

▶ 登壇者紹介



株式会社カンリー

グロースマーケットユニット・営業統括

大竹 涼(おおたけ りょう)

大手ペット業界企業でペットトリマーとしてキャリアを開始。
新店舗責任者、エリアマネージャーを経て、個店トリミングサロン運営責任者に着任。

その後は、経営の構造理解を深めるために中小企業対象の
経営コンサルティング会社に転職し、
現在はカンリーにて『現場 × データ』のハイブリット戦略を
お客様にご提案している。

> 会社概要



名称	株式会社カンリー
代表者	代表取締役 辰巳 衛・秋山 祐太郎
設立	2018年8月15日
所在地	東京都品川区東品川2丁目2番20号 天王洲オーシャンスクエア6階
事業内容	店舗アカウントの一括管理・分析SaaS 「カンリー店舗集客」の開発・提供 など
株主	ジャフコグループ株式会社、株式会社ディープコア みずほキャピタル株式会社、双日株式会社(旧日商岩井) 三菱UFJキャピタル株式会社、株式会社 UB Ventures 株式会社ベクトル、東芝テック株式会社

受賞歴

 <p>東急アクセラレート プログラム2020 受賞</p>	 <p>Mizuho Innovation Award 2021.3Q 受賞</p>	 <p>IVS2021 決勝進出</p>
 <p>ICCサミット KYOTO 2021 SaaS RISING STAR CATAPULT 3位入賞</p>	 <p>2021 Forbes JAPAN 100 選出</p>	

Vision

ヒトとAIの力で、店舗の集客力を上げる

AIが膨大なデータから兆しを見つけ、ヒトがその洞察に創意を加える。

その協働の循環が、日々の店舗運営に新しいリズムと手応えをもたらします。
クチコミ・検索・広告・SNS、さらには福利厚生を通じた新たな来店促進まで——

どんな接点からでも、AIが顧客の動きを学び、ヒトが次の一步を導く。
私たちは、そのAIドリブンな仕組みを、すべての店舗に届けていきます。

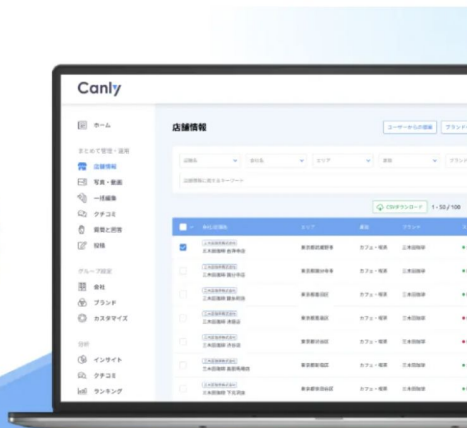
テクノロジーの力だけでなく、ヒトの情熱をもって。

お客様の店舗が、さらに選ばれる場所になるために。
カンリーは、ヒトとAIが共に挑む、店舗集客の新時代をつくります。

👉 カンリーはマップ活用領域で No.1シェアのサービスを提供しています

導入店舗数は現在 11万店舗以上。大小問わず幅広い業態のお客様をご支援させて頂いております。

カンリー 店舗集客

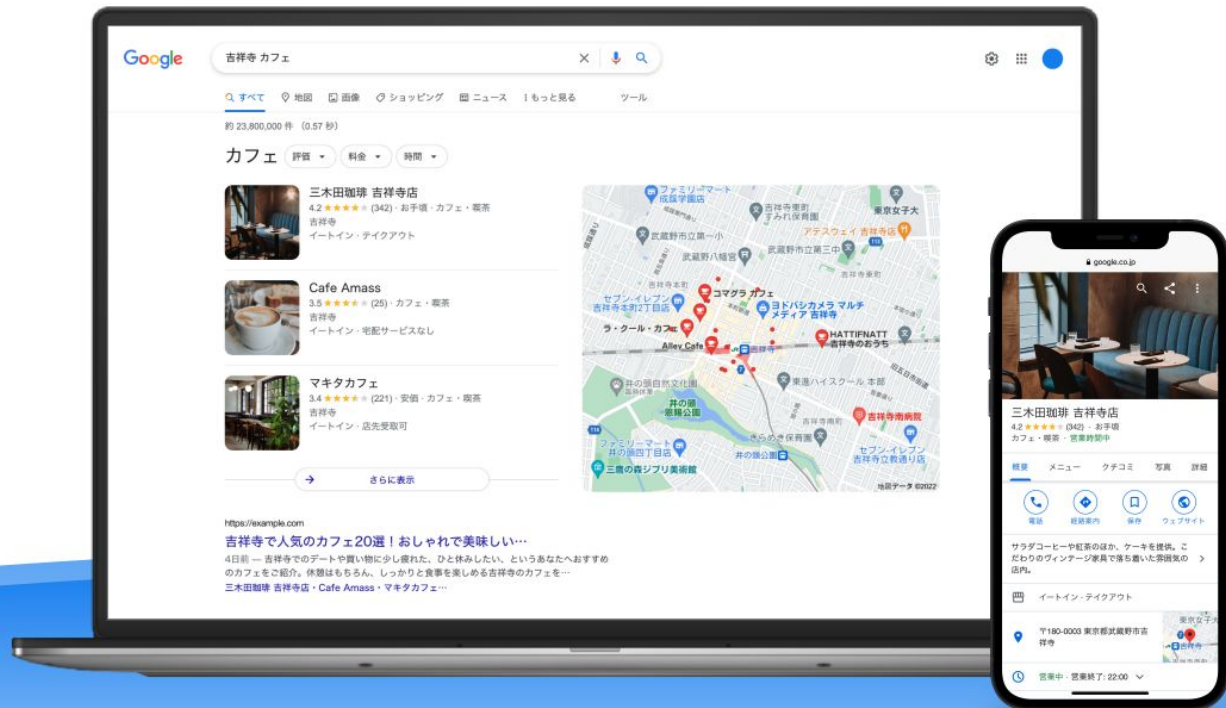


※ ITRの調査レポート「ITR Market View：メール／Webマーケティング市場2025」において、「店舗集客・MEO対策支援システム市場」のベンダー別売上金額シェアで、2023年度実績および2024年度予測の両方において国内No.1を獲得



GoogleマップとGoogleビジネスプロフィール

地図情報+店舗情報を表示する Googleマップ。
実は、**GBP(Googleビジネスプロフィール)**に設定されている情報を表示しています。



> Googleビジネスプロフィールとは、Googleが提供する無料サービス



何から始めるべきか ソリューション 学習、分析情報 サポートを受ける

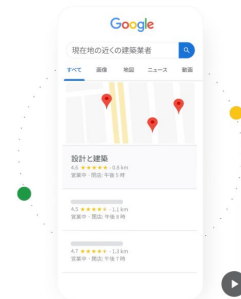
Google ビジネス プロフィール 小売 サービス レストラン ログイン 今すぐ開始

Google の無料の ビジネス プロフ ィールを使って アピール

ビジネス プロフィールを無料で作成することで、Google 検索およびマップで検索したユーザーを新規顧客に変えましょう。写真、特典、投稿などでプロフィールをパーソナライズすることが可能です。

今すぐ開始

<https://business.google.com/jp/business-profile/>



基本情報を追加

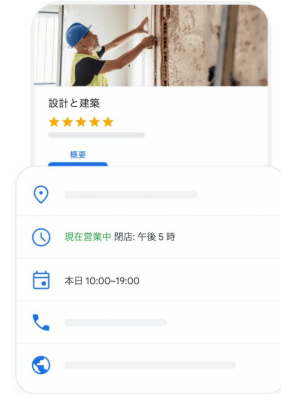
電話番号や営業時間などの情報を加えて、顧客の信頼度を高めましょう。

写真やロゴを共有する

写真、カバー画像、ロゴなどを掲載してお店やサービスの特色をユーザーにアピールできます。

特色をアピール

女性経営者、LGBTQフレンドリーなどの情報を追加することで、ユーザーがビジネスの特色を知ることができるようになります。



Googleマップで取得できる数値のご紹介

Googleマップでは、主に下記4つのデータを確認することができる



確認できる指標その①

1. 閲覧ユーザ数

自分たちのお店の地図ページを
見ている人が月間で何人いるか？

確認できる指標その②

2. 電話問い合わせ数

自分たちのお店の地図ページを見て
電話した人が月間で何人いるか？

確認できる指標その③

3. 経路案内数

自分たちのお店の地図ページを見て
ルート紹介ボタンを押した人が
月間で何人いるか？

確認できる指標その④

4. 公式HP遷移数

自分たちのお店の地図ページを見て
公式ホームページに遷移した人が
月間で何人いるか？

※マップ画像はイメージです

▶ セミナーの流れ

1. はじめに

2. AIの要約やAIモードが消費者に与える影響とは？

3. GBPにおける今後のAI検索の評価基準

4. 選ばれるお店になるためにできること

5. 特典のご案内

▶ お客様の検索行動

情報収集～来店までのお客様ニーズや心理:出来るだけ多くの人の意見や評価を集め、店選びに失敗したくない

情報収集

- 最新情報を集める
- 出来るだけ多くの人の意見や評価を集める

店選びを失敗したくない



来店直前

- 経路案内
- 電話(予約等)
- ウェブサイト(予約等)

来店後

- 再来訪
- 誰かにおすすめする

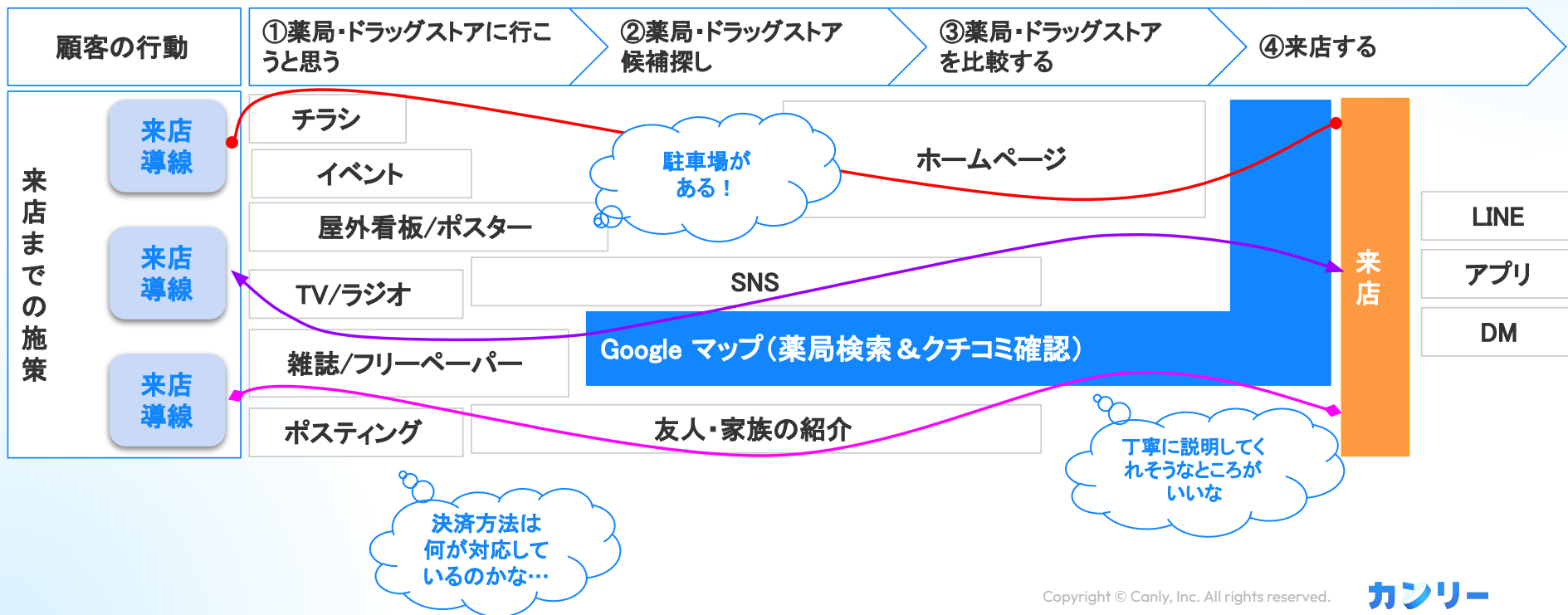
事前調査した内容と齟齬がない

満足する

信頼・安心できる

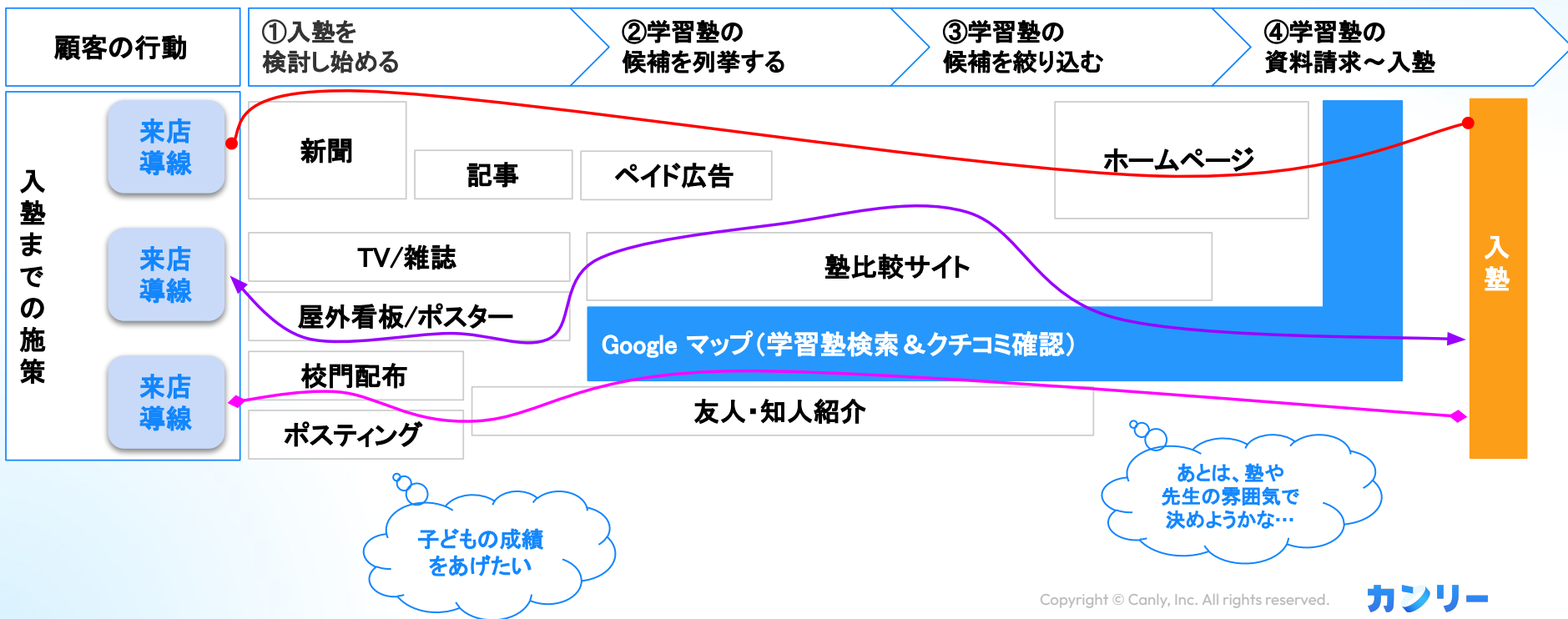
例: 薬局に来店するまでの情報接触フロー

患者さんは薬局に来店するまでに
(無意識下で)さまざまな情報に触れた上で**選択** をしている



例: 学習塾に入塾するまでの情報接触フロー

保護者や子どもさんは塾を訪れるまでに
(無意識下で)さまざまな情報に触れた上で**選択** をしている



最近、Google検索の結果が、 なんとなく以前と違って見えることはありませんか？

Google 新宿 居酒屋 おすすめの店

AIによる概要

新宿で評判の居酒屋として、昭和レトロな雰囲気の魅力の「番番」や、安くておいしい鶏料理が自慢の「とりいちず」が挙げられます。また、海鮮が豊富で個室が充実した「九州郷土と海鮮 個室居酒屋 遊山」、日本酒が豊富で魚介料理が楽しめる「日本酒原価酒蔵」なども人気です。

雰囲気を選ぶなら

- 番番 (ばんばん) :歌舞伎町にある、昭和レトロな雰囲気の焼き鳥居酒屋です。昔ながらの雰囲気と安くておいしい焼き鳥が楽しめます。
- 大衆酒場また会いにゆきます。:西新宿にある、レトロな雰囲気の大衆酒場です。

もっと見る

ホットペッパーグルメ
https://www.hotpepper.jp / 東京 / 新宿
新宿 居酒屋の予約・クーポン
新宿 居酒屋のお店一覧です。さらに新宿でおすすめの料理ジャンル 和風、洋・和洋・各国料理・その他、海鮮で絞り込んだり、予算やこだわり条件を指定すれ...

新宿 40 食事メインで楽しめるお店 ランキングで絞る 居酒屋 579

めしほ

AIモード

すべて ショート動画 画像 地図 もっと見る

新宿 居酒屋 おすすめ

10件のサイト

富士酒場 新宿総本店
「47都道府県の日本酒特選い」★日本酒の産地以上★本格的な酒造り「酒造」→「酒蔵」のこだわり。

Yumazake Shinjuku Shop
新宿での利用も可能な店内には、さまざまなタイプの個室を完備。日本全国の地産を豊富に取り揃え...

Kan Agari
ふるまひを重んじた和風居酒屋は、飲み会などに利用される。料金は価格が日本酒蔵や、個室を完備...

新宿のおすすめ居酒屋を、目的別に分けてご紹介します。個室でゆっくり過ごしたい場合、日本酒を楽しみたい場合、安く飲み放題を楽しみたい場合など、ニーズに合わせて選んでみてください。

個室でくつろぎたい方向け

- 全席個室 じふんとき新宿東口駅前店:和の創作料理を個室でゆったりと楽しめます。
- 特設 伝統的な和食と洋の素材を組み合わせた料理が魅力。小ささまざまな個室が用意されており、接待や少人数の飲み会など、あらゆるシーンで利用できます。
- 個室和食居酒屋 こんえん 新宿三丁目店:和モダンな雰囲気の隠れ家的な居酒屋です。
- 特設 佐賀牛や京紅地鶏の伊福焼き、新鮮な魚介の刺身が自慢です。朝りこたつ夜帳が見える個室もあり、デートや女子会にもおすすめです。

日本酒好きの方におすすめ

- 富士酒場 新宿総本店:47都道府県の日本酒が60種類以上揃う、日本酒好きにはたまらない居酒屋です。
- 特設 日本酒に合う肴も豊富で、特に「鰯祭の酒粕ビザ」や「炙りしめ鯖」が人気です。日本酒の飲み放題プランも充実しています。
- Yumazake Shinjuku Shop (夢酒 新宿本店):全国各地の地産が豊富に揃っており、料理長が考案した創作料理とのペアリングを楽しめます。
- 特設 歌舞伎町の中心に位置しながらも落ち着いた雰囲気です。個室も完備しています。

安く飲みたい・食べたい方向け

質問する

AIの要約とAIモードとは

2025年5月より正式導入
従来の「リンカー一覧型検索」ではなく、
AIによる要約回答が表示される仕組みに進化

AIの要約(AI Overviews)

Google 新宿 居酒屋 おすすめの店

AIによる概要

新宿で評判の居酒屋として、昭和レトロな雰囲気の魅力の「番番」や、安くておいしい鶏料理が自慢の「とりいちず」が挙げられます。また、海鮮が豊富で個室が充実した「九州郷土と海鮮 個室居酒屋 遊山」、日本酒が豊富で魚介料理が楽しめる「日本酒 個室酒蔵」なども人気です。

雰囲気を選ぶなら

- 番番 (ばんばん) : 歌舞伎町にある、昭和レトロな雰囲気の焼き鳥居酒屋です。昔ながらの雰囲気の中でおいしい焼き鳥が楽しめます。
- 大衆酒場また会いにゆきます。: 西新宿にある、レトロな雰囲気の大衆酒場です。

もっと見る

ホットペッパーグルメ
https://www.hotpepper.jp/ 東京・新宿
新宿 居酒屋の予約・クーポン
新宿 居酒屋のお店一貫です。さらに新宿でおすすめの料理ジャンル 和風、洋・和洋・各国料理・その他、海鮮で絞り込んだり、予算やこだわり条件を指定すれ...

新宿 40 食事メインで楽しめるお店 ランキングで絞る 居酒屋 579

めしレポ

AIが複数サイトを読み取り
要約を回答してくれる仕組み

2025年9月より、検索における新機能を提供開始
AIが複数の Webサイトを要約して
回答する新しい検索体験を提供

AIモード

AIモード 新宿 居酒屋 おすすめ

新宿のおすすめ居酒屋を、目的別に分けてご紹介します。個室でゆっくり過ごしたい場合、日本酒を楽しみたい場合、安く飲み放題を楽しみたい場合など、ニーズに合わせて選んでみてください。

個室でくつろぎたい方向け

- 全席個室 しぶんぎ新宿東口駅前店: 和の創作料理を個室でゆったりと楽しめます。
- 特徴: 伝統的な和食と洋の素材を組み合わせた料理が魅力。小ささまざまな個室が用意されており、接待や少人数の飲み会など、あらゆるシーンで利用できます。
- 個室和食居酒屋 へん 新宿三丁目本店: 和モダンな雰囲気の開かれた個室酒場です。
- 特徴: 位置や京町通の伊福焼き、新鮮な魚介の刺身が自慢です。盛りこたつや夜更が楽しめる個室もあり、デートや女子会にもおすすめです。

日本酒好きの方におすすめ

- 富士酒商店 新宿総本店: 47都道府県の日本酒が60種類以上揃った個室酒場です。
- 特徴: 日本酒に合う肴も豊富で、特におすすめ。日本酒の飲み放題プランも充実し、日本酒の飲み会にもおすすめです。
- Yumezake Shinjuku Shop (夢酒 新宿本店): 長年続いた創作料理とのペアリングを得意とします。
- 特徴: 歌舞伎町の中心に位置しながらも落ち着いた雰囲気、個室も充実しています。

安く飲みたい・食べたい方向け

質問する

10件のサイト

- 富士酒商店 新宿総本店
「お部屋着の日本酒特選!」★日本酒の種類の以上★飲み放題50円 (税込) ~ ◆7日代が50%OFF...
Google 1
- Yumezake Shinjuku Shop
個室での利用も可能な店内には、さまざまなタイプの個室を完備、日本全国の地酒を豊富に取り揃え...
Google 1
- Kan Apart
ぶすまや湯を設けた和風な店内は、飲み会などに利用できます。料金は個室が最も日本酒が、飲み放題も...
Google 1

質問をすると提案してくれる仕組み
チャットでやり取りができる

▶ GBPを含めた情報の“最新性”、今後のAI検索の評価基準に

Googleは2025年5月21日の「Google Marketing Live 2025」において、
今後のAI検索（AI OverviewsとAIモード）については、
マーチャントセンター・**Googleビジネスプロフィールの情報の最新性が重要** という見解を示した

AI検索においても、引き続き「新しい＝信頼できる情報」と判断されるため、
古い情報はAIに今後取り上げられない可能性がある
GBPの投稿・営業時間・商品説明などの**情報の最新化が、AI表示・集客において重要** になる



参考：https://developers.google.com/search/docs/appearance/ai-features?utm_source=chatgpt.com&hl=ja

> Google公認！「お客様の実体験」が検索にも影響

AI検索時代においては単に情報を発信するだけでは不十分で、AIが「**信頼できる**」と判断する情報でなければ、検索結果に反映されないなど「**選ばれる土俵にも上がれない**」状況に陥ってしまう可能性もあります。

	評価要素	意味	対策すべき点
内容の信頼性	Experience (経験)	実際に体験された情報かどうか	実体験に基づいた具体的な商品・体験レビューなどは信頼性高い情報として評価される
	Expertise (専門性)	情報を提供する人がその分野の知識を持っているか	専門家・プロの発信は評価に+に働く
	Authoritativeness (権威性)	その情報源がどれだけ信頼されているのか	公的機関・公式ブランドなど、他サイトから言及される事が重要
	Trustworthiness (信頼性)	情報が正確で誤解を招かないか	事実確認・誤字脱字ない表現・最新情報の維持などが重要



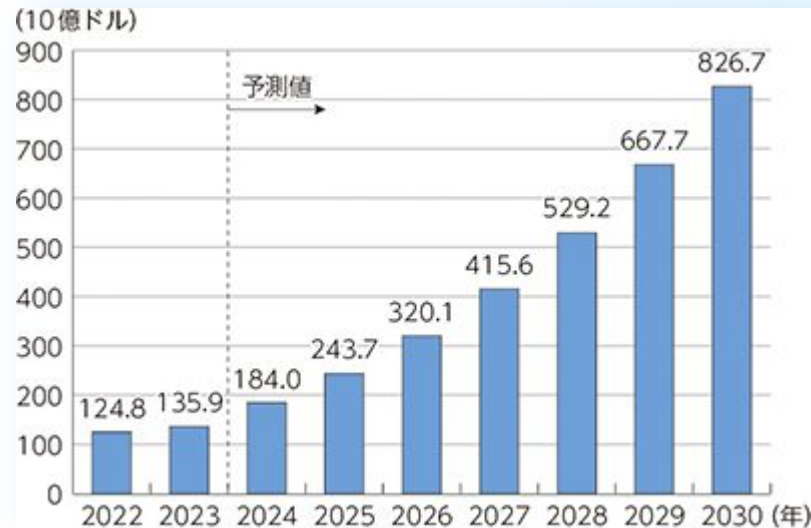
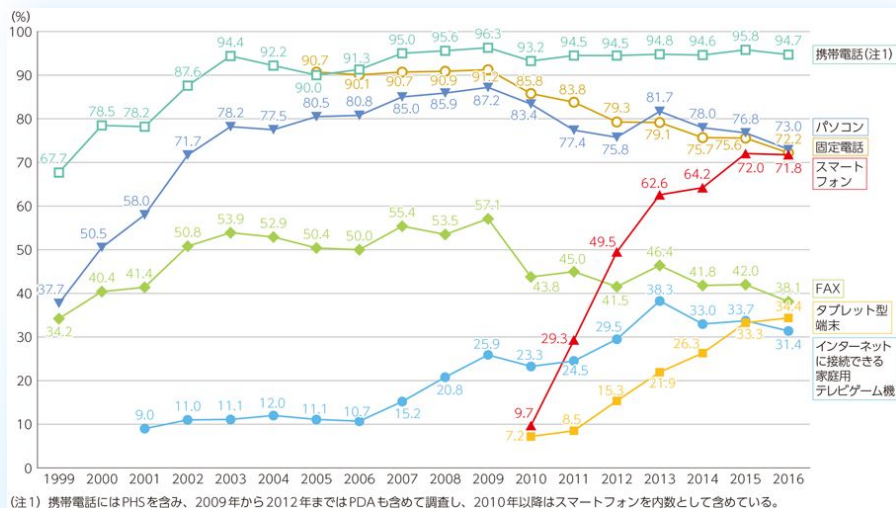
Googleは情報の「**信頼性**」を **経験・専門性・権威性・信頼性** の観点で評価

この中でも**経験**の項目は **お客様が投稿したクチコミや写真、そしてそれに対するお店の返信** が該当

これらは「**リアルな体験情報**」と判断され、AI検索に表示されるかどうかを左右する大きな要素に

参考) AI時代に突入

世界のAI市場は、今後現在の約4倍規模に拡大すると見込まれている
それに伴い、今後はあらゆる場面・分野でAIが活用され、生活やビジネスにますます深く浸透していくことが予想される



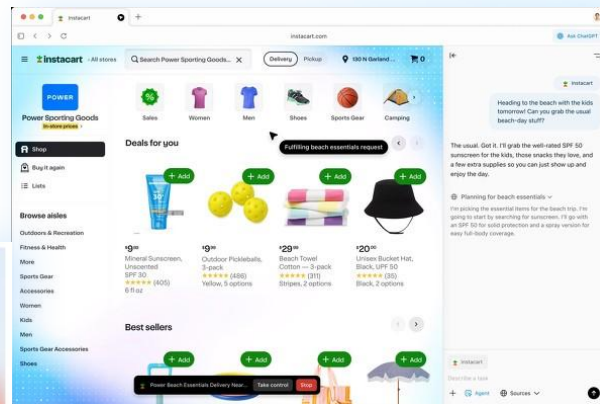
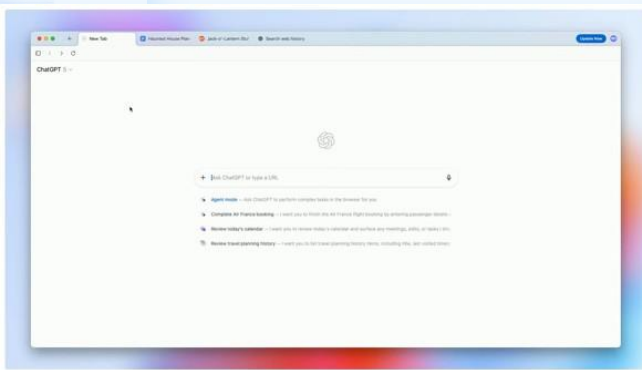
(出典) Statista (2025年3月27日取得データ)を基に作成

iPhoneが2007年に米国で発売されてから2017年で10年が経過。スマートフォンは国内外ともに急速に普及し、この傾向は他の情報通信端末と比較するとより明確だった

世界のAI市場規模(売上高)は、2024年には1,840億ドル、2030年には8,267億ドルまで拡大すると予測されている

参考) 生成AIが生活の一部になる可能性も

米OpenAIは10月21日(米国時間)、ChatGPTを搭載した同社製のWebブラウザ「ChatGPT Atlas」を発表しました



▶ セミナーの流れ

1. はじめに

2. AIの要約やAIモードが消費者に与える影響とは？

3. GBPにおける今後のAI検索の評価基準

4. 選ばれるお店になるためにできること

5. 特典のご案内

カンリー

消費者調査：AIの要約について

➤ 店舗探しのアンケート調査設計

消費者は普段どのように店舗を探しているのでしょうか？
カンリーでは1次調査、2次調査にわけて、ネットリサーチを実施しました。

1次調査	過去3か月以内に、スマートフォンやPCを利用して、店舗を検索したことはありますか
-------------	--

2次調査	店舗をGoogle 検索で探す方へのAIの要約やAIモードの影響についてリサーチ
-------------	--

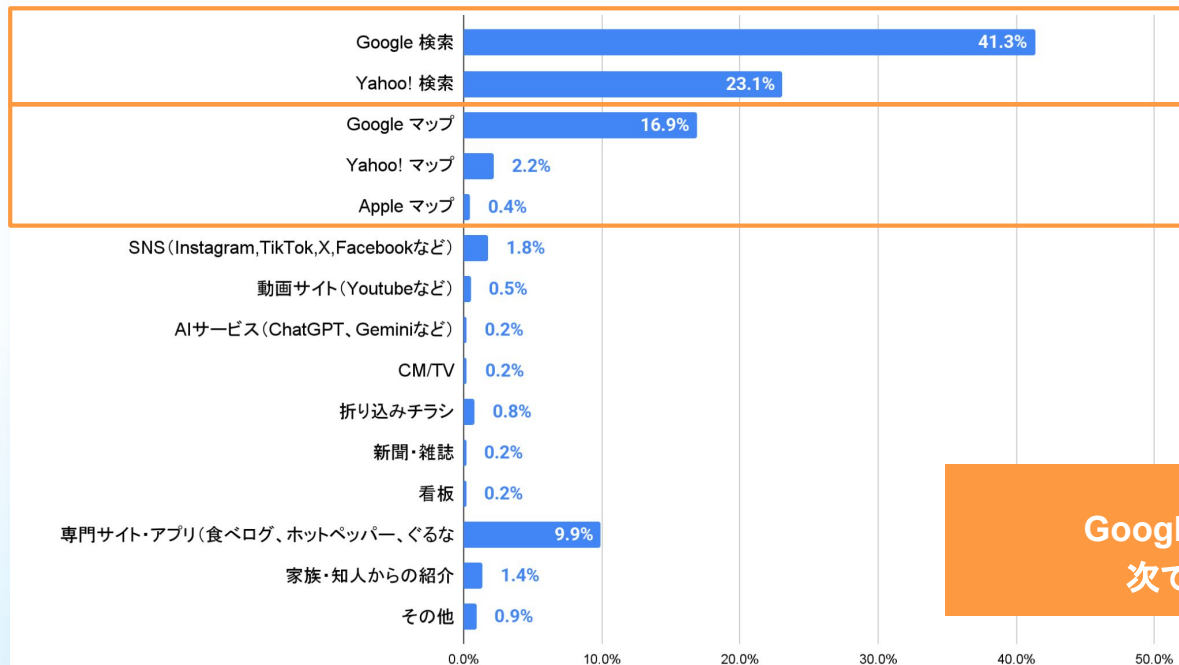
・調査時期	2025年10月
・調査ツール	Freeasy
・調査エリア	全国
・属性	20歳以上 男女
・有効回答者数	5,000名

・調査時期	2025年10月
・調査ツール	Freeasy
・調査エリア	全国
・属性	20歳以上 男女
・有効回答者数	1,961名

※ “店舗”には、飲食店、美容室、病院、学習塾、薬局など、実際に来店・利用する施設全般を含む。

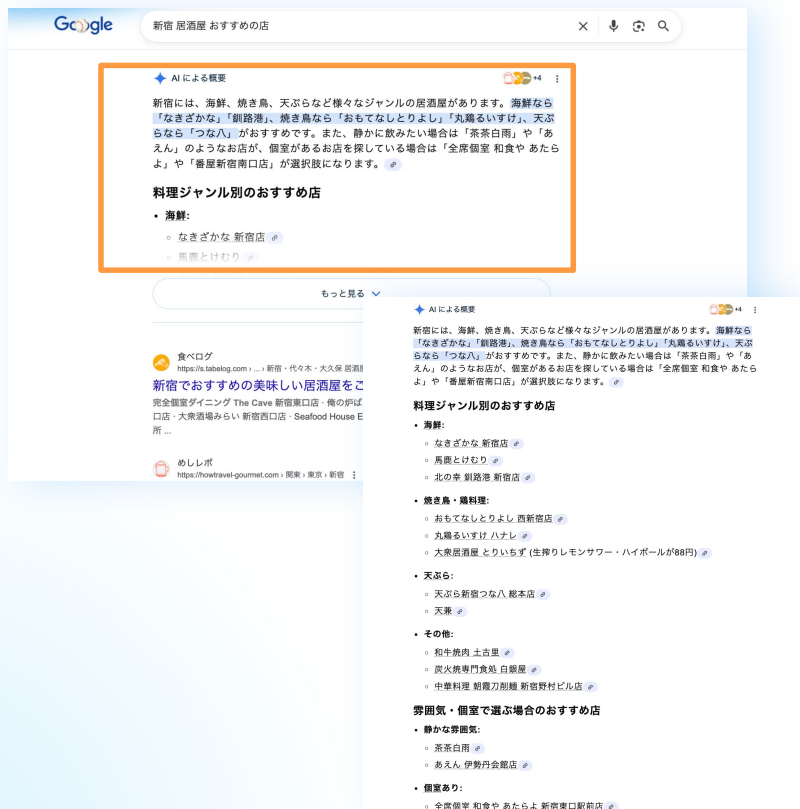
① 1次調査:参考にした情報源

Q.過去3か月以内に、スマートフォンや PCを利用して店舗を検索した際に、利用した検索媒体や方法はどれですか。
最も利用頻度が高い媒体や方法を 1つお選びください。(SA) n=2932



Google 検索が最も多く、**41.3%**
次で、マップ検索が続いている

AIの要約(AI Overviews)とは？



【従来の Google検索】

検索導線: Webサイトや地図、クチコミなどが **一覧で表示**
ユーザー: **複数のリンク** をクリックしながら情報を **比較**

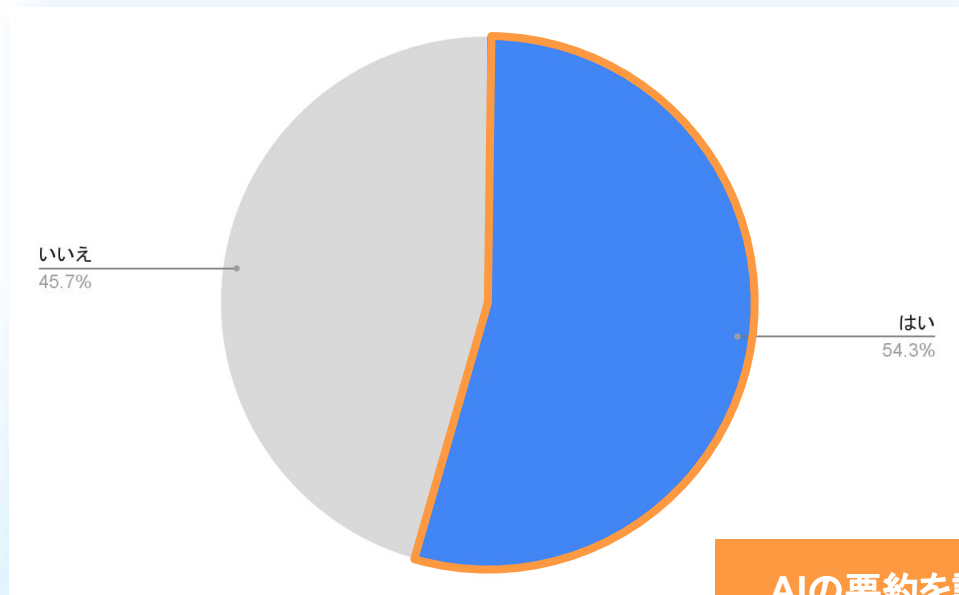
【AI Overviews 導入後】

検索導線: キーワードに対する要点が **AIによって自動要約** 検索、画面上部に「回答」として提示
ユーザー: **クリックせずに** 必要な情報を得られる

検索体験は「**リンクから比較**」→「**AIの提示情報を確認**」へと大きくシフトしており、**AIに認知されるような発信** が必要

▶ AIの要約を認識している人は、半数を超える

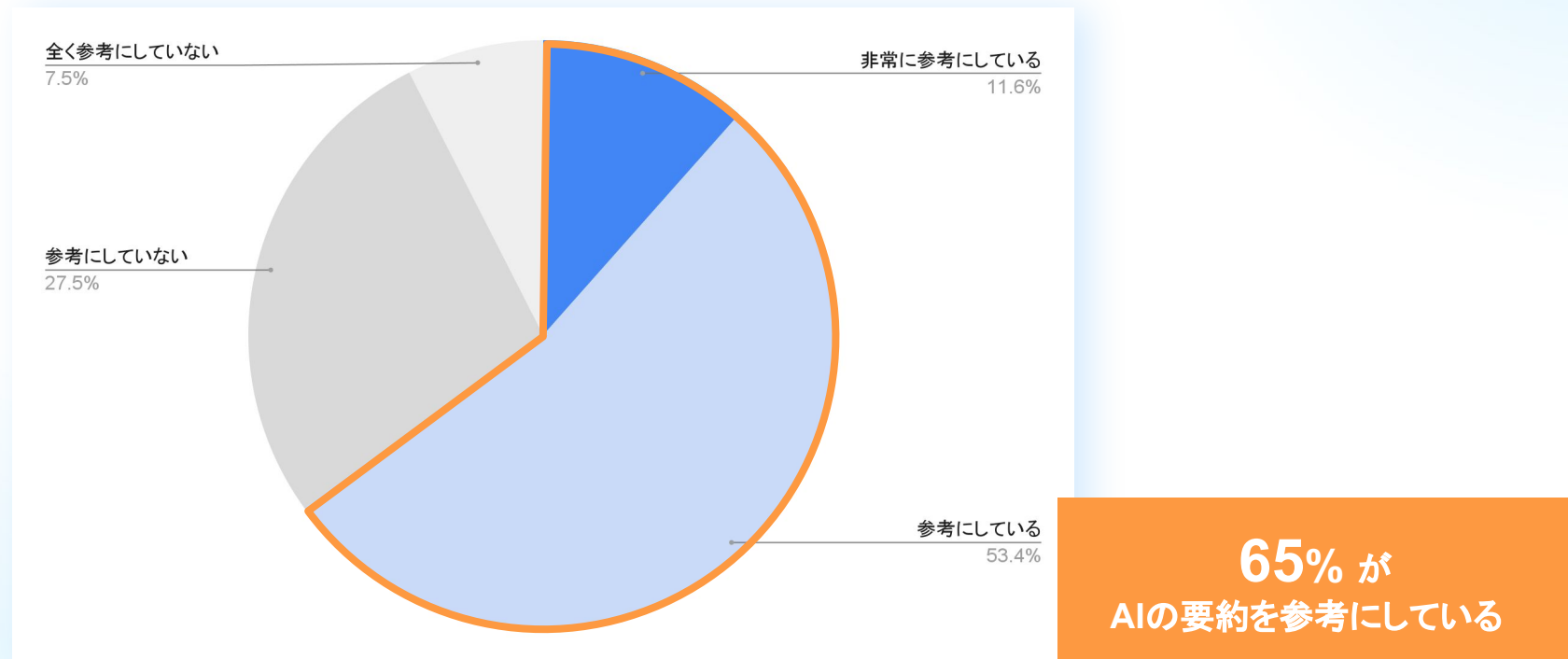
Q.過去3ヶ月以内にGoogle検索で店舗を調べた方に伺います。サイトの上部にAIの要約が表示されることがあります。この「AIの要約」についてご存知ですか？（単一回答）n=1961



AIの要約を認識している人
54.3%

▶ AIの要約を参考にしている人は多い

Q. 店舗探しの際に、AIの要約を参考にしたことはありますか。(単一回答)n=1065



▶ AIの要約を参考にしている方のご意見

AIの要約あることで、なぜ検索行動が変化しましたかお伺いしました！

要約があることで、重要度によって選別が出来、おおよその情報が欲しい場合などは検索に割く時間が短縮できたと感じる

車いすでの利用なので階段や段差がないか、他の人の迷惑にならないかを確認するため詳しい情報が欲しかった

AI検索を使ってみて素早く検索できると感じたからまた具体的にキーワードが思い浮かばない時もある程度のイメージを伝えることでも検索できていると感じている

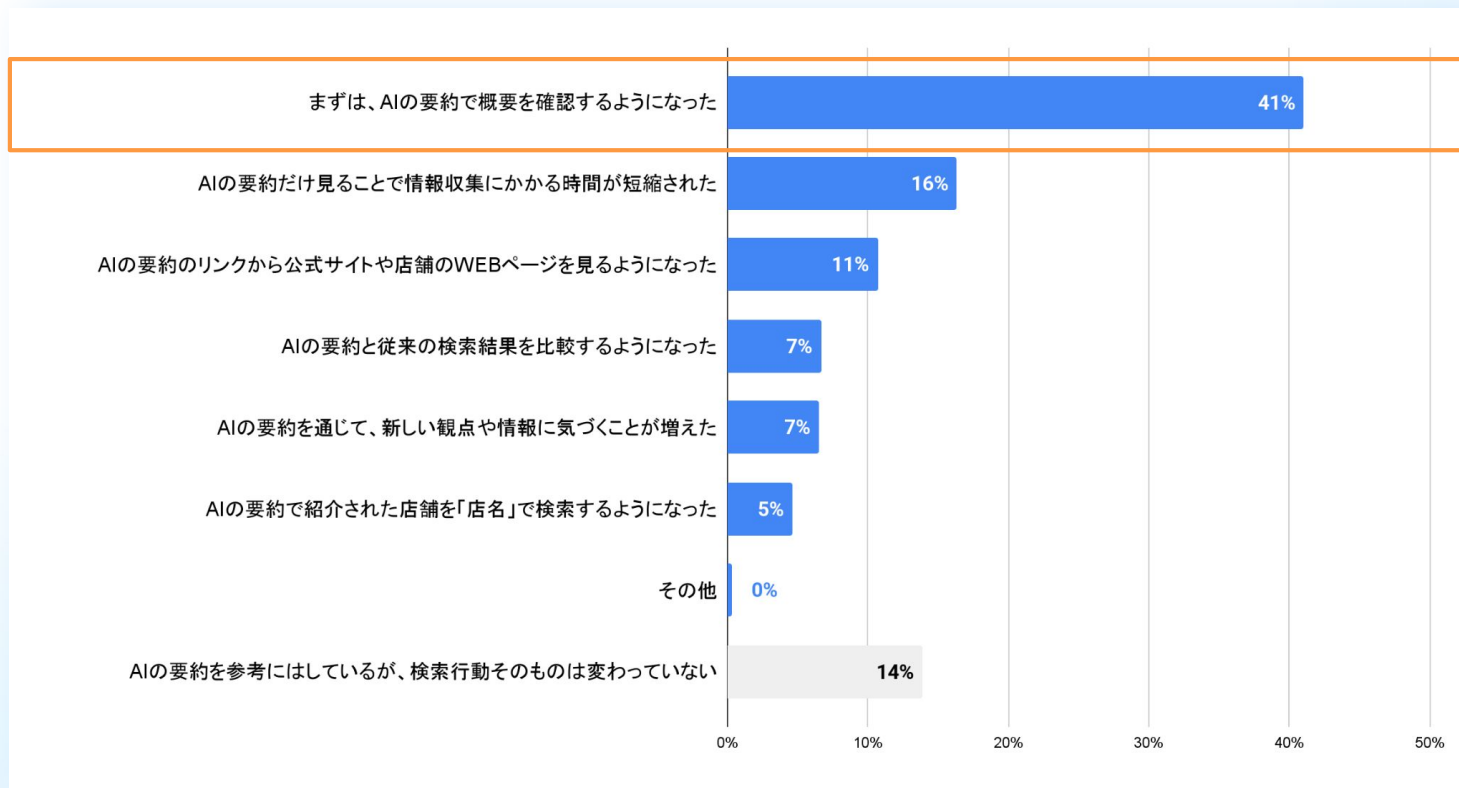
まず最初にAIの要約に視線が行くので、自然とそこから読んでしまい、調べる時間が減るから

AIは確かな情報を提示してくれるから利用しています

知りたいことを調べるうえで実際に時短になったから但し、AI要約の信頼性は自分の中では35%程度AIは参考程度にしなが、調べたいことは今まで通りの検索の仕方で行っている

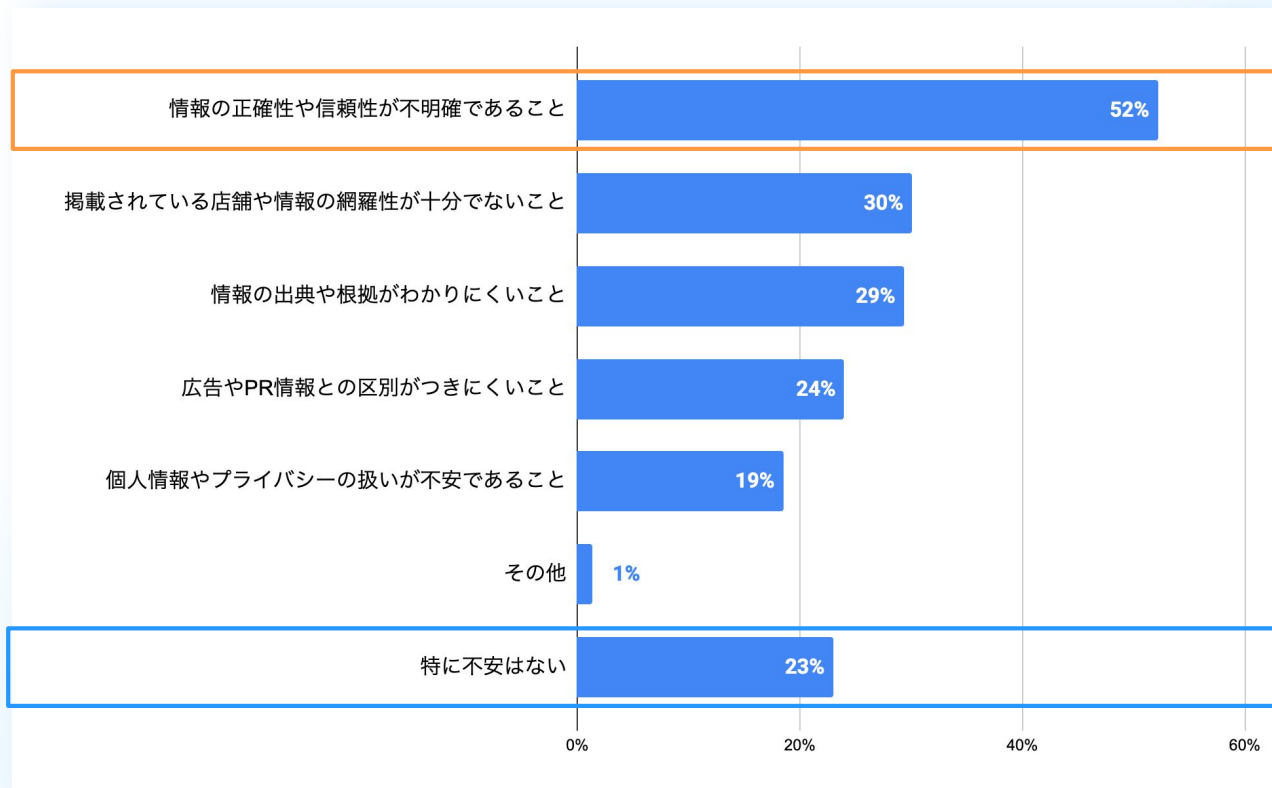
④ AIの要約を「非常に参考にしている / 参考にしている」方の行動の変化

Q. 元々の検索行動から、AIの要約を参考することによってどのように行動が変化しましたか。(単一回答)n=692



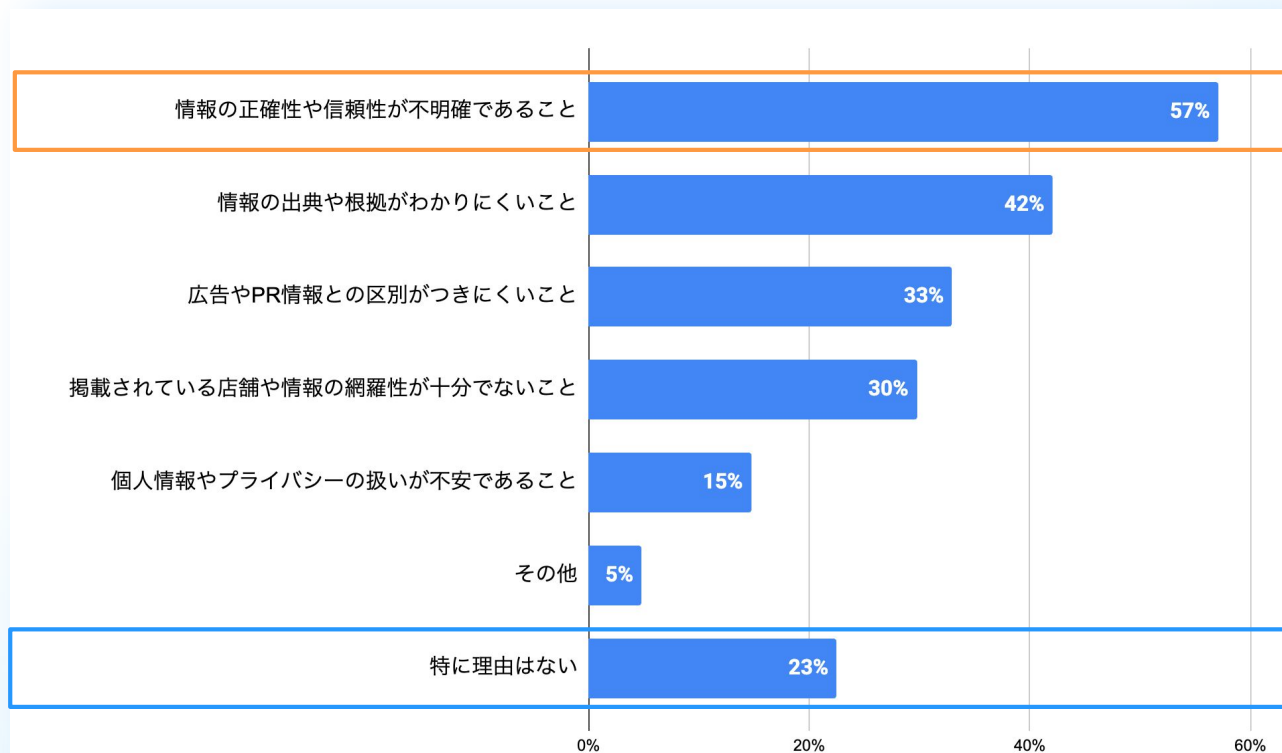
AIの要約を参考にしていると回答した方の不安要素

Q. AIの要約を参考にする際、不安に感じることはありますか (複数回答)n=692



参考にしない理由は、情報の正確性や信憑性が不明確である

Q. AIの要約を参考にしない理由について教えてください (複数回答)n=373



▶ まとめ: AIの要約についての消費者調査

1. AIの要約の認識度・利用状況

- 54.3%が、Google検索結果の上部に表示される「AIの要約」を認識している
- 65%が、店舗探しの際にAIの要約を「参考にしている」

2. 利用による行動の変化

- AIの要約を参考にするようになった方の41%が「まずはAIの要約で概要を確認するようになった」と回答
- 16%が、情報収集にかかる時間が短縮されたと感じている
→AIの要約は重要度によって情報を選別できるため、おおよその情報把握に役立っているという意見もある

3. 消費者が抱える最大の不安要素

- AIの要約を参考にしていない方の不安要素は、「情報の正確性や信憑性が不明確であること」
- また、参考にしない方の中で「参考にしない理由は特にない」と回答している

▶ セミナーの流れ

1. はじめに

2. AIの要約やAIモードが消費者に与える影響とは？

3. GBPにおける今後のAI検索の評価基準

4. 選ばれるお店になるためにできること

5. 特典のご案内

➤ GBPを含めた情報の“最新性”、今後のAI検索の評価基準に

AI検索においても、引き続き「新しい＝信頼できる情報」と判断されるため、古い情報はAIに今後取り上げられない可能性がある

GBPの投稿・営業時間・商品説明などの **情報の最新化が、AI表示・集客において重要** になる

	評価要素	意味	対策すべき点
内容の信頼性	Experience(経験)	実際に体験された情報かどうか	実体験に基づいた具体的な商品・体験レビューなどは 信頼性高い情報として評価される
	Expertise(専門性)	情報を提供する人がその分野の知識を持っているか	専門家・プロの発信は評価に+に働く
	Authoritativeness(権威性)	その情報源がどれだけ信頼されているのか	公的機関・公式ブランドなど、他サイトから 言及される事が重要
	Trustworthiness(信頼性)	情報が正確で誤解を招かないか	事実確認・誤字脱字ない表現・最新情報の維持などが重要

Googleマップ検索の仕組み

居酒屋

結果

磯平 本店
4.0 ★★★★★ (262) ・ 安価
居酒屋 ・ 大井1丁目1-16 オアイ地下飲食街B1F
営業時間外 ・ 営業開始: 15:00
早い時間に訪れれば1,000円で3杯楽しむことができる下町の居酒屋さん、磯兵！

居酒屋 SAKANASAKABAゆい和大井町店
4.1 ★★★★★ (68) ・ ¥4,000~5,000
居酒屋 ・ 大井1丁目2 1-6
まもなく営業開始: 11:30
美味しいお食事に美味しいお酒、落ち着いた雰囲気のお店。

大衆居酒屋 とりいちず 大井町西口店
3.8 ★★★★★ (576) ・ ¥2,000~3,000
居酒屋 ・ 大井1丁目1 1-3
営業時間外 ・ 営業開始: 12:00
飲み放題じゃなくても大満足でコスパ最高です！

北陸鮮魚と比内鶏 東北郷土料理の居酒屋 うおや 大井町店
4.0 ★★★★★ (1)
居酒屋 ・ 大井1丁目1 1-3 YK-6ビル3F
営業中 ・ 営業終了: 0:00
イートイン・テイクアウト非対応・宅配非対応

魚箱(とろぼこ) 大井町店
3.9 ★★★★★ (188) ・ ¥4,000~5,000
居酒屋 ・ 大井1丁目1-1 3

地図の移動後に結果を更新する

大衆居酒屋 とりいちず 大井町西口店

3.8 ★★★★★ (576) ・ ¥2,000~3,000
居酒屋 ・ 大井町西口

概要 メニュー クチコミ 基本情報

ルート・乗換 保存 付近を探索 モバイルデバイスに送信 共有

オンラインで注文

✔ イートイン・✔ テイクアウト・✔ 宅配

〒140-0014 東京都品川区大井1丁目1 1-3

営業時間外 ・ 営業開始: 12:00

1人あたり ¥2,000~3,000
121人のユーザーが報告

席を予約する

メニュー
tabelog.com

tabelog.com

03-6417-1378

△距離が近い順に表示されている

○Googleが各社の運用状況などのデータをもとに顧客に最良なページを提案している

この時代の時代に対応するには？

居酒屋

結果 共有

磯平 本店
4.0 ★★★★★ (262)・安価
居酒屋・焼・大井1丁目1-16 オアイ地下飲食街 61F
営業時間外・営業開始: 15:00
早い時間に訪れば1,000円で3杯楽しむことができる下町の居酒屋さん、磯兵！

居酒屋 SAKANASAKABAゆい 大井町店
4.1 ★★★★★ (68)・¥4,000~5,000
居酒屋・焼・大井1丁目2 1-6
まもなく営業開始: 11:30
美味しいお食事に美味しいお酒、落ち着いた雰囲気のお店。

オンラインで注文

大衆居酒屋 とりいちず 大井町西口店
3.8 ★★★★★ (576)・¥2,000~3,000
居酒屋・焼・大井1丁目1 1-3
営業時間外・営業開始: 12:00
飲み放題じゃなくても大満足でコスパ最高です！

オンラインで注文

北陸鮮魚と比内鶏 東北郷土料理の居酒屋 うおや 大井町店
4.0 ★★★★★ (1)
居酒屋・焼・大井1丁目1 1-3 YK-6ビル 3F
営業中・営業終了: 0:00
イートイン・テイクアウト非対応・宅配非対応

魚箱(とろぼこ) 大井町店
3.9 ★★★★★ (188)・¥4,000~5,000
居酒屋・焼・大井1丁目1 1-3

地図の移動後に結果を更新する

あ

★評価 時間 全てのフィルタ

ThinkPark Tower
ソニーステイ大崎
百反通り
住友カーニバル
西品
三ツ木通り
井原一
下神明
ひい屋
唯い処飲み処
四ツ木通り
光学通り
湖王子通り
大井
立川川
立川
競馬場通り
Google Maps
地図データ ©2025 日本 利用規約

大衆居酒屋 とりいちず 大井町西口店
3.8 ★★★★★ (576)・¥2,000~3,000
居酒屋・焼

概要 メニュー クチコミ 基本情報

ルート・乗換 保存 付近を探索 モバイルデバイスに送信 共有

オンラインで注文

✔イートイン・✔テイクアウト・✔宅配

〒140-0014 東京都品川区大井1丁目1 1-3
営業時間外・営業開始: 12:00
1人あたり ¥2,000~3,000
121人のユーザーが報告
席を予約する
メニュー
tabelog.com
tabelog.com
03-6417-1378

「居酒屋」「薬局」のように調べている人に
候補として自分の店舗が表示される状態 を作る

↓

Googleマップの情報を
整備して最新に保ち続ける必要 がある

よくあるGoogleマップ活用の間違い

Googleマップは、**ただ写真を整備したり情報発信をしていれば良い** “**わけではない**”
競合店も力を入れ始めている領域だからこそ、**データを見ずにやれる範囲でやっても成果は変わらない**
数字を見ながら改善していく体制で実行できないのであれば、そもそも着手自体を推奨していない
(時間だけ投下しているが成果は不明瞭という状態に陥ってしまうため)



▶ MEO Googleの評価基準について

GBPについては主に以下3つの観点で評価が決まる。各影響度は定期的に変更になるため最新に沿った運用が重要。

情報の充実度

- 写真の枚数
- クチコミ数
 - クチコミ返信率
- 質問と回答数
 - 質問への返信率
- 投稿発信数
- 説明文記載
- 基本情報記載

更新頻度

- 写真の更新頻度
- 投稿の更新頻度

HPとの整合性

- NAP情報の整備
 - 住所が正しいか
 - 店名が正しいか
 - 電話が正しいか
 - 他媒体と同じか

※サイテーションの影響度は年々減少しているなど最新のMEO影響度も重要
※検索位置から同じ距離に店舗がある場合は上記の運用度合いで優先表示が変わる

▶ セミナーの流れ

1. はじめに

2. AIの要約やAIモードが消費者に与える影響とは？

3. GBPにおける今後のAI検索の評価基準

4. 選ばれるお店になるためにできること

5. 特典のご案内

➤ AIの要約(AI Overview)対策

AI Overviewに表示されるため対策として、Googleビジネスプロフィールを拡充させることが重要。



- ・基本情報の正確性の確保
- ・サービス説明文の設定
- ・オーナー写真の拡充
- ・最新情報の定期的な発信
- ・クチコミの収集および返信
- ・クチコミ評点を上げる

など、様々な項目に注力することが必要

選ばれるお店になるために！ Google マップ整備のポイント

▶基本情報の整備



店舗名

概要 メニュー クチコミ 基本情報

ルート・乗換 保存 付近を検索 モバイルデバイスに送信 共有

席を予約 オンラインで注文

九州の地鶏・黒さつま鶏を使った料理や、さまざま種類の郷土料理が楽しめる。九州の地酒や本格焼酎も豊富に取り揃えている。

✓ イートイン ✕ テイクアウト ✕ 宅配

住所

営業時間

1人あたり ¥3,000~5,000
280人のユーザーが報告

席を予約する

▶クチコミへの返信

5件のクチコミ・3枚の写真

★★★★★ 1か月前

エビアレルギーの友人がいたのですが、店員のお兄さんが付箋に料理名を書いて『これ以外ならアレルギーにせず食べられます』と教えていただきました！

1人あたりの料金...
もっと見る

いいね 共有

オーナーからの返信 2週間前

お客様、素晴らしい評価とご感想をいただき、誠にありがとうございます。エビアレルギーのお客様への対応について、ご満足いただけて大変嬉しく思います。お客様の安全と楽しい食事体験を第一に考え、今後もきめ細やかなサービスを心がけてまいります。またのご来店を心よりお待ちしております。

ローカルガイド・52件のクチコミ・27枚の写真

★★★★★ 1か月前

鶏づくしの料理、注文した品どれも美味しかったです！地鶏炭火焼、チキン南蛮、バラバラのチャーハン、デザートのアンはぜひ食べてみてほしいです。QRコードでの注文。...

1人あたりの料金...
もっと見る

▶写真の設定



▶オーナーによる説明

"品川駅高輪口徒歩3分！ [redacted] は、地鶏や契約農家さんの大人気の鶏料理「炭火焼」や郷土料理を中心にご提供しています（焼き鳥はメニューにありません）当店はお1人様に付き480円の席料とおひとり様ワンドリンク注文を頂いております。📍 Just a 3-minute walk from JR Shinagawa Station (Takanawa Exit)! At [redacted], we proudly offer charcoal-grilled local chicken... もっと見る

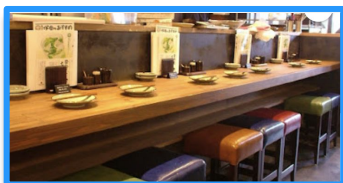
▶定期的な投稿

【宮崎・鹿児島・熊本】MAD...
9月10日～11月11日
【宮崎県宮崎市】極蜜熟成...
2025/09/20
予約

【宮崎・鹿児島・熊本】MAD...
9月10日～11月11日
【熊本県熊本市】カワカミ蓮...
2025/09/18
予約

※マップ画像はイメージです

具体的なポイント



店舗名

概要 メニュー クテコミ 基本情報

ルート・乗換 保存 付近を検索 モバイルデバイスに送信 共有

席を予約 オンラインで注文

九州の地鶏・黒さつま鶏を使った料理や、さまざまな種類の郷土料理が楽しめる。九州の地酒や本格焼酎も豊富に取り揃えている。

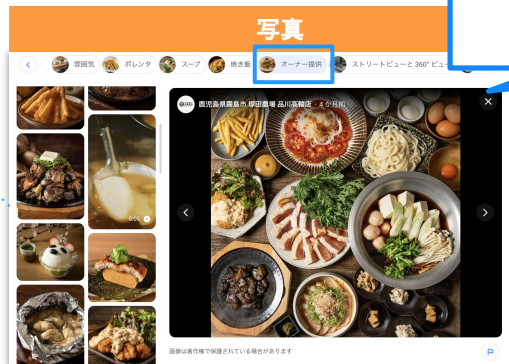
✓ イートイン・✗ テイクアウト・✗ 宅配

住所

営業時間

1人あたり ¥3,000~5,000
280人のユーザーが報告

席を予約する



日本語以外の注力したい言語も
プラスで記載する
(英語、韓国語、中国語)

ビジネス説明文

"品川駅高輪口徒歩3分! [店名] は、地鶏や契約農家さんの大人気の鶏料理「炭火焼」や郷土料理を中心に提供しています(焼き鳥はメニューにありません) 当店はお1人様につき480円の席料とおひとり様ワンドリンク注文を頂いております。 Just a 3-minute walk from JR Shinagawa Station (Takanawa Exit)! At [店名], we proudly offer charcoal-grilled local chicken... もっと見る

最新情報

【宮崎・鹿児島・熊本】MAD...
9月10日~11月11日
【宮崎県宮崎市】極蜜熟成...
2025/09/20

予約

【宮崎・鹿児島・熊本】MAD...
9月10日~11月11日
【熊本県熊本市】カワカミ運...
2025/09/18

予約

各最新情報から予約や
ホームページなどへ
飛ばすリンクも設定する

クチコミ対策

クチコミ

5件のクチコミ・3枚の写真

★★★★★ 1か月前

エビアレルギーの友人がいたのですが、店員のお兄さんが付箋に料理名を書いて『これ以外ならアレルギー気にせず食べられます』と教えていただきました！

1人あたりの料金...

もっと見る

いいね 共有

オーナーからの返信 2週間前

お客様、素晴らしい評価とご感想をいただき、誠にありがとうございます。エビアレルギーのお客様への対応について、ご満足いただけて大変嬉しく思います。お客様の安全と楽しいお食事体験を第一に考え、今後もしも細やかなサービスを心がけてまいります。またのご来店を心よりお待ちしております。

ローカルガイド・52件のクチコミ・27枚の写真

★★★★★ 1か月前

鶏づくしの料理、注文した品どれも美味しかったです😊
地鶏炭火焼、チキン南蛮、バラバラのチャーハン、デザート
のプリンはぜひ食べてみてほしいです。
QRコードでの注文。...

1人あたりの料金...

もっと見る

重要なポイント

- **ポジティブなクチコミ**や**ネガティブなクチコミ**にも返信がされていること
- 特に**ネガティブなクチコミ**には**丁寧な対応**を行うこと
- クチコミに散りばめられているキーワードも検索で表示される上では重要なのでキーワードを意識したクチコミ集め、クチコミ返信を心がける

どうして重要？どういう意味がある？

- 返信したクチコミはクチコミを記載した人の目に触れる可能性が高い
(記載したクチコミに返信がくるとGmailに通知がくるようになっている)
- 丁寧な返信をすることでクチコミの評点や内容を修正してくれることもある
- 丁寧にクチコミ返信されていることでネガティブなクチコミが書きづらくなり評点が改善される
(人の心理的に相手方に見られているという心理が働き、書きづらくなる)
- クチコミの返信率が高いほど、Googleの評価が上がり検索された際に表示されやすくなる

▶ クチコミ返信の重要性

クチコミに未返信は顧客満足度低下に繋がる可能性あり

全てのクチコミにオーナーからの返信があることが
顧客満足度、購買意欲、採用活動にも好影響を与える

利用ユーザの

97%

クチコミの返信を参照する

71%

クチコミにオーナーから返信がある
お店を選ぶ可能性が高い

45%

ネガティブなクチコミがあっても誠実な
返信がされていれば気にせず来店する

さらに

12%

クチコミ返信対応することで増加する
平均クチコミ数

ネガティブなクチコミに返信したことで 返信を見たお客様が元の投稿を修正(追伸を記載)した事例

▶ネガティブなクチコミでも誠実に対応すれば印象は変えられる

★★★★★ 1週間前 **新規**

ネット注文して、1時間経過しても来ないので店に電話したところ、「インターホンを押しても出てこなかった」「電話にも出なかった」と言われましたが、全部ウソでいした。インターホンも鳴らさず、電話もよこさず、ぬるくなったピザを置いて行きました。もう二度と頼みません。最低です。

🗨️ 1 🏠

オーナーからの返信

4日前

この度はコメントをいただきありがとうございます。でございます。スタッフの対応で不快な思いをさせてしまい、大変申し訳ございません。私の指導不足が原因でございます。以後こういった事がないよう、より一層指導を強化してまいります。この度は誠に申し訳ございませんでした。

★★★★★ 4週間前

バイクもクルマも
配達員の交通マナーがよくない。

追伸：
誠実にコメント返していらっしゃることに對しては好印象です。
頑張ってください。

👍 いいね

オーナーからの返信 4週間前

今回は従業員の対応で不快な思いをさせてしまい誠に申し訳ございませんでした。以後、このような事が無いように改めて接遇面に関する指導を徹底致します。

私の指導不足もあるため、今後邁進していきます。
今回は貴重なご意見ありがとうございました。

該当の事象の改善対応をしたことで 評価の修正が行われた事例

評価が修正されたクチコミの例)

★★★★★ 1年前

2021/5 メンバースカードの案内漏れで、問題のアプリも修正中とのことでしたので、評価修正しました。

2021/4からメンバースカード廃止でアプリ強制ということらしいんですが、iPhone版はパスワードをフリック入力できない稚拙な作りのものだったので利用をやめることにしました。

👍 いいね

誠実な返信対応によって クチコミ自体が削除された事例

削除されたクチコミの例)

★★★★★ 2日前

鈴木というデブの女店員のせいで全てが台無し、こいつのせいで本当に嫌な思いをした。喋り方、態度が悪すぎる

食事: 4 | サービス: 1 | 雰囲気: 1

役に立った 印

1日前

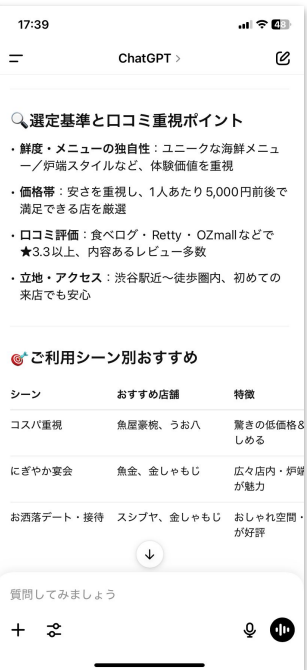
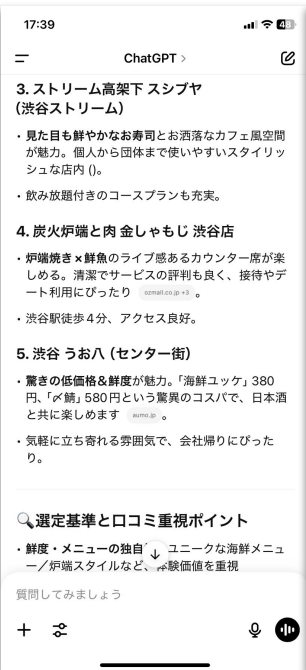
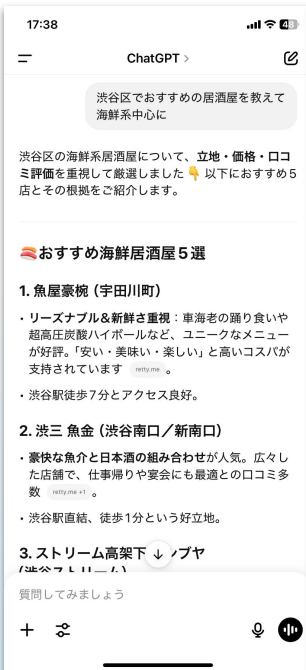
この度は従業員の接客対応で、ご不快な思いをさせてしまい誠に申し訳ございませんでした。指導不足を反省致します。早急にご指摘いただいたお声を元に事実確認を行い、接客業・飲食業に携わる者として当たり前のお客様への対応ができるように再教育させて頂きます。また、改善した部分などをお見せできればと考えております。ぜひまた当店にお越しいただけますと幸いです。*なお、個人名の掲載はご遠慮いただけます様お願いします。内容は把握させて頂きましたので、そちらの部分だけでも訂正していただけましたら幸いです。

後日削除

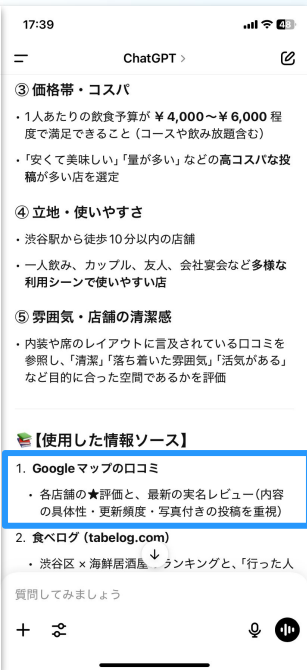
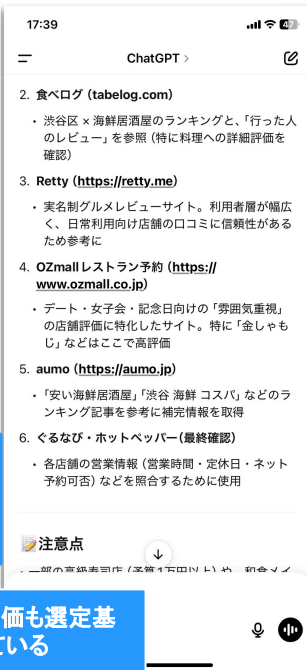
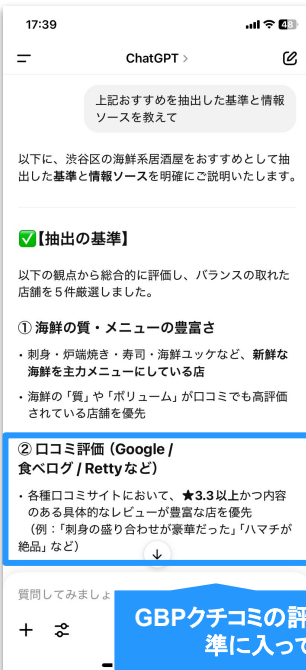
参考) AI検索の店舗選定基準について

おすすめの居酒屋をChatGPTに問いかけ、情報ソースを確認したところ**GBPのクチコミも参考にしている**と回答あり。

おすすめの居酒屋を問いかけ



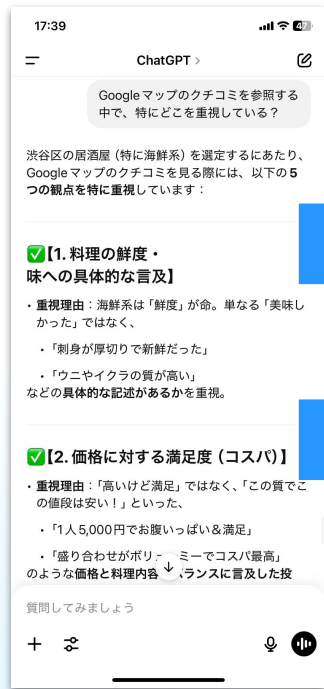
選定基準を問いかけ



GBPクチコミの評価も選定基準に入っている

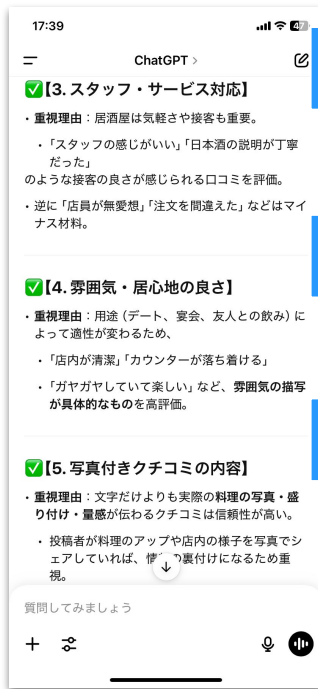
参考) AI検索の店舗選定基準について

GBPのクチコミを参照する上で特に重視しているポイントをヒアリング。ChatGPTは返信有無もチェックしている。



料理・味

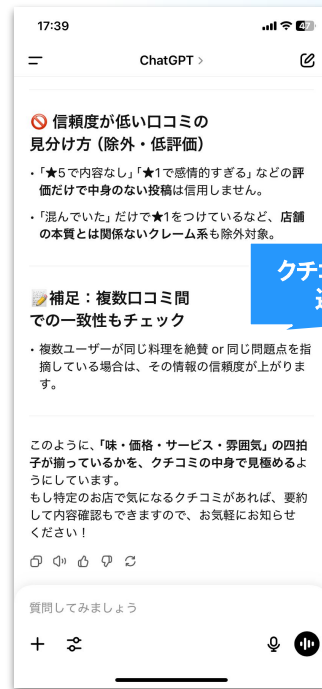
価格



スタッフ対応

雰囲気

写真付きクチコミ



クチコミの一致性も選定基準に

参考) Googleマップ運用:ユーザーの反応率向上に寄与する要素

Googleマップ経由のコンバージョン(経路案内やWEBサイト、電話など)を増やすためには、“クチコミ対策”や“情報を充実させる”ことが重要。

順位	要素名
1	クチコミの評点の高さ
2	肯定的なクチコミ
3	GBPの完成度
4	クチコミの数
5	最新のクチコミ数
6	検索地点から施設までの距離
7	返信を実施しているクチコミの数
8	「Googleで予約」機能が有効になっている
9	写真の質と関連性
10	メッセージ機能が有効になっている

順位	要素名
11	検索語句で指定した地点
12	オーナーが設定した質問と回答
13	メインカテゴリ
14	正しい営業時間が設定されている
15	予約URLが設定されている
16	肯定的な内容のクチコミの数
17	サードパーティ上でのクチコミの評点
18	屋号にキーワードが含まれているか
19	投稿の頻度
20	GBP上の写真の数

参考: Google Business Profile Conversion Factors | <https://whitespark.ca/gmb-conversion-factors/>

▶ セミナーの流れ

1. はじめに

2. AIの要約やAIモードが消費者に与える影響とは？

3. GBPにおける今後のAI検索の評価基準

4. 選ばれるお店になるためにできること

5. 特典のご案内

▶ 【本ウェビナー参加者限定】Googleマップ無料診断キャンペーン実施

Comparison of two cleaning services on Google Maps:

- 居酒屋カンリー (Left):** 総合スコア 21. Breakdown: 基本情報 13/30, コンテンツ 2/20, 写真 1/15, クチコミ 5/20, 投稿 0/15.
- 居酒屋カンリー (Right):** 総合スコア 87. Breakdown: 基本情報 26/30, コンテンツ 17/20, 写真 11/15, クチコミ 18/20, 投稿 15/15.





本資料についてのご不明点や、
お困りごとがございましたらお気軽にお問い合わせください

✉ canly.contact@can-ly.com