

▶ 登壇者紹介



株式会社カンリー

グロースマーケットユニット・営業統括

大竹 涼(おおたけ りょう)

大手ペット業界企業でペットトリマーとしてキャリアを開始。
新店舗責任者、エリアマネージャーを経て、個店トリミングサロン運営責任者に着任。

その後は、経営の構造理解を深めるために中小企業対象の
経営コンサルティング会社に転職し、
現在はカンリーにて『現場 × データ』のハイブリット戦略を
お客様にご提案している。

> 会社概要



名称	株式会社カンリー
代表者	代表取締役 辰巳 衛・秋山 祐太郎
設立	2018年8月15日
所在地	東京都品川区東品川2丁目2番20号 天王洲オーシャンスクエア6階
事業内容	店舗アカウントの一括管理・分析SaaS 「カンリー店舗集客」の開発・提供 など
株主	ジャフコグループ株式会社、株式会社ディープコア みずほキャピタル株式会社、双日株式会社(旧日商岩井) 三菱UFJキャピタル株式会社、株式会社 UB Ventures 株式会社ベクトル、東芝テック株式会社

受賞歴

 <p>東急アクセラレート プログラム2020 受賞</p>	 <p>Mizuho Innovation Award 2021.3Q 受賞</p>	 <p>IVS2021 決勝進出</p>
 <p>ICCサミット KYOTO 2021 SaaS RISING STAR CATAPULT 3位入賞</p>	 <p>2021 Forbes JAPAN 100 選出</p>	

Vision

ヒトとAIの力で、店舗の集客力を上げる

AIが膨大なデータから兆しを見つけ、ヒトがその洞察に創意を加える。

その協働の循環が、日々の店舗運営に新しいリズムと手応えをもたらします。
クチコミ・検索・広告・SNS、さらには福利厚生を通じた新たな来店促進まで——

どんな接点からでも、AIが顧客の動きを学び、ヒトが次の一步を導く。
私たちは、そのAIドリブンな仕組みを、すべての店舗に届けていきます。

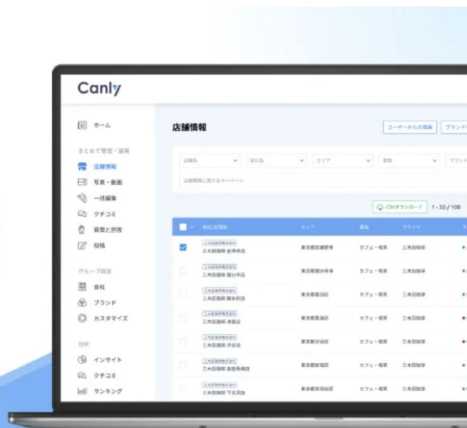
テクノロジーの力だけではなく、ヒトの情熱をもって。

お客様の店舗が、さらに選ばれる場所になるために。
カンリーは、ヒトとAIが共に挑む、店舗集客の新時代をつくります。

👉 カンリーはマップ活用領域で No.1シェアのサービスを提供しています

導入店舗数は現在 11万店舗以上。大小問わず幅広い業態のお客様をご支援させて頂いております。

カンリー 店舗集客



※ ITRの調査レポート「ITR Market View：メール／Webマーケティング市場2025」において、「店舗集客・MEO対策支援システム市場」のベンダー別売上金額シェアで、2023年度実績および2024年度予測の両方において国内No.1を獲得



▶ セミナーの流れ

1. はじめに – AI時代の消費者の「お店探し」

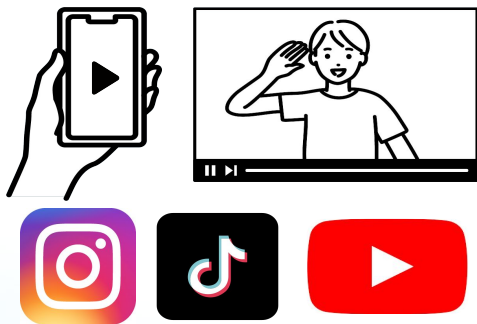
2. 店舗ホームページのない集客の弱点

3. GoogleにもAIにも選ばれる店舗ホームページの3つの条件

4. AI時代の集客相談会と特典のご案内

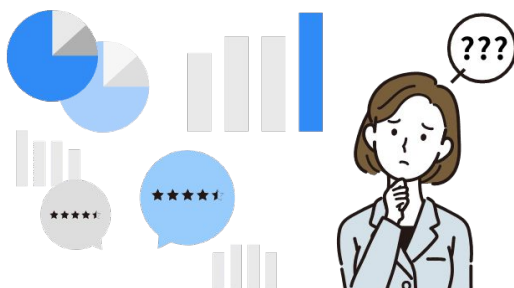
▶ こんなお悩みありませんか？

SNS運用のお悩み



SNSを毎日頑張って
投稿しているのに、
なかなか予約に繋がらない

ポータルサイトのお悩み



ポータルサイト経由の
お客様ばかりで、手数料が本当にキ
ツイ

検索/マップ対策のお悩み



Google検索では見つけてもらえず、
Googleマップの対策しても順位が上
がらない

さらに「お店探しの方法」にも AI時代に突入

最近、Google検索の結果が、 なんとなく以前と違って見えることはありませんか？

Google 新宿 居酒屋 おすすめの店

AIによる概要

新宿で評判の居酒屋として、昭和レトロな雰囲気の魅力の「番番」や、安くおいしい鶏料理が自慢の「とりいちず」が挙げられます。また、海鮮が豊富で個室が充実した「九州郷土と海鮮 個室居酒屋 遊山」、日本酒が豊富で魚介料理が楽しめる「日本酒原価酒蔵」なども人気です。

雰囲気を選ぶなら

- 番番 (ばんばん) : 歌舞伎町にある、昭和レトロな雰囲気の焼き鳥居酒屋です。昔ながらの雰囲気の中でおいしい焼き鳥が楽しめます。
- 大衆酒場また会いにゆきます。: 西新宿にある、レトロな雰囲気の大衆酒場です。

もっと見る

ホットペッパーグルメ
https://www.hotpepper.jp 東京・新宿

新宿 居酒屋の予約・クーポン

新宿 居酒屋のお店一覧です。さらに新宿でおすすめの料理ジャンル 和風、洋・和洋・各国料理・その他、海鮮で絞り込んだり、予算やこだわり条件を指定すれ...

新宿 40 食事メインで楽しめるお店 ランキングで見る 居酒屋 579

めしプロ

AIモード

新宿 居酒屋 おすすめ

新宿のおすすめ居酒屋を、目的別に分けてご紹介します。個室でゆっくり過ごしたい場合、日本酒を楽しみたい場合、安く飲み放題を楽しみたい場合など、ニーズに合わせて選んでみてください。

個室でくつろぎたい方向け

- 全席個室 じぶんとき新宿東口駅前店: 和の創作料理を個室でゆったりと楽しめます。
 - 特徴: 伝統的な和食と洋の食材を組み合わせた料理が魅力。大小さまざまな個室が用意されており、接待や少人数の飲み会など、あらゆるシーンで利用できます。
- 個室和食居酒屋 こん 新宿三丁目本店: 和モダンな雰囲気の隠れ家的な居酒屋です。
 - 特徴: 佐賀牛や京紅地鶏の伊勢焼き、新鮮な魚介の刺身が自慢です。盛りこたつや夜更が見える個室もあり、デートや女子会にもおすすめです。

日本酒好きの方におすすめ

- 富士喜商店 新宿総本店: 47都道府県の日本酒が60種類以上揃う、日本酒好きにはたまらない居酒屋です。
 - 特徴: 日本酒に合う肴も豊富で、特に「樂原の酒粕ピザ」や「炙りしめ鯖」が人気です。日本酒の飲み放題プランも充実しています。
- Yumezake Shinjuku Shop (夢酒 新宿本店): 全国各地の地酒が豊富に揃っており、料理長が考案した創作料理とのペアリングを楽しめます。
 - 特徴: 歌舞伎町の中心に位置しながらも落ち着いた雰囲気、個室も完備しています。

安く飲みたい・食べたい方向け

質問する

AIの要約とAIモードとは

2025年5月より正式導入
従来の「リンク一覧型検索」ではなく、
AIによる要約回答が表示される仕組みに進化

AIの要約(AI Overviews)

The screenshot shows a Google search for '新宿 居酒屋 おすすめの店'. The AI Overview section is highlighted with an orange box and contains the following text:

AIによる概要

新宿で評判の居酒屋として、昭和レトロな雰囲気の魅力の「番番」や、安くておいしい鶏料理が自慢の「とりいちず」が挙げられます。また、海鮮が豊富で個室が充実した「九州郷土と海鮮 個室居酒屋 遊山」、日本酒が豊富で魚介料理が楽しめる「日本酒 個室酒蔵」なども人気です。

雰囲気を選ぶなら

- 番番 (ばんばん) : 歌舞伎町にある、昭和レトロな雰囲気の焼き鳥居酒屋です。昔ながらの雰囲気です。
- 大衆酒場 また 会いにゆきます。 : 西新宿にある、レトロな雰囲気の大衆酒場です。

Hot Pepperグルメ
https://www.hotpepper.jp/ 東京・新宿
新宿 居酒屋の予約・クーポン
新宿 居酒屋のお店一覧です。さらに新宿でおすすめの料理ジャンル和風・洋・和洋・各国料理・その他、海鮮で餃子入り、予算やこだわり条件を指定すれば...

新宿 40 食事メインで楽しめるお店 ランキングで絞る 居酒屋 579

めしレポ

AIが複数サイトを読み取り
要約を回答してくれる仕組み

2025年9月より、検索における新機能を提供開始
AIが複数の Webサイトを要約して
回答する新しい検索体験を提供

AIモード

The screenshot shows a Google search for '新宿 居酒屋 おすすめ'. The AI Mode section is highlighted with an orange box and contains the following text:

AIモード

新宿のおすすめ居酒屋を、目的別に分けてご紹介します。個室でゆっくり過ごしたい場合、日本酒を楽しみたい場合、安く飲み放題を楽しみたい場合など、ニーズに合わせて選んでみてください。

個室でくつろぎたい方向け

- 全席個室 しぶんぎ新宿東口駅前店: 和の創作料理を個室でゆったりと楽しめます。
- 特徴: 伝統的な和食と洋の素材を組み合わせた料理が魅力。小ささまざまな個室が用意されており、接待や少人数の飲み会など、あらゆるシーンで利用できます。
- 個室和食居酒屋 へん 新宿三丁目本店: 和モダンな雰囲気の開かれた個室居酒屋です。
- 特徴: 位置や京町紙の伊勢焼き、新鮮な魚介の刺身が自慢です。盛りこたつや夜更が楽しめる個室もあり、デートや宴会にもおすすめです。

日本酒好きの方におすすめ

- 富士酒商店 新宿総本店: 47都道府県の日本酒が60種類以上揃った居酒屋です。
- 特徴: 日本酒に合う肴も豊富です。日本酒の飲み放題プランも充実しています。
- Yumezake Shinjuku Shop (Yumezake Shinjuku Shop): 長年営業した創作料理のべ。
- 特徴: 歌舞伎町を中心に営業。

安く飲みたい・食べたい方向け

質問する

質問をすると提案してくれる仕組み
チャットでやり取りができる

➤ 店舗探しのアンケート調査設計

消費者は普段どのように店舗を探しているのでしょうか？
カンリーでは1次調査、2次調査にわけて、ネットリサーチを実施しました。

1次調査	過去3か月以内に、スマートフォンやPCを利用して、店舗を検索したことはありますか
------	------------------------------------------

2次調査	店舗をGoogle 検索で探す方へのAIの要約やAIモードの影響についてリサーチ
------	------------------------------------------

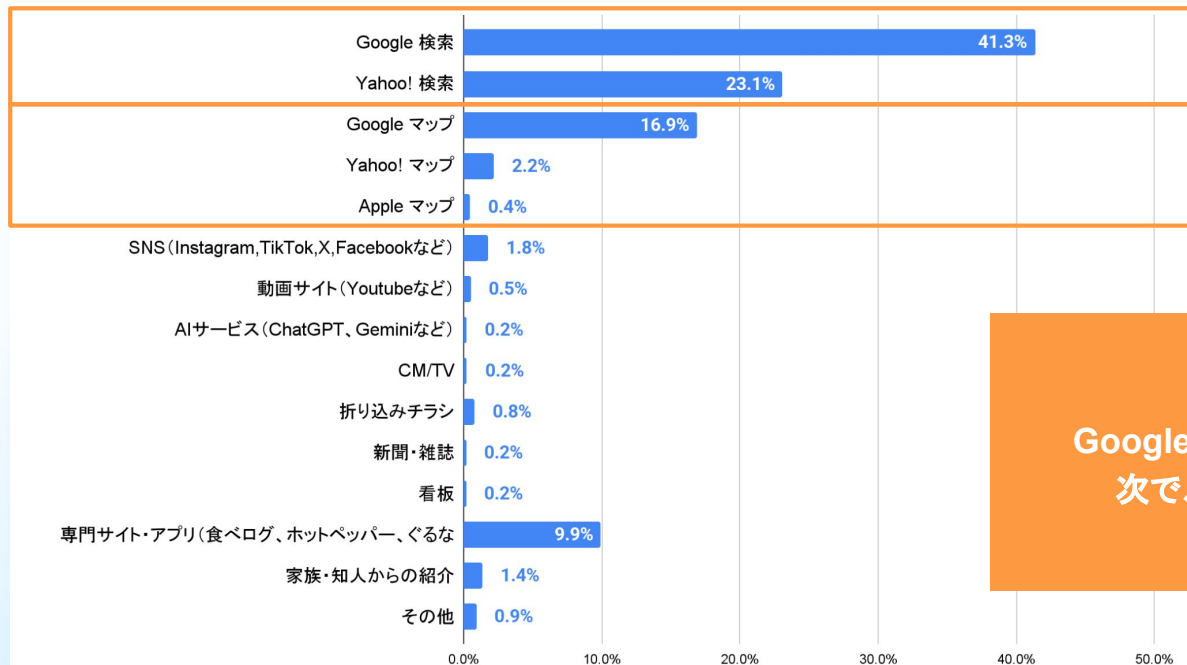
・調査時期	2025年10月
・調査ツール	Freeasy
・調査エリア	全国
・属性	20歳以上 男女
・有効回答者数	5,000名

・調査時期	2025年10月
・調査ツール	Freeasy
・調査エリア	全国
・属性	20歳以上 男女
・有効回答者数	1,961名

※ “店舗”には、飲食店、美容室、病院、学習塾、薬局など、実際に来店・利用する施設全般を含む。

1次調査:参考にした情報源

Q.過去3か月以内に、スマートフォンや PCを利用して店舗を検索した際に、利用した検索媒体や方法はどれですか。
最も利用頻度が高い媒体や方法を 1つお選びください。(SA) n=2932



Google 検索が最も多く、41.3%
次で、マップ検索が続いている

カンリー

消費者調査：AIの要約について

▶ AIの要約(AI Overviews)とは？



【従来のGoogle検索】

検索導線: Webサイトや地図、クチコミなどが

一覧で表示

ユーザー: 複数のリンクをクリックしながら

情報を比較

【AI Overviews 導入後】

検索導線: キーワードに対する要点が AIによって

自動要約検索、画面上部に「回答」

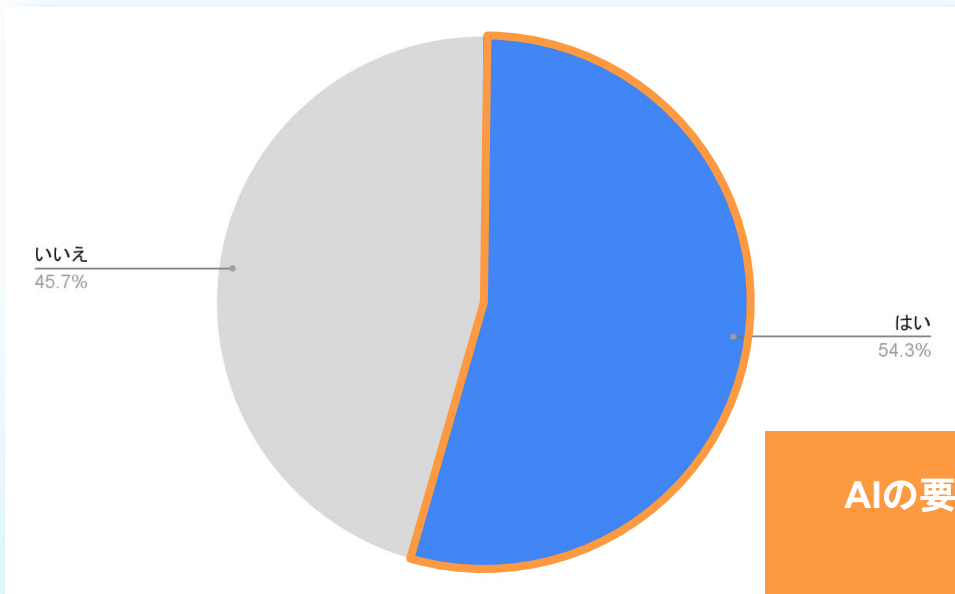
として提示

ユーザー: クリックせずに必要な情報を得られる

検索体験は「リンクから比較」→「AIの提示情報を確認」へと大きくシフトしており、AIに認知されるような発信が必要

▶ AIの要約を認識している人は、半数を超える

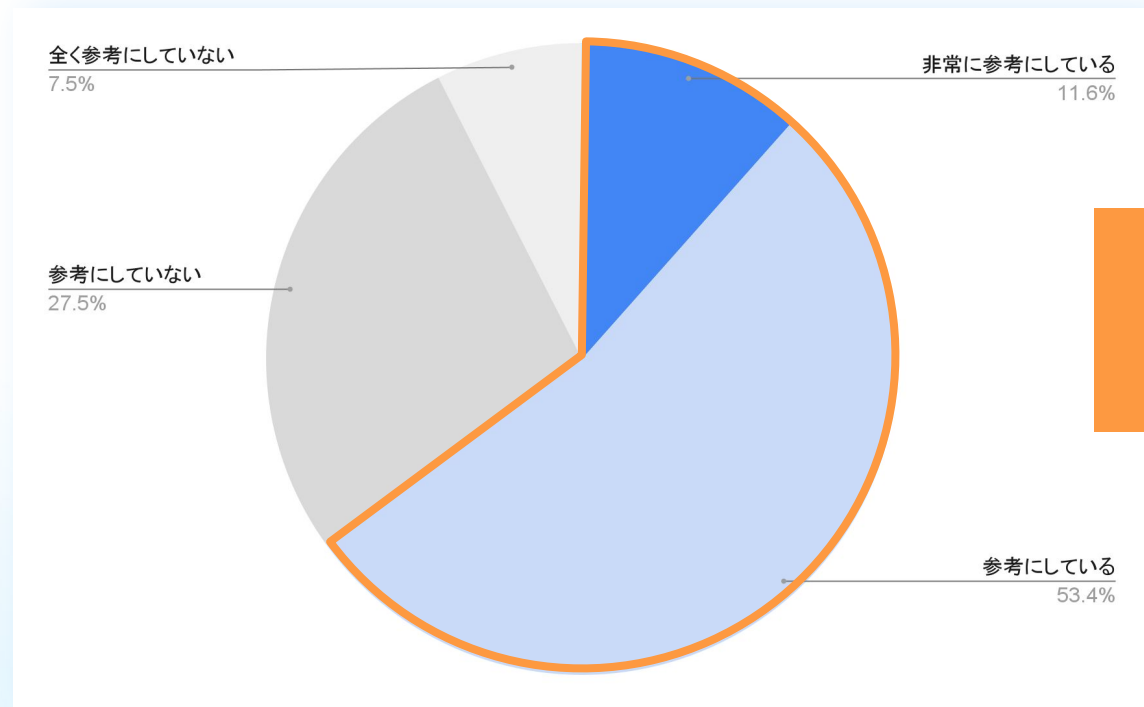
Q.過去3ヶ月以内にGoogle検索で店舗を調べた方に伺います。サイトの上部に AIの要約が表示されることがあります。この「AIの要約」についてご存知ですか？（単一回答）n=1961



AIの要約を認識している人
54.3%

▶ AIの要約を参考にしている人は多い

Q. 店舗探しの際に、AIの要約を参考にしましたことはありますか。(単一回答)n=1065



65% が
AIの要約を参考にしている

▶ AIの要約を参考にしている方のご意見

AIの要約あることで、なぜ検索行動が変化しましたかお伺いしました！

要約があることで、重要度によって選別が出来、おおよその情報が欲しい場合などは検索に割く時間が短縮できたと感じる

車いすでの利用なので階段や段差がないか、他の人の迷惑にならないかを確認するため詳しい情報が欲しかった

AI検索を使ってみて素早く検索できると感じたからまた具体的にキーワードが思い浮かばない時もある程度のイメージを伝えることでも検索できていると感じている

まず最初にAIの要約に視線が行くので、自然とそこから読んでしまい、調べる時間が減るから

AIは確かな情報を提示してくれるから利用しています

知りたいことを調べるうえで実際に時短になったから但し、AI要約の信頼性は自分の中では35%程度AIは参考程度にしなが、調べたいことは今まで通りの検索の仕方で行っている

カンリー

消費者調査：AIモードについて

AIモードとは？

2025年9月より、検索における新機能を提供開始
AIが複数のWebサイトを要約して
回答する新しい検索体験を提供



AIモードでの検索

新宿の居酒屋に行きたいです。
会社の同僚と5人で行くんですが、明日の19時で予約ってできますか？
海鮮で日本酒が美味しいところがいいです

1. 富士屋商店 新宿本店
2. 富士屋商店 新宿総本店
3. 湯も井 新宿店
4. 魚とお酒 新宿おふじ

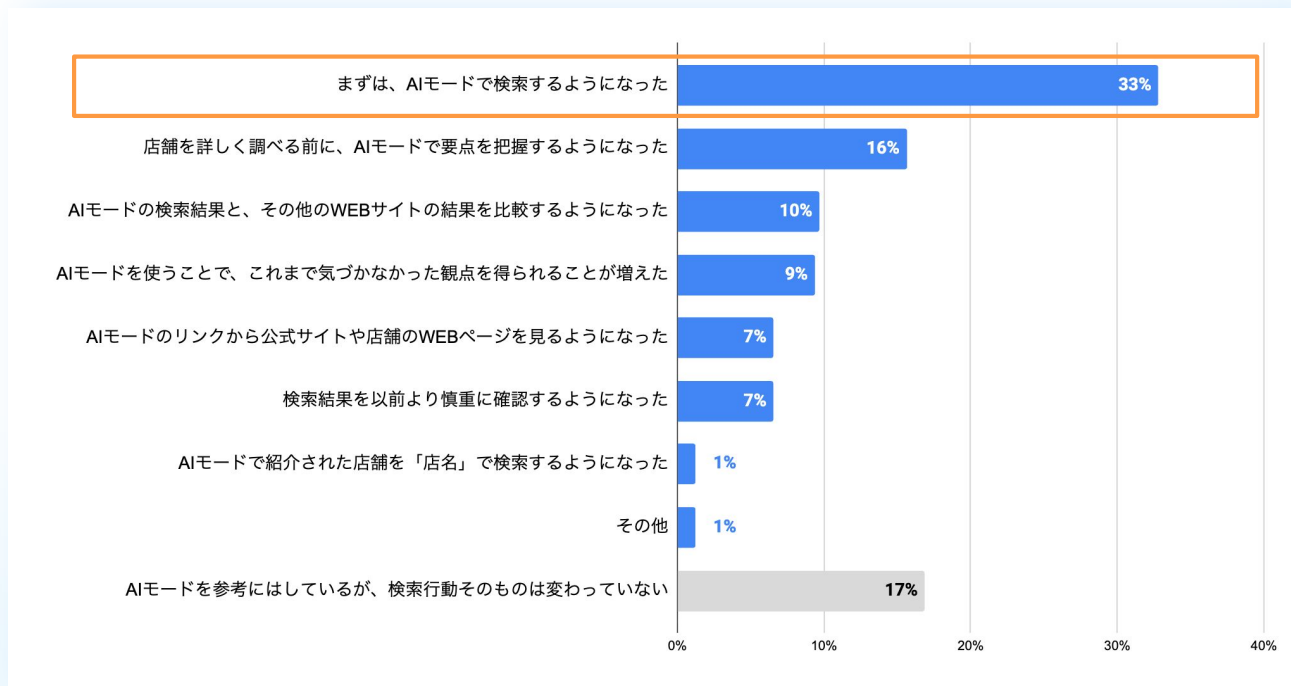
候補に出てきた 4店舗とも
クチコミ評価が 4.5前後
返信も丁寧に行なっている

回答



AIモードを「使用したことがある」方の行動の変化

Q. 元々の検索行動から、AIモードを使用することで、どのように行動が変化しましたか。 (単一回答)n=320



▶ AIモードを使用している方のご意見

AIモードを使用することで、なぜ検索行動が変化したかお伺いしました！

詳細を何個も見ると、大まかな情報が手に入るようになり検索の時間が減った

AIモードを使うと、表示される情報が中身の一部を含むので、一つ一つURLをクリックして、サイトを確認しなくても、それぞれの概要が分かるので

公式ホームページを見る際にこのサイトは安全かどうか気になったが、これを使うようになってから、まあ安全なものが表示されているのだろうと安心できるようになった

AIモードで尋ねると会話の流れで新しい店舗を提示してくれるから

AIモードがリリースされたばかりなので全面的に使用はせずに検証している段階なので試している

単純に検索するよりも、AIモードの方がある程度整理された答えが返ってくるので、まずはそこで得られた情報を元に深掘りしていく
但し情報の正確性や網羅性を考えるとこぼれ落ちている事も多いと思うので、必要であればこれまで通りの検索行動も行う

▶ セミナーの流れ

1. はじめに – AI時代の消費者の「お店探し」

2. 店舗ホームページのない集客の弱点

3. GoogleにもAIにも選ばれる店舗ホームページの3つの条件

4. AI時代の集客相談会と特典のご案内

▶ ホームページを含めた情報の“信頼性”が今後のAI検索の評価基準に

AI検索時代においては単に情報を発信するだけでは不十分で、AIが「信頼できる」と判断する情報でなければ、検索結果に反映されないなど「選ばれる土俵にも上がれない」状況に陥ってしまう可能性もあります。

	評価要素	意味	対策すべき点
内容の信頼性	Experience (経験)	実際に体験された情報かどうか	実体験に基づいた具体的な商品・体験レビューなどは信憑性高い情報として評価される
	Expertise (専門性)	情報を提供する人がその分野の知識を持っているか	専門家・プロの発信は評価に+に働く
	Authoritativeness (権威性)	その情報源がどれだけ信頼されているのか	公的機関・公式ブランドなど、他サイトから言及される事が重要
	Trustworthiness (信頼性)	情報が正確で誤解を招かないか	事実確認・誤字脱字ない表現・最新情報の維持などが重要



Googleは情報の「信頼性」を **経験・専門性・権威性・信頼性** の観点で評価
これらはAI検索に表示されるかどうかを左右する大きな要素に

- ▶ 逆に、公式の店舗ホームページがないと“信頼性”が担保されない



AIはあなたのお店を「存在しない」ものとして扱う可能性があります。

これは、Google検索(SEO)やGoogleマップ(MEO)でも全く同じことがいえます。

➤ Googleは公式のホームページを見て“信頼性”を判断する

01

公式HPを
認識

「この店は実在し信頼できる」
と判断
⇒Google検索(SEO)・AI検索(AIO)の
第一歩

02

マップの店舗情報
を評価

信頼性をベースに
マップ情報を評価
⇒マップ検索(MEO)に繋がる

03

検索・マップで
上位表示

お客様の目に留まりやすくなる
⇒集客力UP!

➤ SNS・ポータルサイト集客の限界

SNS・ポータルサイト

あくまでも「**他人の土地**」での商売

- 信頼性が欠ける
- 手数料が発生する
- 規約変更のリスク
- デザインや機能の制約

公式のホームページ

唯一無二の「**自分の土地**」

- 100%自社の資産になる
- 手数料は不要
- 自由なデザインと機能

▶ 「とりあえずのホームページ」がダメな理由

そのホームページ、逆効果になっていませんか？

- 5年前に作ったまま情報の更新停止。もしくは情報が最新ではない。
- スマホで見ると、文字が小さくて見にくい。デザインが崩れる。
- 検索されたいキーワードが入ってない。
- Googleマップとホームページで店舗情報(営業時間やメニューなど)が違う。

これではGoogleやAIからの“信頼”を失い、逆効果になってしまいます。

▶ セミナーの流れ

1. はじめに – AI時代の消費者の「お店探し」

2. 店舗ホームページのない集客の弱点

3. GoogleにもAIにも選ばれる店舗ホームページの3つの条件

4. AI時代の集客相談会と特典のご案内

> GoogleにもAIにも選ばれる店舗ホームページの 3つの条件

1



最新で
正確な情報

定期的な情報の更新と
Googleマップと情報が
完全に一致

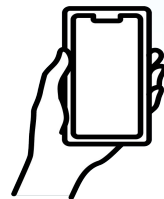
2



店舗の
「魅力・こだわり」
が伝わる

GoogleやAIが評価する
独自コンテンツ
(他店との違い)

3



スマホでの
見やすさ

モバイルファースト
デザイン

▶ セミナーの流れ

1. はじめに – AI時代の消費者の「お店探し」

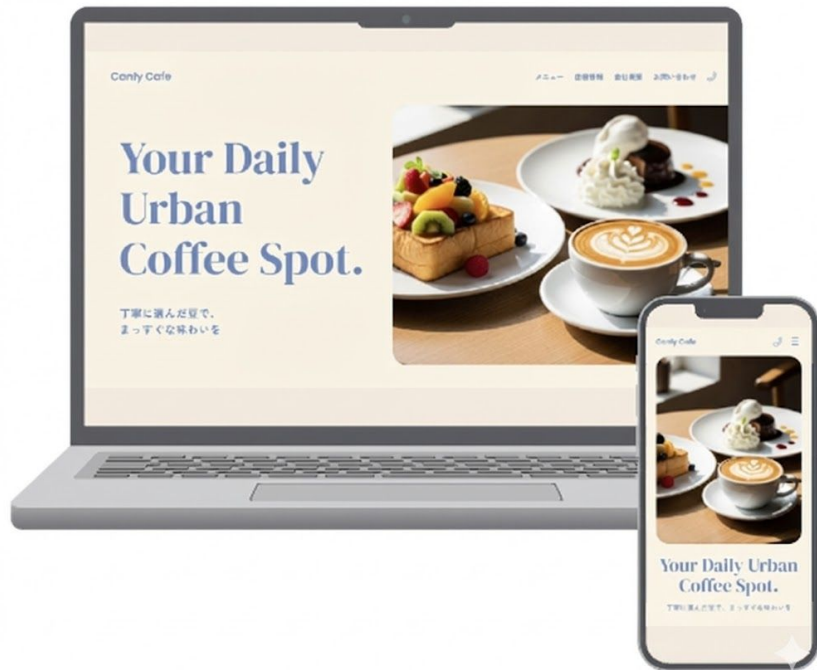
2. 店舗ホームページのない集客の弱点

3. GoogleにもAIにも選ばれる店舗ホームページの3つの条件

4. AI時代の集客相談会と特典のご案内

▶【ウェビナー参加者限定】 AI時代の集客相談会と無料でホームページをプレゼント

カンリーの店舗集客は店舗ビジネスの集客課題を解決するサービスが充実！



国内シェアNo.1※の集客支援・SEO対策支援サービス

カンリー店舗集客

Google以外にも
管理できる媒体たくさん



導入店舗数
130,000店舗

サービス継続率
99%以上

※ 出典：ITR「ITR Market View：メール/Webマーケティング市場2025」店舗集客・SEO対策支援システム市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2023～2024年度予測）

➤ 質疑応答

よくある質問をご紹介します

- 費用は掛かりませんか
- デザインはどのようなパターンがありますか
- 初回作成時、写真や文言は自分で考えますか



本資料についてのご不明点や、
お困りごとがございましたらお気軽にお問い合わせください

✉ canly.contact@can-ly.com