
がなければ継続的な口コミ
は生まれにくい。**

➤ まず設計すべきは「どんなクチコミを書かれないか」

理想のクチコミが決まらなければ、改善すべき体験も、現場の行動も決まりません

❓ 自店舗に問いかける 5つの質問

1 お客様に、どんな言葉で店舗を紹介されたいか？

「〇〇でおすすめのお店」という言葉を考える

2 何を理由に「また来たい」と思っているのか？

リピートの理由・再来店の動機を明確にする

3 競合ではなく、自店を選ぶ理由は何か？

差別化要因・独自の価値を特定する

4 名指しで褒められる接客は何か？

スタッフの名前が出る具体的な行動を特定

5 低評価で書かれないことは何か？

回避すべきネガティブ要素をリストアップ

💬 理想のクチコミ記入例



来店者Aさん



「スタッフさんが親身で、初めてでも安心できた。説明が丁寧で納得して購入できた。」

#接客

#丁寧

#安心



来店者Bさん



「子連れでも気遣いがあり、また利用したいと思った。待ち時間への配慮も良かった。」

#子連れ

#配慮

#リピート



来店者Cさん



「商品の品質が良く、価格も納得。スタッフの対応が素晴らしかった。」

#品質

#価格

#対応

➤ 本質的クチコミ対策 4ステップ

良い口コミが生まれる店をつくる。

1

ストレスをなくす

2

小さな一手間をつくる

3

店舗らしい強みを
体験にする

4

自然な依頼
導線をつくる

> 【事例共有①】KICKS LAB.キックスラボピノ原宿店

クチコミ改善による集客・採用・組織変化

BEFORE

2025年2月時点 **3,769件**



広告費に依存した集客



口コミ活用が十分ではない状態



採用流入に課題



接客価値の言語化が属人的



スタッフ数：7名



KICKS LAB. キックスラボ ピノ原宿店



所在地

東京都渋谷区神宮前4-30-3
東急プラザ原宿「ハラカド」2F



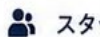
業種

スニーカー・シューズ販売



営業時間

11:00～21:00



スタッフ数

18名（2025年2月時点）

AFTER

平均評価：**5.0**

口コミ件数

2026年06月時点

2025年2月時点 **3,769件** → **10,000件**

- ✓ 広告費を年間100万円削減し、**広告費ゼロ**で安定集客を実現
 - ✓ 口コミ経由の来店が大幅増加
 - ✓ スタッフ数：7名 → **18名**に拡大
 - ✓ 離職率：**ほぼゼロ**を達成（研修後のスタッフ）
 - ✓ 口コミを見て応募する**求職者が増加**
-
- ✓ 共通言語の確立：「ストレスフリー」「感動体験」
 - ✓ スタッフの意識変革：「対応するだけ」から「付加価値提案」へ
 - ✓ 月1回のロールプレイング定着で接客スキル向上



口コミを起点に、広告に頼らない
安定成長と組織力の向上を実現

> 【事例共有②】たこちゃん小倉店

クチコミ改善による認知・来店・安心感の向上

BEFORE

2026年2月時点 **277**件



口コミ件数がまだ少なく、情報接点が限定的



来店前の安心感づくりに伸びしろがある状態



写真・口コミの蓄積余地が大きい



店舗の魅力訴求が十分に伝わりきっていない



店舗名：たこちゃん小倉店



業種：居酒屋



平均評価： **4.9**



口コミ件数： **277**件（2026年2月時点）

AFTER

平均評価： **4.9**

口コミ件数

2026年2月時点 **277**件



2026年06月時点

426件

- ✓ 口コミ件数が **277**件から **426**件へ増加
- ✓ 平均評価 **4.9** を維持しながら運用を継続
- ✓ Google上での店舗認知が強化
- ✓ 来店前の安心感・期待感の醸成につながる状態へ
- ✓ 写真・口コミの蓄積により店舗の魅力が伝わりやすく向上

得られた変化

- 📷 口コミの蓄積により、来店前の判断材料が増加
- 🏠 店舗の見え方が整い、魅力訴求がしやすくなった
- 📈 継続的な口コミ運用の土台づくりが前進



口コミを起点に、来店前の安心感と店舗認知の向上を実現



➤ AIが紹介したくなる

2025年5月より正式導入
従来の「リンカー一覧型検索」ではなく、
AIによる要約回答が表示される仕組みに進化

AIの要約 (AI Overviews)



AIが複数サイトを読み取り
要約を回答してくれる仕組み

2025年9月より、検索における新機能を提供開始
AIが複数のWebサイトを要約して
回答する新しい検索体験を提供

AIモード



質問をすると提案してくれる仕組み
チャットでやり取りができる

本日のまとめ

> まとめ

「MEO対策とクチコミ対策は、役割が違う。」

来店前

“期待”を整える

- ・正しい情報を届ける
- ・店舗の魅力を誤解なく伝える
- ・「この店なら良さそう」をつくる

= 情報設計

来店後

“体験”を整える

- ・不満の種を減らす
- ・語りたくなる体験をつくる
- ・良い評判が自然に生まれる状態をつくる

= 店舗体験設計

「“伝え方”と“体験”が一致して、強い評判になる。」

➤ セミナーの流れ

1. はじめに

2. AI時代のGoogleマップ運用とクチコミ対策の役割と理想の運用方法

3. クチコミ獲得の注意点:ポリシー違反リスク

4. AIに選ばれるクチコミを獲得するには

5. 特典のご案内

▶【特典①】クチコミ獲得相談

- ✓なぜクチコミが獲得できていないのか
- ✓なぜ良い内容のクチコミに繋がらないのか
- ✓店舗体験・依頼方法・導線のどこを変えるべきか

クチコミに関わる相談はなんでも OKです。

支援事例を踏まえて一緒に整理していきましょう。

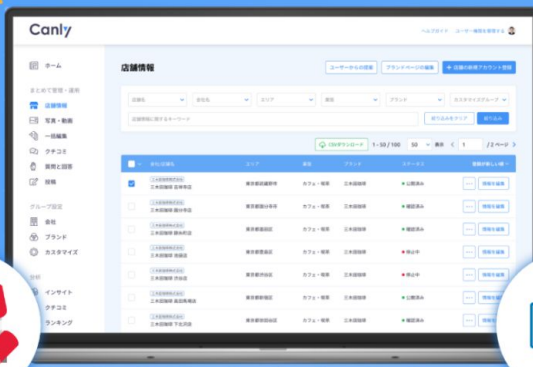
※ぜひスタッフの皆様とご参加ください。

➤ 【特典②】Googleマップ無料診断

国内シェアNo.1※の集客支援・SEO対策支援サービス

カンリー店舗集客

Google以外にも
管理できる媒体たくさん



導入店舗数
130,000店舗

サービス継続率
99%以上

※ 出典：ITR「ITR Market View：メール/Webマーケティング市場2025」店舗集客・SEO対策支援システム市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2023～2024年度予測）

居酒屋カンリー

基本スコア

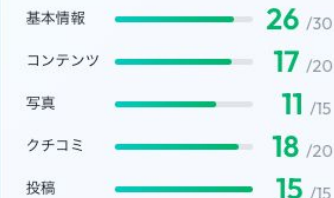
87

総合スコア

AI分析

基本情報と写真の更新を継続し、投稿頻度を維持しましょう。口コミ対応も良好です！

スコアを上げるには？



基本情報 計 26 / 30

オーナー登録
オーナー登録済み 10 / 10

店舗名
大井町 シーシャカフェ&バー "うむむ" (Shisha Cafe & Bar "Umm") 1 / 1

英語ビジネス名
データが取得できませんでした 0 / 3

> さらに！！【本ウェビナー参加者限定】
MEO完全代行サービス (MEOエージェント) **初月無料**^{*}キャンペーン実施

初期費用
10,000 円 / 店舗

初期設定

設定最適化

- ・カテゴリ設定最適化
- ・ビジネス紹介文最適化

設定代行

- ・写真設定、商品、
サービス・メニュー設定
 - ・過去クチコミ返信
- ※件数により追加料金発生

+

月額払い
月額 **0円** / 店舗

自動運用

定期運用

- ・クチコミ自動返信
- ・投稿実施(月8回)
- ・Instagram連携

レポート対応

- ・毎月の数値レポート
- ・対策システム提供

※初期費用や月額コストなど金額詳細は営業担当よりご案内いたします

> お申し込みはこちら





本資料についてのご不明点や、
お困りごとがございましたらお気軽にお問い合わせください

✉ canly.contact@can-ly.com