

▶ 登壇者紹介



株式会社カンリー

グロースマーケットユニット・営業統括

大竹 涼(おおたけ りょう)

大手ペット業界企業でペットトリマーとしてキャリアを開始。
新店舗責任者、エリアマネージャーを経て、個店トリミングサロン運営責任者に着任。

その後は、経営の構造理解を深めるために中小企業対象の
経営コンサルティング会社に転職し、
現在はカンリーにて『現場 × データ』のハイブリット戦略を
お客様にご提案している。

会社概要



名称	株式会社カンリー
代表者	代表取締役 辰巳 衛・秋山 祐太朗
設立	2018年8月15日
所在地	東京都品川区東品川2丁目2番20号 天王洲オーシャンスクエア6階
事業内容	店舗アカウントの一括管理・分析SaaS 「カンリー店舗集客」の開発・提供 など
株主	ジャフコグループ株式会社、株式会社ディープコア みずほキャピタル株式会社、双日株式会社(旧日商岩 井) 三菱UFJキャピタル株式会社、株式会社 UB Ventures 株式会社ベクトル、東芝テック株式会社

受賞歴		
	東急アクセラレート プログラム2020 受賞	
	Mizuho Innovation Award 2021.3Q 受賞	
	IVS2021 決勝進出	
	ICCサミット KYOTO 2021 SaaS RISING STAR CATAPULT 3位入賞	
	2021 Forbes JAPAN 100 選出	

Vision

ヒトとAIの力で、店舗の集客力を上げる

AIが膨大なデータから兆しを見つけ、ヒトがその洞察に創意を加える。

その協働の循環が、日々の店舗運営に新しいリズムと手応えをもたらします。
クチコミ・検索・広告・SNS、さらには福利厚生を通じた新たな来店促進まで――

どんな接点からでも、AIが顧客の動きを学び、ヒトが次の一步を導く。
私たちは、そのAIドリブンな仕組みを、すべての店舗に届けていきます。

テクノロジーの力だけではなく、ヒトの情熱をもって。

お客様の店舗が、さらに選ばれる場所になるために。
カンリーは、ヒトとAIが共に挑む、店舗集客の新時代をつくります。

▶ カンリーはマップ活用領域で No.1シェアのサービスを提供しています

導入店舗数は現在 11万店舗以上。大小問わず幅広い業態のお客様をご支援させて頂いております。

カンリー 店舗集客

国内シェア
第1位

店舗集客・MEO対策支援



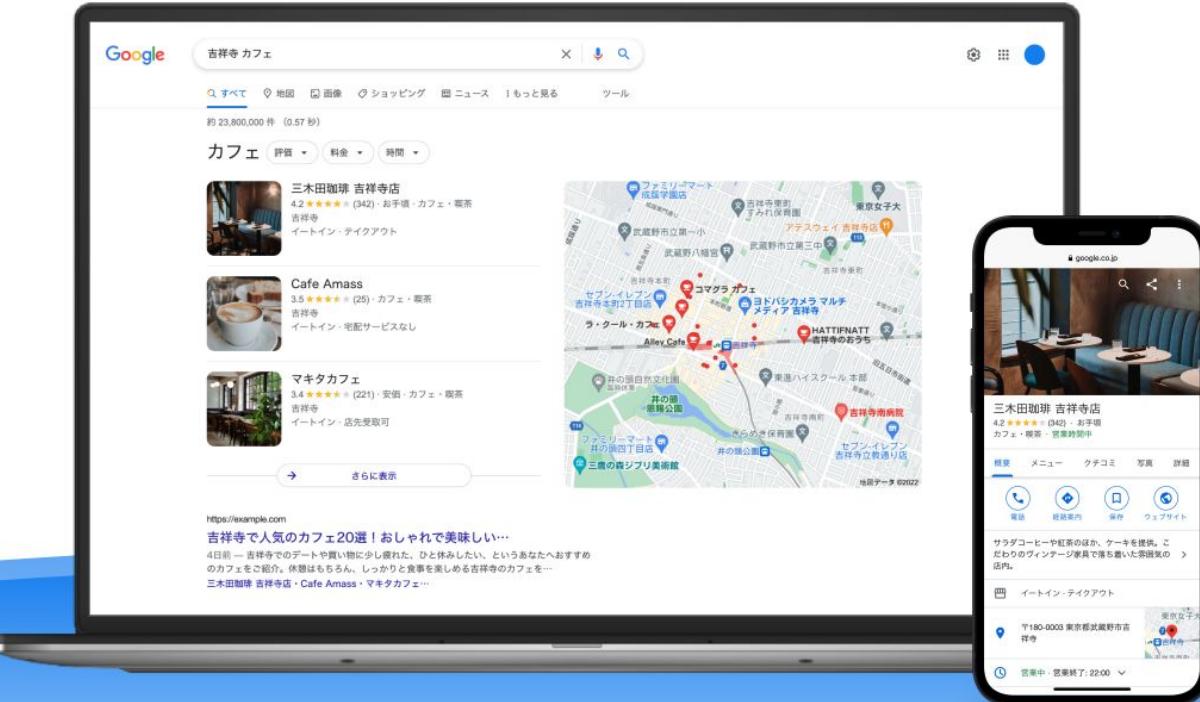
※ ITRの調査レポート『ITR Market View: メール／Webマーケティング市場2025』において、

「店舗集客・MEO対策支援システム市場」のベンダー別売上金額シェアで、2023年度実績および2024年度予測の両方において国内No.1を獲得



▶ GoogleマップとGoogleビジネスプロフィール

地図情報+店舗情報を表示する Googleマップ。
実は、[GBP\(Googleビジネスプロフィール \)](#)に設定されている情報を表示しています。



▶ Googleビジネスプロフィールとは、Googleが提供する無料サービス



The screenshot shows the Japanese version of the Google Business Profile landing page. At the top, there's a navigation bar with links for '何から始めるべきか' (What to start with), 'ソリューション' (Solutions), '学習、分析情報' (Learning, analysis information), and 'サポートを受ける' (Get support). Below the navigation is a search bar with dropdown options for 'Google ビジネス プロフィール' (Google Business Profile), '小売' (Retail), 'サービス' (Services), and 'レストラン' (Restaurants). There are also 'ログイン' (Login) and '今すぐ開始' (Start now) buttons.

**Google の無料の
ビジネス プロフ
ィールを使って
アピール**

ビジネス プロフィールを無料で作成することで、Google検索およびマップで検索したユーザーを新規 顧客に変えましょう。写真、特典、投稿などで プロフィールをパーソナライズすることができます。

[今すぐ開始](#)

基本情報を追加

電話番号や営業時間などの情報を加えて、顧客の信頼度を高めましょう。

写真やロゴを共有する

写真、カバー画像、ロゴなどを掲載してお店やサービスの特色をユーザーにアピールできます。

特色をアピール

女性経営者、LGBTQフレンドリーなどの情報を追加することで、ユーザーがビジネスの特色を知ることができます。

<https://business.google.com/jp/business-profile/>

▶ Googleマップで取得できる数値のご紹介

Googleマップでは、主に下記4つのデータを確認することができる



確認できる指標その①

1.閲覧ユーザ数

自分たちのお店の地図ページを見ている人が月間で何人いるか？

確認できる指標その②

2.電話問い合わせ数

自分たちのお店の地図ページを見て電話した人が月間で何人いるか？

確認できる指標その③

3.経路案内数

自分たちのお店の地図ページを見てルート紹介ボタンを押した人が月間で何人いるか？

確認できる指標その④

4.公式HP遷移数

自分たちのお店の地図ページを見て公式ホームページに遷移した人が月間で何人いるか？

※マップ画像はイメージです

▶ セミナーの流れ

1. はじめに

2. AIの要約やAIモードが消費者に与える影響とは？

3. GBPにおける今後のAI検索の評価基準

4. 選ばれるお店になるためにできること

5. 特典のご案内

➤ お客様の検索行動

情報収集～来店までのお客様ニーズや心理：出来るだけ多くの人の意見や評価を集め、店選びに失敗したくない

情報収集

- 最新情報を集める
- 出来るだけ多くの人の意見や評価を集め

店選びを失敗したくない



来店直前

- 経路案内
- 電話(予約等)
- ウェブサイト(予約等)

来店後

- 再来訪
- 誰かにおすすめする

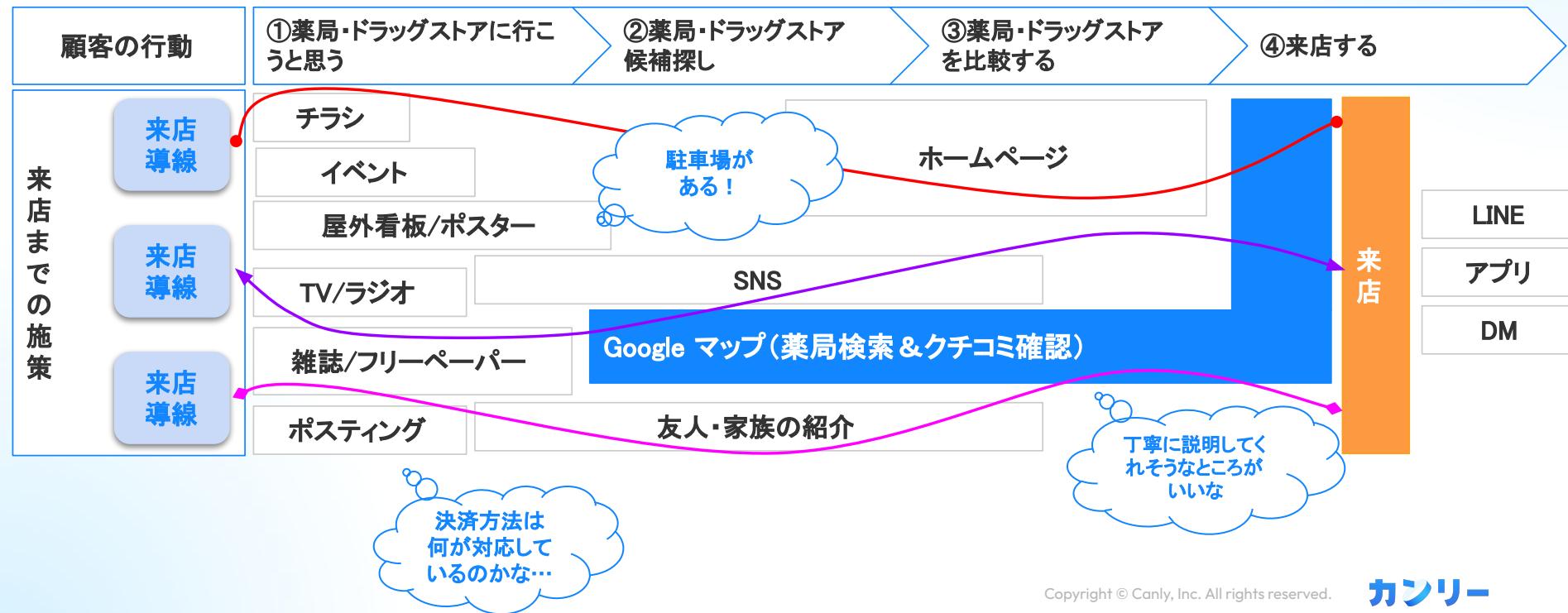
事前調査した内容と
齟齬がない

満足する

信頼・安心できる

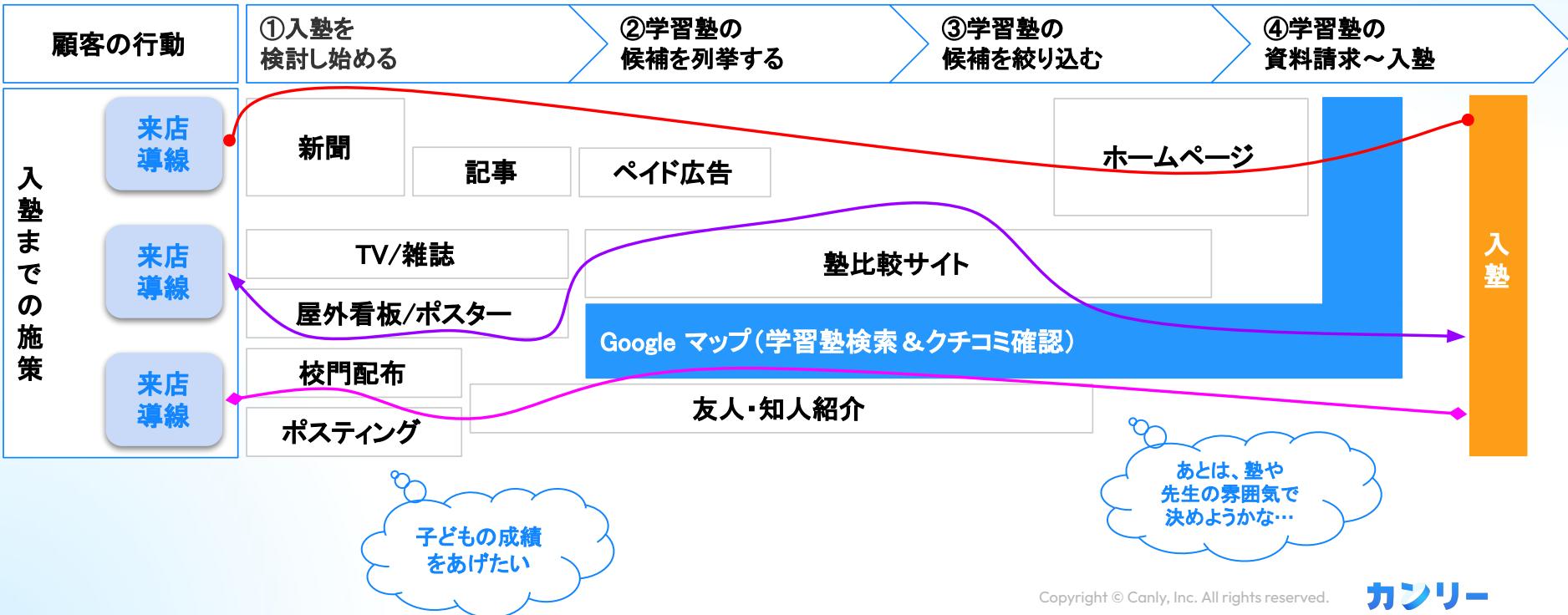
例:薬局に来店するまでの情報接触フロー

患者さんは薬局に来店するまでに
(無意識下で)さまざまな情報に触れた上で選択 をしている



例: 学習塾に入塾するまでの情報接触フロー

保護者や子どもさんは塾に訪れるまでに
(無意識下で)さまざまな情報に触れた上で選択 をしている



最近、Google検索の結果が、なんとなく以前と違って見えることはありませんか？

Google 新宿 居酒屋 おすすめの店

AIによる概要

新宿で評判の居酒屋として、昭和レトロな雰囲気が魅力の「番」や、安くておいしい鶏料理が自慢の「とりいちず」が挙げられます。また、海鮮が豊富で個室が充実した「九州郷土と海鮮 個室居酒屋 遊山」、日本酒が豊富で魚介料理が楽しめる「日本酒原価酒蔵」なども人気です。^⑥

雰囲気で選ぶなら

- 番 (ばんばん) : 歌舞伎町にある、昭和レトロな雰囲気の焼き鳥居酒屋です。昔ながらの雰囲気で安くておいしい焼き鳥が楽しめます。^⑦
- 大衆酒場また会いにゆきます。: 西新宿にある、レトロな雰囲気の大衆酒場です。^⑧

もっと見る

ホットペッパークリスマス
https://www.hotpepper.jp 東京、新宿

新宿 居酒屋の予約・クーポン

新宿 居酒屋のお店一覧です。さらに新宿でおすすめの料理ジャンル 和風、洋・和洋、各國料理・その他 海鮮で絞り込んだり、予算やこだわり条件を指定すれば...

新宿 40 食事メインで楽しめるお店 ランキングで見る 居酒屋 579

めしレボ

AI モード

新宿 居酒屋 おすすめ

新宿のおすすめ居酒屋を、目的別に分けてご紹介します。宿でゆっくり過ごしたい場合は、日本酒を楽しみたい場合、安く飲み放題を楽しみたい場合など、ニーズに合わせて選んでみてください。^⑨

個室でくつざたい方向け

- 全室個室 じんんときさと新宿東口駅前店 和の創作料理を個室でゆっくりと楽しめます。
- 特徴: 伝統的な和食との素材を組み合わせた料理が魅力。大小さまざまな個室が用意されており、接待や少人数の飲み会など、あらゆるシーンで利用できます。
- 個室居酒屋さん探し 新宿三丁目本舗 和モダンな雰囲気の個室での居酒屋です。
- 特徴: 外観でや京都地場の宿場街、新鮮な魚介の刺身が目撃です。掘りごたつや夜景が見える個室もあり、デートや女子会にもおすすめです。^⑩

日本好きの方におすすめ

- 富士薔薇店 新宿本店 47都道府県の日本酒が60種類以上揃う、日本酒好きにはたまらない居酒屋です。
- 特徴: 日本酒に合う肴も豊富で、特に「獺祭の酒粕ビーフ」や「炙りしめ鮒」が人気です。日本酒の飲み放題プランも充実しています。
- Yumezake Shinkoku Shop (伊澤 新宿本店) 全国各地の地酒が豊富に揃っており、料理長が考案した創作料理とのペアリングを楽しめます。
- 特徴: 歌舞伎町の中心に位置しながらも落ち着いた雰囲気で、個室も完備していまます。^⑪

安く飲みたい・食べたい方向け

質問する

Copyright © Canly, Inc. All rights reserved. カンリー 12

AIの要約とAIモードとは

2025年5月より正式導入
従来の「リンク一覧型検索」ではなく、
AIによる要約回答が表示される仕組みに進化

AIの要約(AI Overviews)

The screenshot shows a Google search result for "新宿 居酒屋 おすすめの店". The top result is a snippet titled "AIによる概要" (AI Overview) which provides a summary of the first result: "新宿で評判の居酒屋として、昭和レトロな雰囲気が魅力の「番」や、安くておいしい鶏料理が自慢の「とりいちず」が挙げられます。また、海鮮が豊富で個室が充実した「九州郷土と海鮮 個室居酒屋 遊山」、日本酒が豊富で魚介料理が楽しめる「日本酒原価酒蔵」なども人気です。" Below this is another snippet for "ホットペッパーグルメ" with a similar summary.

**AIが複数サイトを読み取り
要約を回答してくれる仕組み**

2025年9月より、検索における新機能を提供開始
AIが複数のWebサイトを要約して
回答する新しい検索体験を提供

AIモード

The screenshot shows a Google search result for "新宿 居酒屋 おすすめ" using the AI Mode feature. The top result is a snippet titled "新宿のおすすめ居酒屋を、目的別にご紹介します。個室でゆっくり過ごしたい場合、日本酒を楽しみたい場合、安く飲み放題を楽しみたい場合など、ニーズに合わせて選んでみてください。" Below this are several snippets for different restaurants, each providing a brief overview of their特点 (Features).

**質問をすると提案してくれる仕組み
チャットでやり取りができる**

➤ GBPを含めた情報の“最新性”、今後のAI検索の評価基準に

Googleは2025年5月21日の「Google Marketing Live 2025」において、
今後のAI検索(AI OverviewsとAIモード)については、
マーチャントセンター・**Googleビジネスプロフィールの情報の最新性が重要** という見解を示した

AI検索においても、引き続き「新しい=信頼できる情報」と判断されるため、
古い情報はAIに今後取り上げられない可能性がある
GBPの投稿・営業時間・商品説明などの**情報の最新化が、AI表示・集客において重要** になる



参考: https://developers.google.com/search/docs/appearance/ai-features?utm_source=chatgpt.com&hl=ja

▶ Google公認！「お客様の実体験」が検索にも影響

AI検索時代においては単に情報を発信するだけでは不十分で、AIが「**信頼できる**」と判断する情報でなければ、検索結果に反映されないなど「**選ばれる土俵にも上がれない**」状況に陥ってしまう可能性もあります。

	評価要素	意味	対策すべき点
内容の信頼性	Experience(経験)	実際に体験された情報かどうか	実体験に基づいた具体的な商品・体験レビューなどは 信憑性高い情報として評価される
	Expertise(専門性)	情報を提供する人がその分野の知識を持っているか	専門家・プロの発信は評価に+に働く
	Authoritativeness(権威性)	その情報源がどれだけ信頼されているのか	公的機関・公式ブランドなど、他サイトから 言及される事が重要
	Trustworthiness(信頼性)	情報が正確で誤解を招かないか	事実確認・誤字脱字ない表現・最新情報の維持などが重要



Googleは情報の「信頼性」を **経験・専門性・権威性・信頼性** の観点で評価

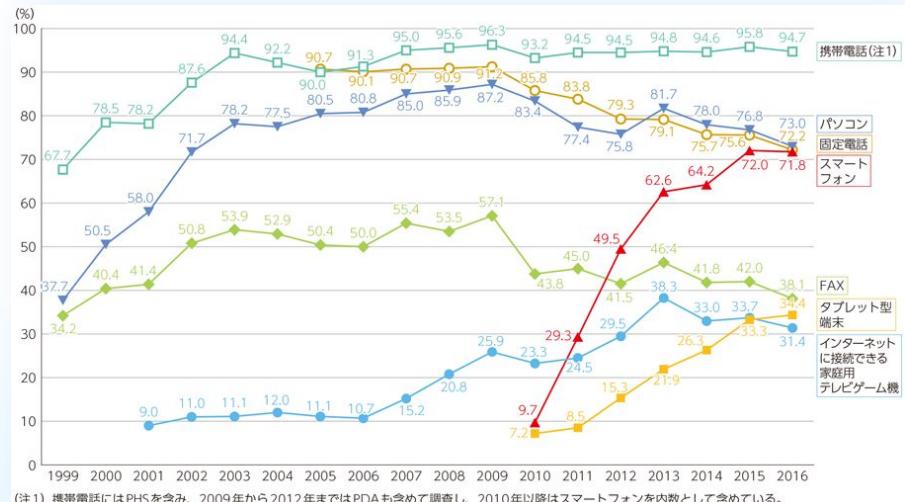
この中でも経験の項目は **お客様が投稿したクチコミや写真、そしてそれに対するお店の返信** が該当

これらは「**リアルな体験情報**」と判断され、AI検索に表示されるかどうかを左右する大きな要素に

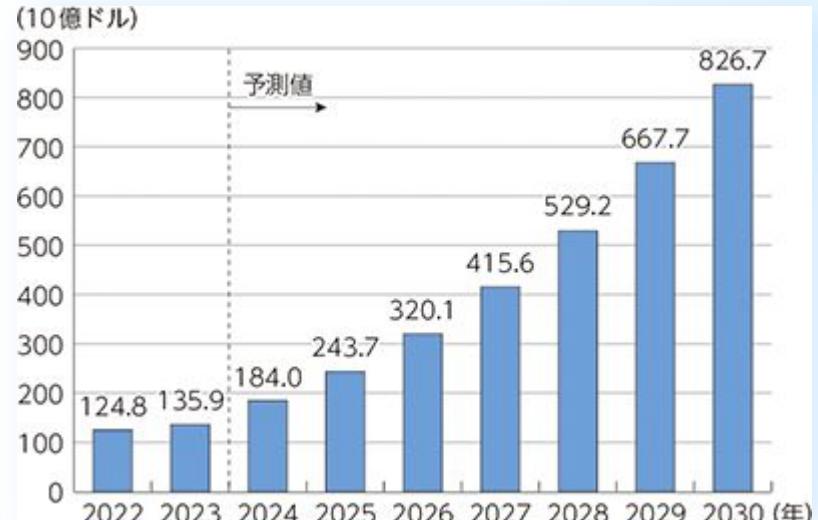
参考) AI時代に突入

世界のAI市場は、今後現在の約4倍規模に拡大すると見込まれている

それに伴い、今後はあらゆる場面・分野でAIが活用され、生活やビジネスにますます深く浸透していくことが予想される



iPhoneが2007年に米国で発売されてから2017年で10年が経過。スマートフォンは国内外ともに急速に普及し、この傾向は他の情報通信端末と比較するとより明確だった

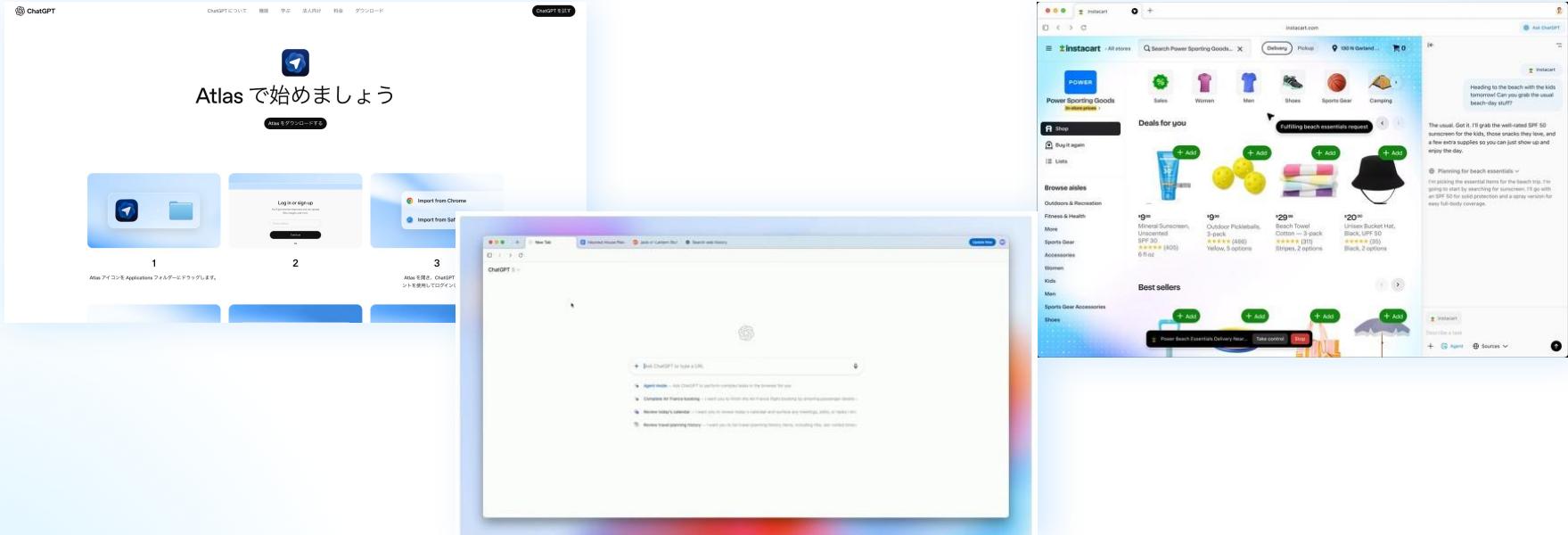


(出典)Statista(2025年3月27日取得データ)を基に作成

世界のAI市場規模(売上高)は、2024年には1,840億ドル、2030年には8,267億ドルまで拡大すると予測されている

参考)生成AIが生活の一部になる可能性も

米OpenAIは10月21日(米国時間)、ChatGPTを搭載した同社製のWebブラウザ「ChatGPT Atlas」を発表しました



▶ セミナーの流れ

1. はじめに

2. AIの要約やAIモードが消費者に与える影響とは？

3. GBPにおける今後のAI検索の評価基準

4. 選ばれるお店になるためにできること

5. 特典のご案内

カンリー

消費者調査: AIの要約について

▶ 店舗探しのアンケート調査設計

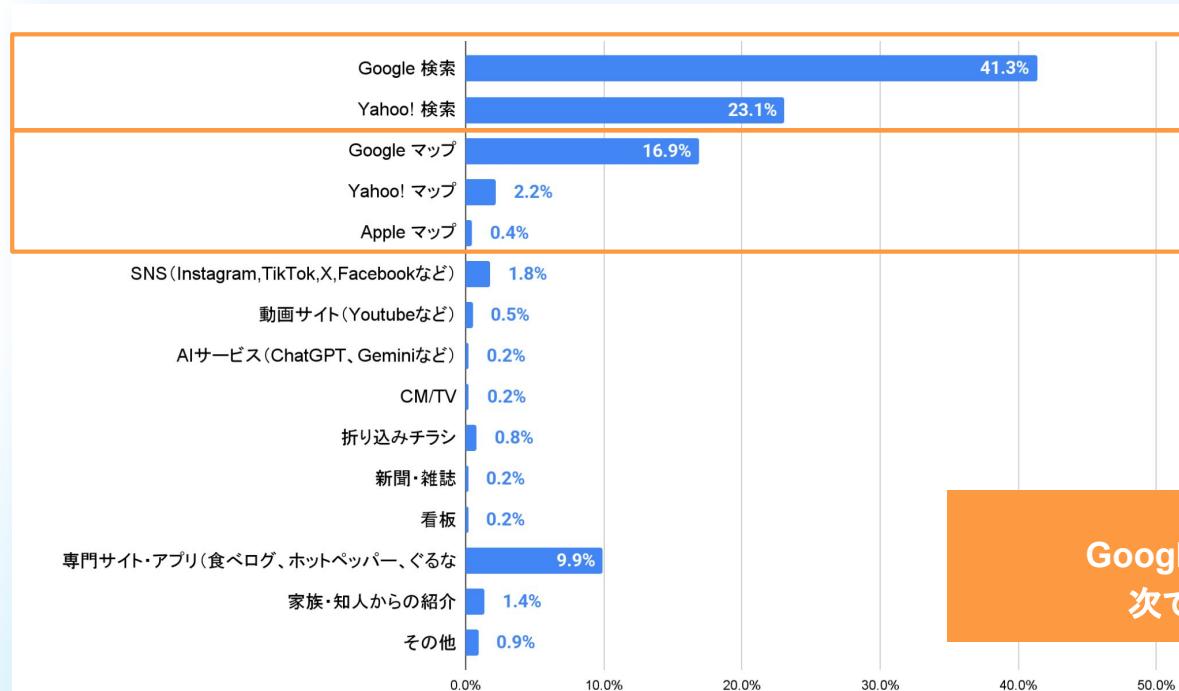
消費者は普段どのように店舗を探しているのでしょうか?
カンリーでは1次調査、2次調査にわけて、ネットリサーチを実施しました。

1次調査	過去3か月以内に、スマートフォンやPCを利用して、店舗を検索したことはありますか	2次調査	店舗をGoogle 検索で探す方へのAIの要約やAIモードの影響についてリサーチ
<ul style="list-style-type: none">・調査時期・調査ツール・調査エリア・属性・有効回答者数	<p>2025年10月 Freeeasy 全国 20歳以上 男女 5,000名</p>	<ul style="list-style-type: none">・調査時期・調査ツール・調査エリア・属性・有効回答者数	<p>2025年10月 Freeeasy 全国 20歳以上 男女 1,961名</p>

※ “店舗”には、飲食店、美容室、病院、学習塾、薬局など、実際に来店・利用する施設全般を含む。

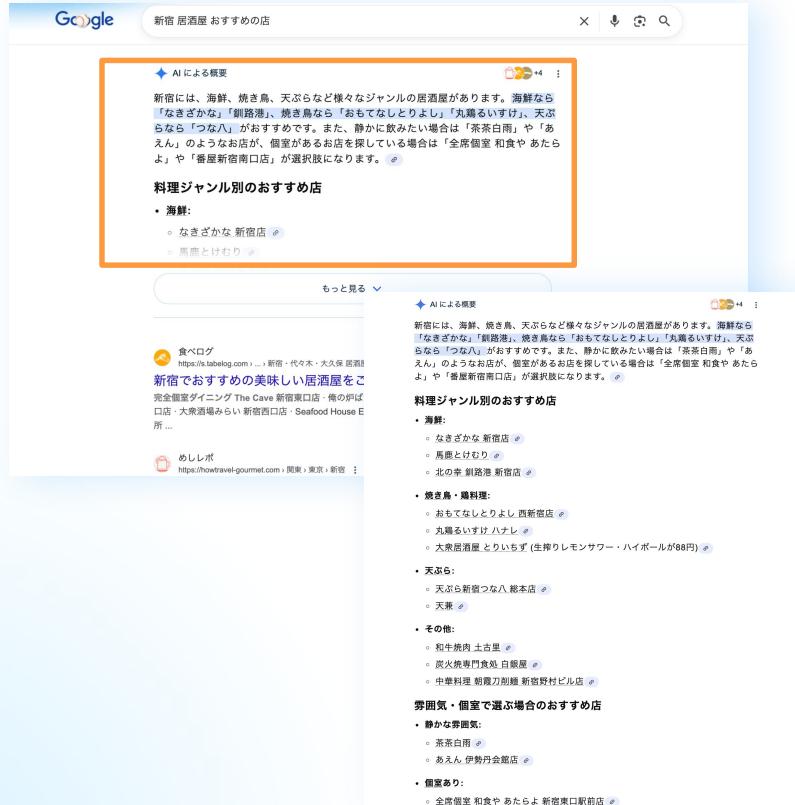
④ 1次調査:参考にした情報源

Q.過去3か月以内に、スマートフォンや PCを利用して店舗を検索した際に、利用した検索媒体や方法はどれですか。
最も利用頻度が高い媒体や方法を 1つお選びください。 (SA) n=2932



Google 検索が最も多く、41.3%
次で、マップ検索が続いている

AIの要約(AI Overviews)とは?



【従来のGoogle検索】

検索導線: Webサイトや地図、クチコミなどが 一覧で表示
ユーザー: 複数のリンクをクリックしながら情報を 比較

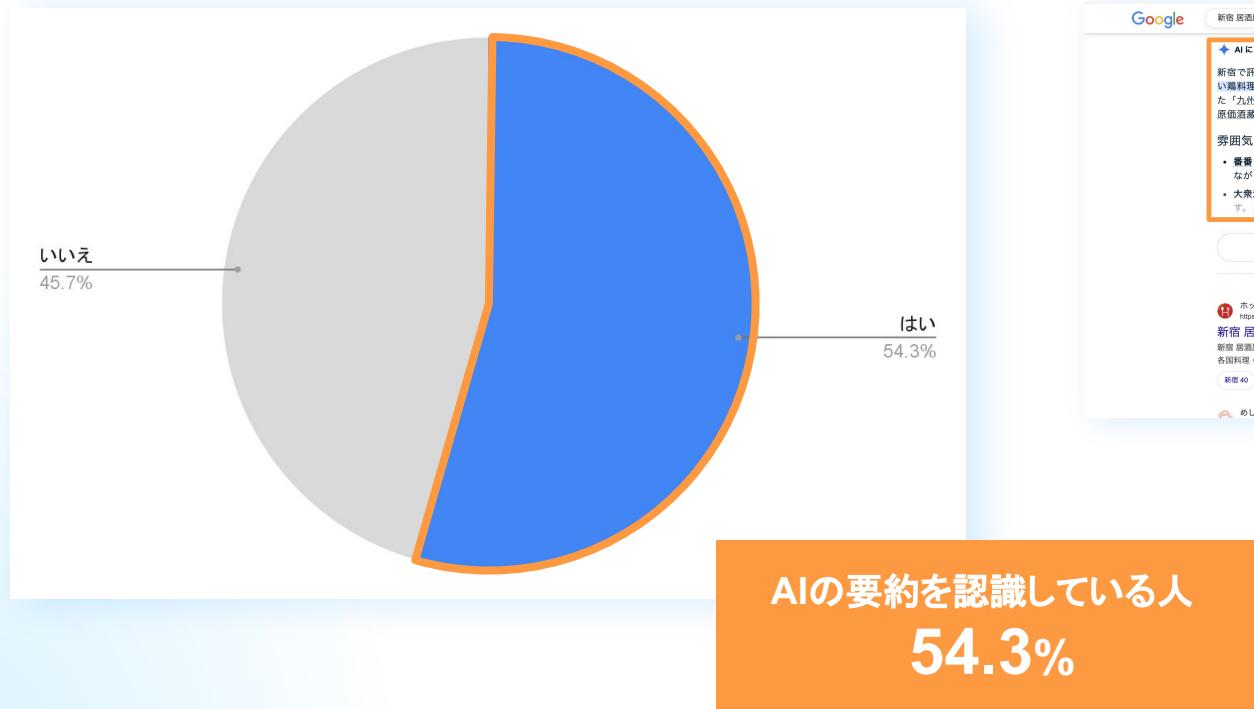
【AI Overviews 導入後】

検索導線: キーワードに対する要点が AIによって自動要約 検索、画面上部に「回答」として提示
ユーザー: クリックせずに 必要な情報を得られる

検索体験は「リンクから比較」→「AIの提示情報を確認」へと
大きくシフトしており、AIに認知されるような発信が必要

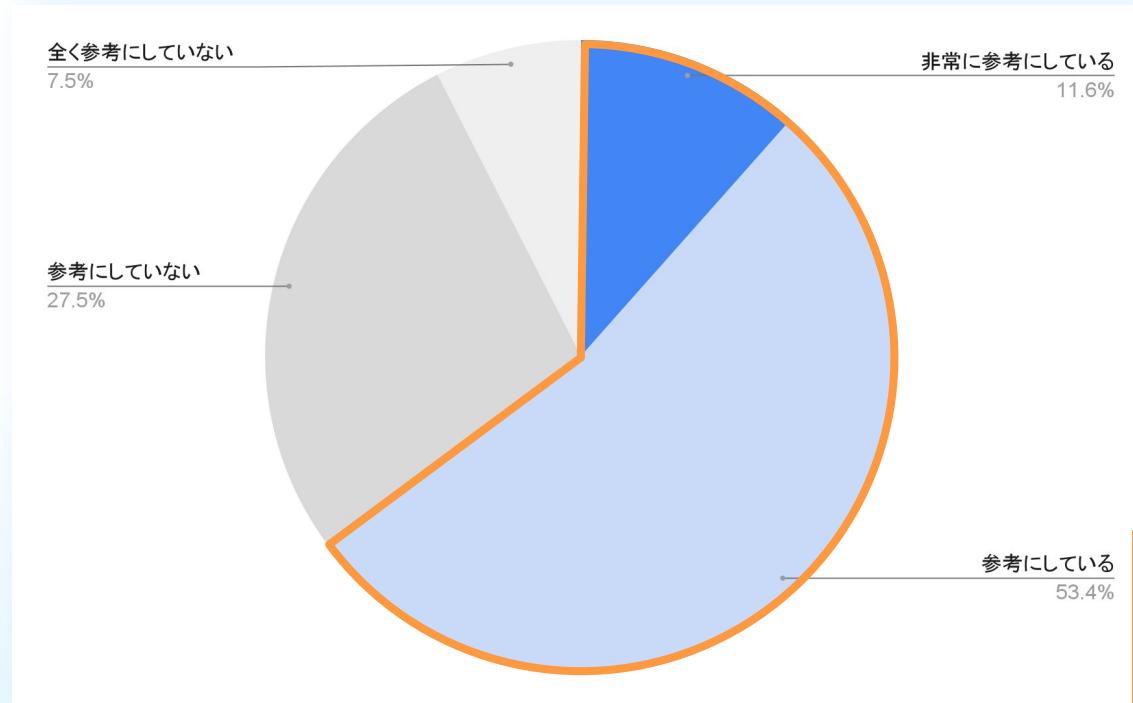
▶ AIの要約を認識している人は、半数を超える

Q.過去3ヶ月以内にGoogle検索で店舗を調べた方に伺います。サイトの上部にAIの要約が表示されることがあります。
この「AIの要約」についてご存知ですか？ (単一回答) n=1961



▶ AIの要約を参考にしている人は多い

Q. 店舗探しの際に、AIの要約を参考にしたことはありますか。(単一回答)n=1065



65% が
AIの要約を参考にしている

▶ AIの要約を参考にしている方のご意見

AIの要約あることで、なぜ検索行動が変化しましたかお伺いしました！

要約があることで、重要度によって選別が出来、
おおよその情報が欲しい場合などは検索に割く時間が
短縮できたと感じる

まず最初にAIの要約に視線が行くので、
自然とそこから読んでしまい、調べる時間が減るから

車いでの利用なので階段や段差がないか、他の人の
迷惑にならないかを確認するため詳しい情報が欲しかった

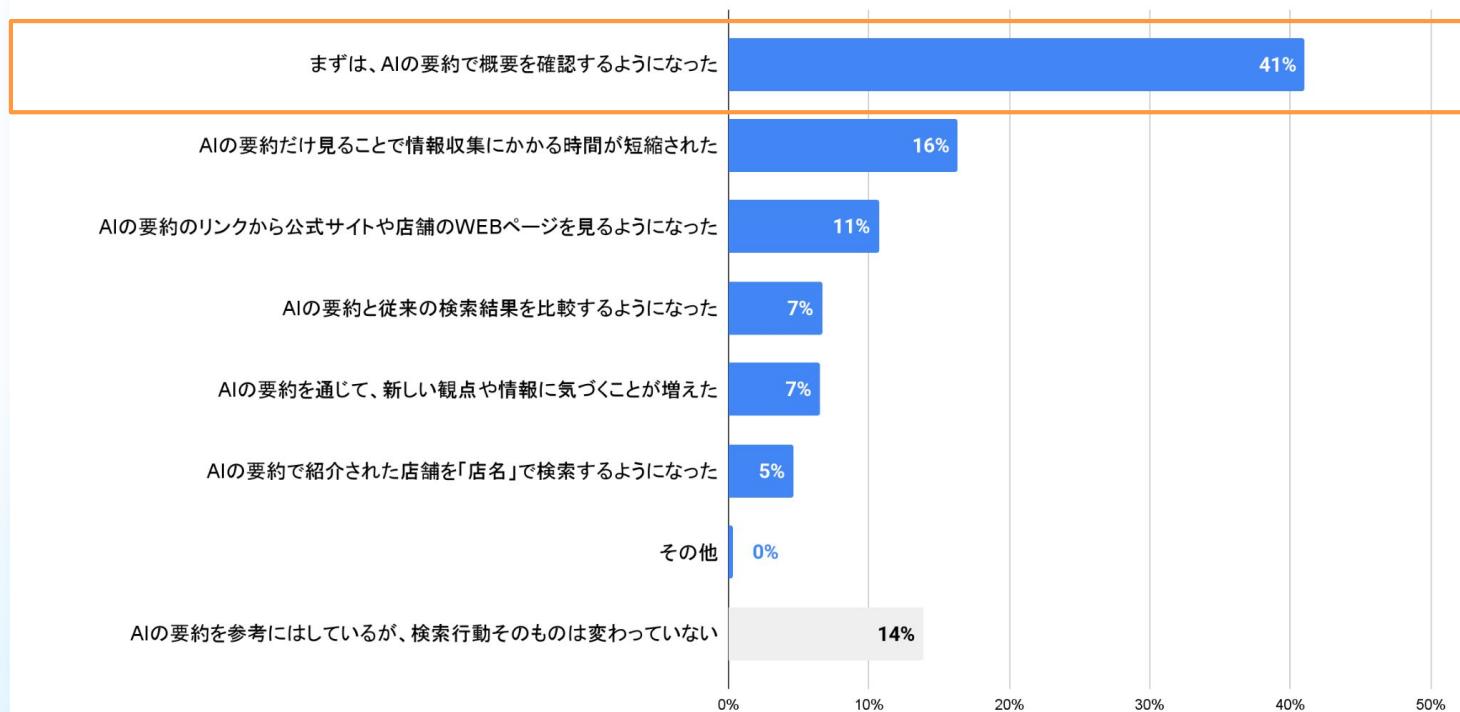
AIは確かな情報を提示してくれるから利用しています

AI検索を使ってみて素早く検索できると感じたから
また具体的にキーワードが思いつかない時もある程度の
イメージを伝えることでも検索できていると感じている

知りたいことを調べるうえで実際に時短になったから
但し、AI要約の信頼性は自分の中では35%程度
AIは参考程度にしながら、調べたいことは今まで通りの検索の
仕方で行っている

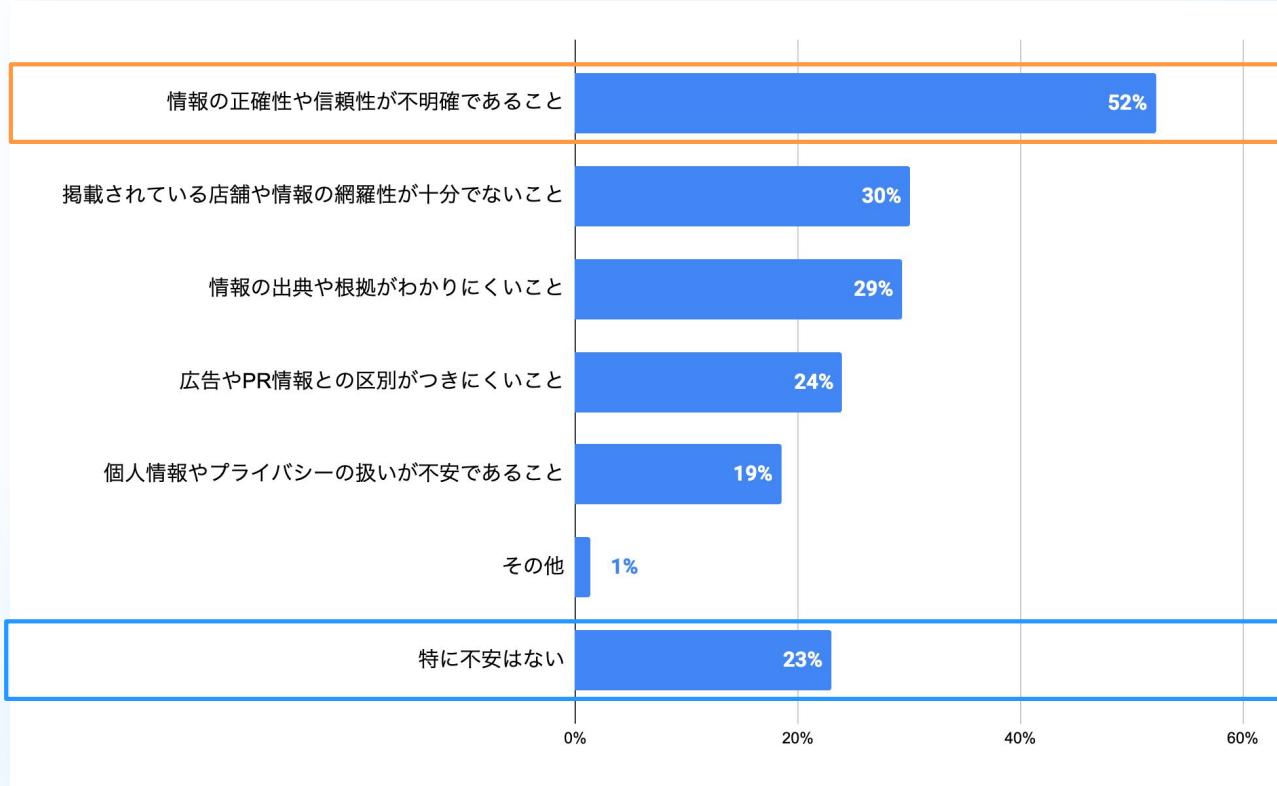
▶ AIの要約を「非常に参考にしている / 参考にしている」方の行動の変化

Q. 元々の検索行動から、AIの要約を参考することによってどのように行動が変化しましたか。(単一回答)n=692



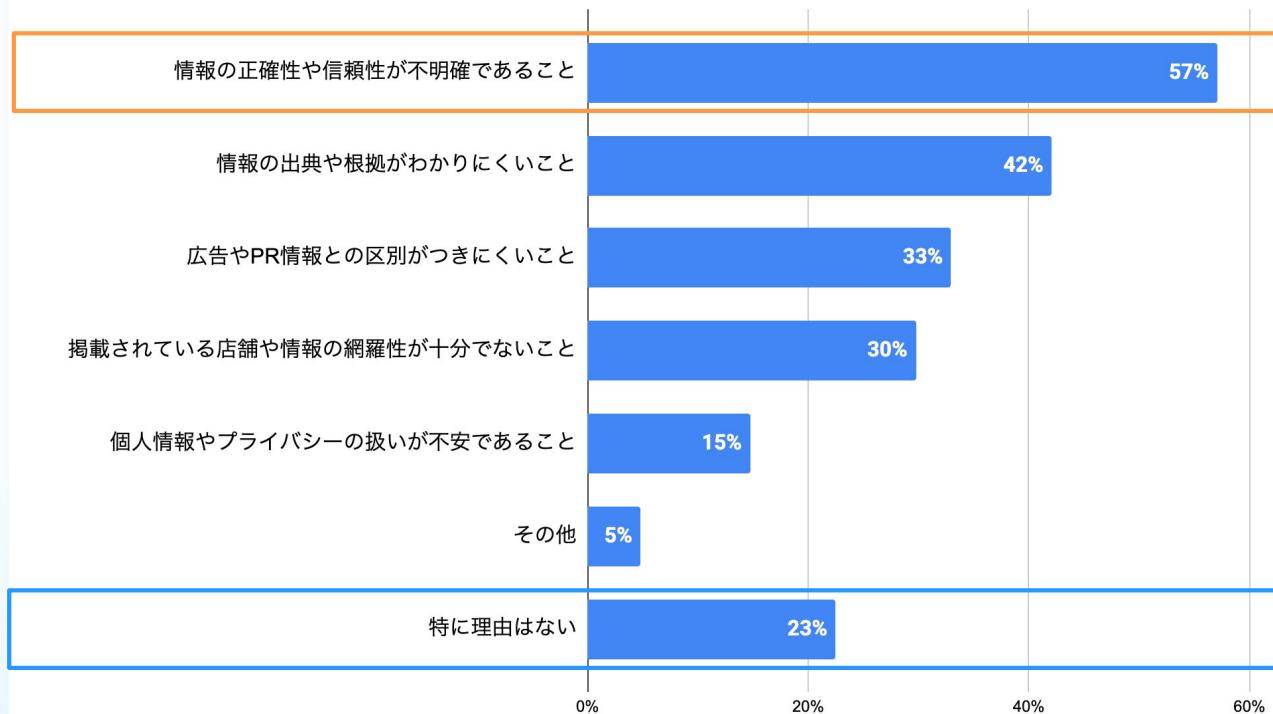
▶ AIの要約を参考にしていると回答した方の不安要素

Q. AIの要約を参考にする際、不安に感じることはありますか (複数回答)n=692



参考にしない理由は、情報の正確性や信憑性が不明確である

Q. AIの要約を参考にしない理由について教えてください (複数回答)n=373



▶ まとめ: AIの要約についての消費者調査

1. AIの要約の認識度・利用状況

- 54.3%が、Google検索結果の上部に表示される「AIの要約」を認識している
- 65%が、店舗探しの際にAIの要約を「参考にしている」

2. 利用による行動の変化

- AIの要約を参考にするようになった方の41%が
「まずはAIの要約で概要を確認するようになった」と回答
- 16%が、情報収集にかかる時間が短縮されたと感じている
→AIの要約は重要度によって情報を選別できるため、およその情報把握に役立っているという意見もある

3. 消費者が抱える最大の不安要素

- AIの要約を参考にしている方の不安要素は、「情報の正確性や信憑性が不明確であること」
- また、参考にしない方の中で「参考にしない理由は特にない」と回答している

▶ セミナーの流れ

1. はじめに

2. AIの要約やAIモードが消費者に与える影響とは？

3. GBPにおける今後のAI検索の評価基準

4. 選ばれるお店になるためにできること

5. 特典のご案内

➤ GBPを含めた情報の“最新性”、今後のAI検索の評価基準に

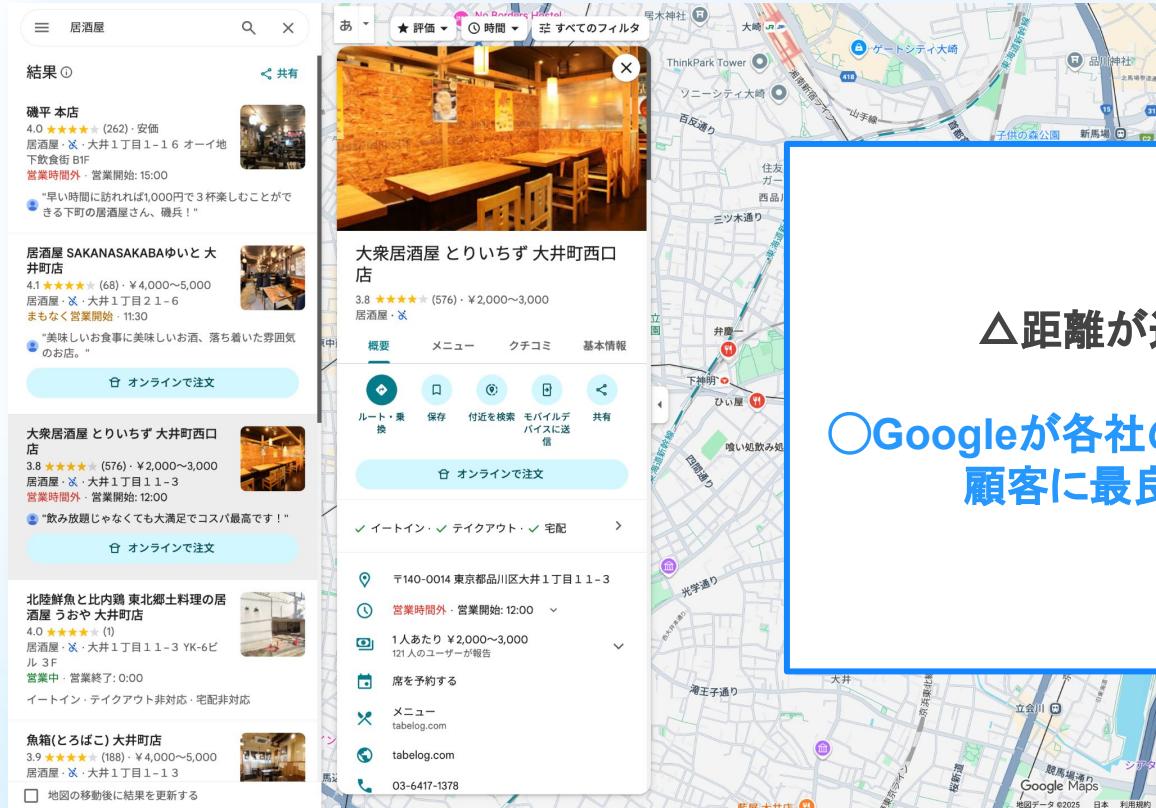
AI検索においても、引き続き「新しい=信頼できる情報」と判断されるため、

古い情報はAIに今後取り上げられない可能性がある

GBPの投稿・営業時間・商品説明などの **情報の最新化が、AI表示・集客において重要** になる

	評価要素	意味	対策すべき点
内容の信頼性	Experience(経験)	実際に体験された情報かどうか	実体験に基づいた具体的な商品・体験レビューなどは 信憑性高い情報として評価される
	Expertise(専門性)	情報を提供する人がその分野の知識を持っているか	専門家・プロの発信は評価に+に働く
	Authoritativeness(権威性)	その情報源がどれだけ信頼されているのか	公的機関・公式ブランドなど、他サイトから 言及される事が重要
	Trustworthiness(信頼性)	情報が正確で誤解を招かないか	事実確認・誤字脱字ない表現・最新情報の維持などが重要

○ Googleマップ検索の仕組み



△距離が近い順に表示されている

○Googleが各社の運用状況などのデータをもとに
顧客に最良なページを提案している

これから時代に対応するには？



「居酒屋」「薬局」のように調べている人に
候補として自分の店舗が表示される状態 を作る

↓
Googleマップの情報を
整備して最新に保ち続ける必要 がある

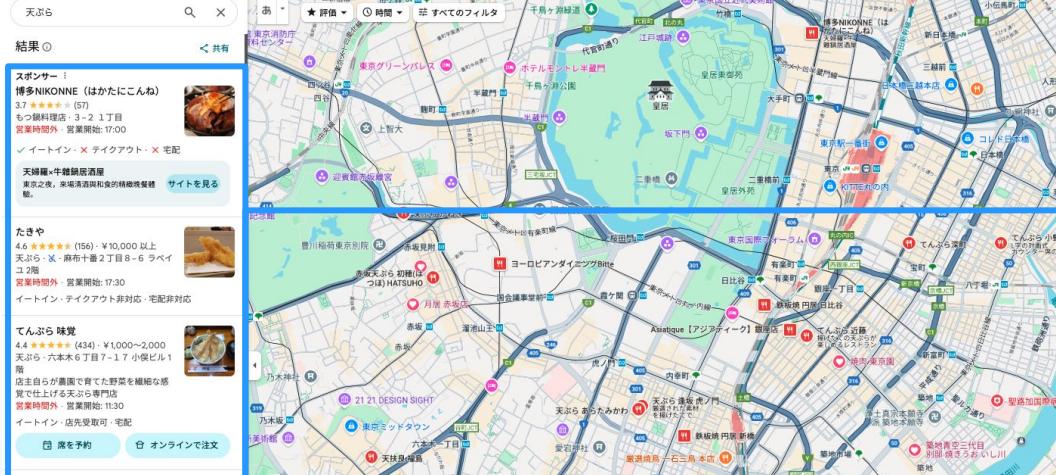
よくある Google マップ活用の間違い

Googleマップは、**ただ写真を整備したり情報発信をしていれば良い** "わけではない"

競合店も力を入れ始めている領域だからこそ、**データを見ずにやれる範囲でやっても成果は変わらない**
数字を見ながら改善していく体制で実行できないのであれば、そもそも着手自体を推奨していない
(時間だけ投下しているが成果は不明瞭という状態に陥ってしまうため)

<本当に大事なこと①>

検索結果を「競合と奪い合っている」= 競合に勝たないと運用する意味がない
(上の例であれば「天ぷら」「和食」「ランチ」「ディナー」などの検索結果を奪い合っている)



天ぷら
結果〇

スポンサー 1: 博多HATTORI (はかたひのこんね)
3.7 ★★★★★ (57)
もつ鍋料理店 3-2 丁目
営業時間外 営業開始: 17:00
✓ イートイン ✕ テイクアウト ✕ 宅配
天婦羅・串揚げ・酒屋
東京ご当地・本格洋食・和食・各種接待会席
[サイトを見る](#)

たきや
4.6 ★★★★★ (156) ¥10,000 以上
天ぷら・炙・麻婆豆腐 2丁目 8-6 ラーメン
2丁目
営業時間外 営業開始: 17:30
✓ イートイン ✕ テイクアウト ✕ 宅配
対応店舗

てんぶら 味覚
4.4 ★★★★★ (434) ¥1,000~2,000
天ぷら・六本木 6丁目 7-1 小便ビル 1
階
店主自ら農園で育てた野菜を繊細な感
覚で仕上げる天ぷら専門店
営業時間外 営業開始: 11:30
✓ イートイン 店先受取可 宅配
[席を予約](#) [オンラインで注文](#)

<本当に大事なこと②>

消費者の検索データを分析しながら
運用内容を都度調整
していかないと成果はでない



4.0 ★★★★★ (255) ¥3,000~4,000 焼肉店

881 枚以上の写真

[席を予約](#) [ウェブサイト](#) [ルート](#) [保存](#) [共有](#) [電話](#)

概要 メニュー クチコミ

注目のメニュー
検索キーワードに関連する 3 件の料理

肉塊 レモン牛たん
クチコ... 写真 15, ¥1,869

Copyright © Canly, Inc. All rights reserved. カンリー 34

➤ MEO Googleの評価基準について

GBPについては主に以下3つの観点で評価が決まる。各影響度は定期的に変更になるため最新に沿った運用が重要。

情報の充実度

- 写真の枚数
- クチコミ数
 - クチコミ返信率
- 質問と回答数
 - 質問への返信率
- 投稿発信数
- 説明文記載
- 基本情報記載

更新頻度

- 写真の更新頻度
- 投稿の更新頻度

HPとの整合性

- NAP情報の整備
 - 住所が正しいか
 - 店名が正しいか
 - 電話が正しいか
 - 他媒体と同じか

※サイトーションの影響度は年々減少しているなど最新のMEO影響度も重要
※検索位置から同じ距離に店舗がある場合は上記の運用度合いで優先表示が変わる

▶ セミナーの流れ

1. はじめに

2. AIの要約やAIモードが消費者に与える影響とは？

3. GBPにおける今後のAI検索の評価基準

4. 選ばれるお店になるためにできること

5. 特典のご案内

AIの要約(AI Overview)対策

AI Overviewに表示されるため対策として、Googleビジネスプロフィールを拡充させることが重要。



AI overviewに表示されるためには ...

AIによる概要

新宿で評判の居酒屋として、昭和レトロな雰囲気が魅力の「番番」や、安くておいしい鍋料理が自慢の「とりいちず」が挙げられます。また、海鮮が豊富で個室が充実した「九州郷土と海鮮_個室居酒屋_遊山」、日本酒が豊富で魚介料理が楽しめる「日本酒原価酒蔵」なども人気です。

雰囲気で選ぶなら

- 番番 (ばんばん) :歌舞伎町にある、昭和レトロな雰囲気の焼き鳥居酒屋です。昔ながらの雰囲気で安くておいしい焼き鳥が楽しめます。
- 大衆酒場または会いにゆきます。:西新宿にある、レトロな雰囲気の大衆酒場です。

https://www.hotpepper.jp/東京/新宿/

新宿 居酒屋のお店一覧です。さらに新宿でおすすめの料理ジャンル 和風・洋・和洋・各国料理・その他、海鮮で絞り込んだり、予算やこだわり条件を指定すれば ...

新宿 40 食事メインで楽しめるお店 ランキングで見る 居酒屋 579

めしレポ

新宿のおすすめ居酒屋39選！安い、個室 - めしレポ

西新宿の路地裏にある「丸鶏るるすけ」は、界隈に数店舗の系列店を出店する勢いのある居酒屋。鳥取の大山鶏や、三浦半島直送の旬の野菜を使った個性豊かな料理の数々がお客様 ...

場所



・基本情報の正確性の確保

・サービス説明文の設定

・オーナー写真の拡充

・最新情報の定期的な発信

・クチコミの収集および返信

・クチコミ評点を上げる

など、様々な項目に注力することが必要

▶ 選ばれるお店になるために！ Google マップ整備のポイント

▶ 基本情報の整備

店舗名

概要 メニュー クチコミ 基本情報

ルート・乗換 保存 付近を検索 モバイルデバイスに送信

席を予約 オンラインで注文

九州の地鶏・黒さつま鶏を使った料理や、さまざまな種類の郷土料理が楽しめる。九州の地酒や本格焼酎も豊富に取り揃えている。

✓ イートイン × テイクアウト × 宅配

住所

営業時間

1人あたり ¥3,000~5,000
280人のユーザーが報告

席を予約する

※マップ画像はイメージです

▶ クチコミへの返信

5件のクチコミ・3枚の写真 1か月前

エビアレルギーの友人がいたのですが、店員のお兄さんが付箋に料理名を書いて『これ以外ならアレルギー気にせず食べられます』と教えていただきました！

1人あたりの料金... もっと見る

いいね 共有

オーナーからの返信 2週間前

お客様、素晴らしい評価とご感想をいただき、誠にありがとうございます。エビアレルギーのお客様への対応について、ご満足いただけ大変嬉しく思います。お客様の安全と楽しいお食事体験を第一に考え、今後もきめ細やかなサービスを心がけてまいります。またのご来店を心よりお待ちしております。

ローカルガイド・52件のクチコミ・27枚の写真 1か月前

鶏づくしの料理、注文した品どれも美味しかったです😊 地鶏炭火焼、チキン南蛮、バラバラのチャーハン、デザートのプリンはぜひ食べてみてほしいです。QRコードでの注文... もっと見る

1人あたりの料金... もっと見る

▶ 写真の設定



▶ オーナーによる説明

"品川駅高輪口徒歩3分！ [REDACTED] は、地鶏や契約農家の大人気の鶏料理「炭火焼」や郷土料理を中心にご提供しています（焼き鳥はメニューにありません）当店はお1人様に付き480円の席料とおひとり様ワンドリンク注文を頂いております。 Just a 3-minute walk from JR Shinagawa Station (Takanawa Exit) At [REDACTED], we proudly offer charcoal-grilled local chicken... もっと見る

▶ 定期的な投稿

【宮崎・鹿児島・隈本】MAD...
9月10日～11月11日
【宮崎県宮崎市】極蜜熟成...
2025/09/20
予約

【宮崎・鹿児島・隈本】MAD...
9月10日～11月11日
【熊本県熊本市】カワカミ蓮...
2025/09/18
予約

Copyright © Canly, Inc. All rights reserved.

カンリー

38

具体的なポイント



店舗名

概要 メニュー クチコミ 基本情報

ルート・乗換 保存 付近を検索 モバイルデバイスに送信

席を予約 オンラインで注文

九州の地鶏・黒さつま鶏を使った料理や、さまざまな種類の郷土料理が楽しめる。九州の地酒や本格焼酎も豊富に取り揃えている。

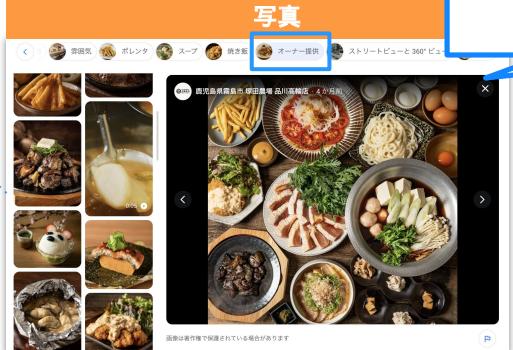
✓ イートイン・✗ テイクアウト・✗ 宅配

住所

営業時間

1人あたり ¥3,000~5,000
280人のユーザーが報告

席を予約する



「オーナー提供」という部分が
自社で掲載した写真

最新情報

【宮崎・鹿児島・隈本】MAD...
9月10日～11月11日
【宮崎県宮崎市】極蜜熟成...
2025/09/20 予約

【宮崎・鹿児島・隈本】MAD...
9月10日～11月11日
【熊本県熊本市】カワカミ蓮...
2025/09/18 予約

各最新情報から予約や
ホームページなどへ
飛ばすリンクも設定する

日本語以外の注力したい言語も
プラスで記載する
(英語、韓国語、中国語)

ビジネス説明文

"品川駅高輪口徒歩3分！" は、地鶏や契約農家さんの大人気の鶏料理「炭火焼」や郷土料理を中心にご提供しています（焼き鳥はメニューにありません）。当店はお1人様に付き480円の席料とおひとり様ワンドリンク注文を頂いております。 Just a 3-minute walk from JR Shinagawa Station (Takanawa Exit)! At [redacted], we proudly offer charcoal-grilled local chicken... もっと見る

▶ クチコミ対策

クチコミ

5件のクチコミ・3枚の写真

★★★★★ 1か月前
エビアレルギーの友人がいたのですが、店員のお兄さんが付箋に料理名を書いて『これ以外ならアレルギー気にせず食べられます』と教えていただきました！

1人あたりの料金...
[もっと見る](#)

いいね 共有

オーナーからの返信 2週間前
お客様、素晴らしい評価とご感想をいただき、誠にありがとうございます。エビアレルギーのお客様への対応について、ご満足いただけて大変嬉しく思います。お客様の安全と楽しいお食事体験を第一に考え、今後もきめ細やかなサービスを心がけてまいります。またのご来店を心よりお待ちしております。

ローカルガイド・52件のクチコミ・27枚の写真
★★★★★ 1か月前
鶏づくしの料理、注文した品どれも美味しかったです😊地鶏炭火焼、チキン南蛮、バラバラのチャーハン、デザートのプリンはぜひ食べてみてほしいです。
QRコードでの注文。 ...

1人あたりの料金...
[もっと見る](#)

重要なポイント

- ポジティブなクチコミやネガティブなクチコミ にも返信がされていること
- 特にネガティブなクチコミには丁重な対応 を行うこと
- クチコミに散りばめられているキーワードも検索で表示される上では重要なのでキーワードを意識したクチコミ集め、クチコミ返信を心がける

どうして重要？どういう意味がある？

- 返信したクチコミはクチコミを記載した人の目に触れる可能性が高い
(記載したクチコミに返信がくるとGmailに通知がくるようになっている)
- 丁寧な返信をすることでクチコミの評点や内容を修正してくれることもある
- 丁寧にクチコミ返信することでネガティブなクチコミが書きづらくなり評点が改善される
(人の心理的に相手方に見られているという心理が働き、書きづらくなる)
- クチコミの返信率が高いほど、Googleの評価が上がり検索された際に表示されやすくなる

▶ クチコミ返信の重要性

クチコミに未返信は顧客満足度低下に繋がる可能性あり

全てのクチコミにオーナーからの返信があることが
顧客満足度、購買意欲、採用活動にも好影響を与える

利用ユーザの	97%	クチコミの返信を参照する
	71%	クチコミにオーナーから返信がある お店を選ぶ可能性が高い
	45%	ネガティブなクチコミがあっても誠実な 返信がされていれば気にせず来店する
さらに	12%	クチコミ返信対応することで増加する 平均クチコミ数

■出典 (Local consumer review survey,Bright Local社)
<https://www.brightlocal.com/resources/online-reviews-statistics-2019/>
<https://www.brightlocal.com/research/local-consumer-review-survey/>

Copyright © Canly, Inc. All rights reserved.

カンリー

ネガティブなクチコミに返信したことで 返信を見たお客様が元の投稿を修正(追伸を記載)した事例

▶ネガティブなクチコミでも誠実に対応すれば印象は変えられる

★★★★★ 1週間前 新規

ネット注文して、1時間経過しても来ないので店に電話したところ、「インターホンを押しても出てこなかった」「電話にも出なかった」と言われましたが、全部ウソでいた。インターホンも鳴らさず、電話もよこさず、ぬるくなったピザを置いて行きました。もう二度と頼みません。最低です。

凸1 ✎

オーナーからの返信

4日前

この度はコメントをいただきありがとうございます。
スタッフの対応で不快な思いをさせてしまい、大変申し訳ございません。
私の指導不足が原因でございます。
以後こういった事がないよう、より一層指導を強化してまいります。
この度は誠に申し訳ございませんでした。

★★★★★ 4週間前

バイクもクルマも
配達員の交通マナーがよくない。

追伸：
誠実にコメント返していらっしゃることに対しては好印象です。
頑張ってください。



いいね

オーナーからの返信 4週間前

今回は従業員の対応で不快な思いをさせてしまい誠に申し訳ございませんでした。
以後、このような事が無いように改めて接遇面に関する指導を徹底致します。

私の指導不足もあるため、今後邁進していきます。
今回は貴重なご意見ありがとうございました。

該当の事象の改善対応をしたことで評価が行われた事例

評価が修正されたクチコミの例)

★★★★☆ 1年前

2021/5 メンバーズカードの案内漏れで、問題のアプリも修正中とのことでしたので、評価修正しました。

2021/4からメンバーズカード廃止でアプリ強制ということらしいんですが、iPhone版はパスワードをフリック入力できない稚拙な作りのものだったので利用をやめることにしました。



いいね

誠実な返信対応によってクチコミ 자체が削除された事例

削除されたクチコミの例)

★★★★☆ 2日前

鈴木というデブの女店員のせいで全てが台無し、こいつのせいで本当に嫌な思いをした。
喋り方、態度が悪すぎる

食事: 4 | サービス: 1 | 雰囲気: 1

△ 役に立った △

1日前

この度は従業員の接客対応で、ご不快な思いをさせてしまい誠に申し訳ございませんでした。
指導不足を反省致します。
早急にご指摘いただきお声を元に事実確認を行い、接客業・飲食業に携わる者として当たり前のお客様への対応ができるよう再教育させて頂きます。
また、改善した部分などをお見せできればと考えております。ぜひまた当店にお越しいただけますと幸いです。
※なお、個人名の掲載はご遠慮いただきます様お願いします。内容は把握させて頂きましたので、そちらの部分だけでも訂正していただけましたら幸いです。

後日削除



参考) AI検索の店舗選定基準について

おすすめの居酒屋をChatGPTに問い合わせ、情報ソースを確認したところGBPのクチコミも参考にしていると回答あり。

おすすめの居酒屋を問い合わせ

17:38 ChatGPT 洋谷区でおすすめの居酒屋を教えて 海鮮系中心に

3.ストリーム高架下 スシバ(渋谷ストリーム)
・見た目も鮮やかなお寿司とお洒落なカフェ風空間が魅力。個人から団体まで使いやすいスタイル
・価格帯: 安さを重視し、1人あたり5,000円前後で満足できる店を厳選
・飲み放題付きのコースプランも充実。

4.炭火炉端と肉 金しゃもじ 渋谷店
・炉端焼き×鮮魚のライブ感あるカウンター席が楽しめる。清潔なサービスの評判も良く、接待やデート利用にぴったり [ozmall.co.jp/+3](#)

5.渋谷 うお八(センター街)
・驚きの低価格&鮮度が魅力。「海鮮ユッケ」380円、「〆鮑」580円という驚異のコスパで、日本酒と共に楽しめます [kumon.jp](#)

2.渋谷 魚金(渋谷南口/新南口)
・豪快な魚介と日本酒の組み合わせが人気。広々とした店舗で、仕事帰りや宴会にも最適との口コミ多数 [retty.me/+1](#)

3.ストリーム高架下 ↓ ノブヤ
質問してみましょう

17:39 ChatGPT 上記おすすめを抽出した基準と情報ソースを教えて

以下に、渋谷区の海鮮系居酒屋をおすすめとして抽出した基準と情報ソースを明確にご説明いたします。

【抽出の基準】

以下の観点から総合的に評価し、バランスの取れた店舗を5件厳選しました。

① 海鮮の質・メニューの豊富さ
・刺身・炉端焼き・寿司・海鮮ユッケなど、新鮮な海鮮を主力メニューにしている店

② 口コミ評価(Google / 食べログ / Rettyなど)
・各種口コミサイトにおいて、★★★3.3以上かつ内容のある具体的なレビューが豊富な店を優先
(例:「刺身の盛り合わせが豪華だった」「マッチが絶品」など)

③ 価格帯・コスパ
・1人あたりの飲食予算が¥4,000～¥6,000程度で満足できること(コースや飲み放題含む)

④ 立地・使いやすさ
・渋谷駅から徒歩10分以内の店舗

⑤ 雰囲気・店舗の清潔感
・内装や席のレイアウトに言及されている口コミを参考し、「清潔」「落ち着いた雰囲気」「活気がある」など目的に合った空間であるかを評価

【使用した情報ソース】

1. Googleマップの口コミ
・各店舗の★★評価と、最新の実名レビュー(内容の具体性・更新頻度・写真付きの投稿を重視)

2. 食べログ(tabelog.com)
・渋谷区 × 海鮮居酒屋 ランキングと、「行った人のレビュー」を参照(特に料理への詳細評価を確認)

3. Retty (<https://retty.me>)
・実名制グルメレビューサイト。利用者層が幅広く、日常利用向け店舗の口コミに信頼性があるため参考に

4. Ozmallレストラン予約(<https://www.ozmall.co.jp/>)
・データ・女子会・記念日向けの「劈開気重視」の店舗評価に特化したサイト。特に「金しゃもじ」などはここで高評価

5. aumo (<https://aumo.jp>)
・「安い海鮮居酒屋」渋谷 海鮮 コスパなどのランキング記事を参考に補完情報を取得

6. ぐるなび・ホットペッパー(最終確認)
・各店舗の営業情報(営業時間・定休日・ネット予約可否)などを照合するために使用

GBPのクチコミの評価も選定基準に入っている

参考) AI検索の店舗選定基準について

GBPのクチコミを参照する上で特に重視しているポイントをヒアリング。ChatGPTは返信有無もチェックしている。

料理・味

【1. 料理の鮮度・味への具体的な言及】

- 重視理由：海鮮系は「鮮度」が命。単なる「美味しい」ではなく、
 - 「刺身が厚切りで新鮮だった」
 - 「ニニやイクラの質が高い」などの具体的な記述があるかを重視。

【2. 価格に対する満足度（コスパ）】

- 重視理由：「高いけど満足」ではなく、「この質での値段は安い！」といった、
 - 「1人5,000円でお腹いっぱい&満足」
 - 「盛り合わせがボリューミーでコスパ最高」
 - 「どのような価格と料理内容」ランクに言及した投質問してみましょう

価格

スタッフ対応

【3. スタッフ・サービス対応】

- 重視理由：居酒屋は気軽さや接客も重要。
 - 「スタッフの感じがいい」「日本酒の説明が丁寧だった」
 - のような接客の良さが感じられる口コミを評価。
- 逆に「店員が無愛想」「注文を間違えた」などはマイナス材料。

雰囲気

【4. 雰囲気・居心地の良さ】

- 重視理由：用途（デート、宴会、友人との飲み）によって適性が変わるため、
 - 「店内が清潔」「カウンターが落ち着ける」
 - 「ガヤガヤしていて楽しい」など、雰囲気の描写が具体的なものを高評価。

【5. 写真付きクチコミの内容】

- 重視理由：文字だけよりも実際の料理の写真・盛り付け・量感が伝わるクチコミは信頼性が高い。
 - 投稿者が料理のアップや店内の様子を写真でシェアしていれば、慣習で裏付けになるため重視。

写真付きクチコミ

このように、「味・価格・サービス・雰囲気」の四拍子が揃っているかを、クチコミの中身で見極めようとしています。
もし特定のお店で気になるクチコミがあれば、要約して内容確認もできますので、お気軽にお知らせください！

質問してみましょう

Copyright © Canly, Inc. All rights reserved.

カンリー 45

▶ 参考) Googleマップ運用:ユーザーの反応率向上に寄与する要素

Googleマップ経由のコンバージョン(経路案内やWEBサイト、電話など)を増やすためには、
"クチコミ対策"や"情報を充実させる"ことが重要。

順位	要素名
1	クチコミの評点の高さ
2	肯定的なクチコミ
3	GBPの完成度
4	クチコミの数
5	最新のクチコミ数
6	検索地点から施設までの距離
7	返信を実施しているクチコミの数
8	「Googleで予約」機能が有効になっている
9	写真の質と関連性
10	メッセージ機能が有効になっている

順位	要素名
11	検索語句で指定した地点
12	オーナーが設定した質問と回答
13	メインカテゴリ
14	正しい営業時間が設定されている
15	予約URLが設定されている
16	肯定的な内容のクチコミの数
17	サードパーティ上のクチコミの評点
18	屋号にキーワードが含まれているか
19	投稿の頻度
20	GBP上の写真の数

参考 : Google Business Profile Conversion Factors | <https://whitespark.ca/gmb-conversion-factors/>

▶ セミナーの流れ

1. はじめに

2. AIの要約やAIモードが消費者に与える影響とは？

3. GBPにおける今後のAI検索の評価基準

4. 選ばれるお店になるためにできること

5. 特典のご案内

【本ウェビナー参加者限定】Googleマップ無料診断キャンペーン実施

The screenshot shows a map of a residential area with several location markers. Two specific locations are highlighted with detailed diagnostic reports:

- 居酒屋カンリー** (Kanri Sakehouse):
 - 基本スコア**: Total score **21**.
 - AI比較**: Self-store has a total score 66 points lower than comparison stores.
 - スコアを上げるには?**: Basic information and photo updates,投稿 frequency, and response to reviews.
 - 評議会**: Basic information (13/30), Content (2/20), Photos (1/15), Reviews (5/20), and Posts (0/15).
 - オーナー登録**: Not registered.
 - 英語ビジネス名**: Data could not be obtained.
- 居酒屋カンリー** (Kanri Sakehouse):
 - 基本スコア**: Total score **87**.
 - AI分析**: Basic information and photo updates,投稿 frequency, and response to reviews.
 - スコアを上げるには?**: Basic information (26/30), Content (17/20), Photos (11/15), Reviews (18/20), and Posts (15/15).
 - オーナー登録**: Registered.
 - 英語ビジネス名**: Data could not be obtained.





本資料についてのご不明点や、
お困りごとがございましたらお気軽にお問い合わせください

 canly.contact@can-ly.com