

## ▶ 登壇者紹介



### 株式会社カンリー

グロースマーケットユニット・営業統括

## 大竹 涼(おおたけ りょう)

大手ペット業界企業でペットトリマーとしてキャリアを開始。  
新店舗責任者、エリアマネージャーを経て、個店トリミングサロン運営責任者に着任。

その後は、経営の構造理解を深めるために中小企業対象の  
経営コンサルティング会社に転職し、  
現在はカンリーにて『現場 × データ』のハイブリット戦略を  
お客様にご提案している。

## > 会社概要



名称	株式会社カンリー
代表者	代表取締役 辰巳 衛・秋山 祐太郎
設立	2018年8月15日
所在地	東京都品川区東品川2丁目2番20号 天王洲オーシャンスクエア6階
事業内容	店舗アカウントの一括管理・分析SaaS 「カンリー店舗集客」の開発・提供 など
株主	ジャフコグループ株式会社、株式会社ディー・プコア みずほキャピタル株式会社、双日株式会社(旧日商岩井) 三菱UFJキャピタル株式会社、株式会社 UB Ventures 株式会社ベクトル、東芝テック株式会社

## 受賞歴

 <p>東急アクセラレート プログラム2020 受賞</p>	 <p>Mizuho Innovation Award 2021.3Q 受賞</p>	 <p>IVS2021 決勝進出</p>
 <p>ICCサミット KYOTO 2021 SaaS RISING STAR CATAPULT 3位入賞</p>	 <p>2021 Forbes JAPAN 100 選出</p>	

# Vision

## ヒトとAIの力で、店舗の集客力を上げる

AIが膨大なデータから兆しを見つけ、ヒトがその洞察に創意を加える。

その協働の循環が、日々の店舗運営に新しいリズムと手応えをもたらします。  
クチコミ・検索・広告・SNS、さらには福利厚生を通じた新たな来店促進まで——

どんな接点からでも、AIが顧客の動きを学び、ヒトが次の一步を導く。  
私たちは、そのAIドリブンな仕組みを、すべての店舗に届けていきます。

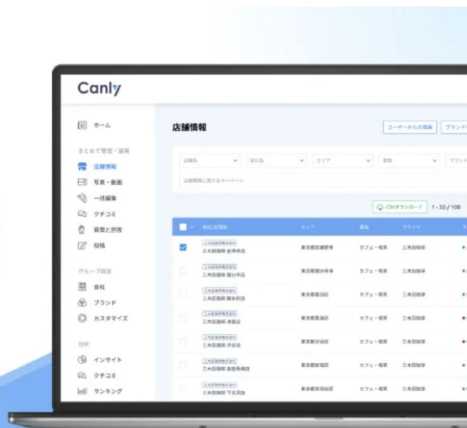
テクノロジーの力だけではなく、ヒトの情熱をもって。

お客様の店舗が、さらに選ばれる場所になるために。  
カンリーは、ヒトとAIが共に挑む、店舗集客の新時代をつくります。

## 🔍 カンリーはマップ活用領域で No.1シェアのサービスを提供しています

導入店舗数は現在 **11万店舗以上**。大小問わず幅広い業態のお客様をご支援させて頂いております。

カンリー 店舗集客



※ ITRの調査レポート「ITR Market View：メール／Webマーケティング市場2025」において、「店舗集客・MEO対策支援システム市場」のベンダー別売上金額シェアで、2023年度実績および2024年度予測の両方において国内No.1を獲得



## ▶ セミナーの流れ

1. はじめに – AI時代の消費者の「お店探し」

2. SNSだけに頼る集客の「3つの落とし穴」

3. リスクを回避し、売上を最大化する「SNS×HP」の相乗戦略

4. 特典のご案内

## 「お店探しの方法」にも AI時代に突入

# 最近、Google検索の結果が、 なんとなく以前と違って見えることはありませんか？

Google 新宿 居酒屋 おすすめの店

AI による概要

新宿で評判の居酒屋として、昭和レトロな雰囲気の魅力が「番番」や、安くおいしい鶏料理が自慢の「とりいちず」が挙げられます。また、海鮮が豊富で個室が充実した「九州郷土と海鮮 個室居酒屋 遊山」、日本酒が豊富で魚介料理が楽しめる「日本酒原価酒蔵」なども人気です。

雰囲気を選ばなら

- 番番 (ばんばん) : 歌舞伎町にある、昭和レトロな雰囲気の焼き鳥居酒屋です。昔ながらの雰囲気の中でおいしい焼き鳥が楽しめます。
- 大衆酒場 また会いにゆきます。: 西新宿にある、レトロな雰囲気の大衆酒場です。

もっと見る

ホットペッパーグルメ  
https://www.hotpepper.jp 東京・新宿

新宿 居酒屋の予約・クーポン

新宿 居酒屋のお店一覧です。さらに新宿でおすすめの料理ジャンル 和風、洋・和洋・各国料理・その他、海鮮で絞り込んだり、予算やこだわり条件を指定すれ...

新宿 40 食事メインで楽しめるお店 ランキングで見る 居酒屋 579

めしプロ

AI モード

新宿 居酒屋 おすすめ

新宿のおすすめ居酒屋を、目的別に分けてご紹介します。個室でゆっくり過ごしたい場合、日本酒を楽しみたい場合、安く飲み放題を楽しみたい場合など、ニーズに合わせて選んでみてください。

個室でくつろぎたい方向け

- 全席個室 じぶんとき新宿東口駅前店: 和の創作料理を個室でゆったりと楽しめます。
  - 特徴: 伝統的な和食と洋の食材を組み合わせた料理が魅力。大小さまざまな個室を用意されており、接待や少人数の飲み会など、あらゆるシーンで利用できます。
- 個室和食居酒屋 ぐえん 新宿三丁目本店: 和モダンな雰囲気の隠れ家的な居酒屋です。
  - 特徴: 佐賀牛や京紅地鶏の伊勢焼き、新鮮な魚介の刺身が自慢です。盛りこたつや夜更が見える個室もあり、デートや女子会にもおすすめです。

日本酒好きの方におすすめ

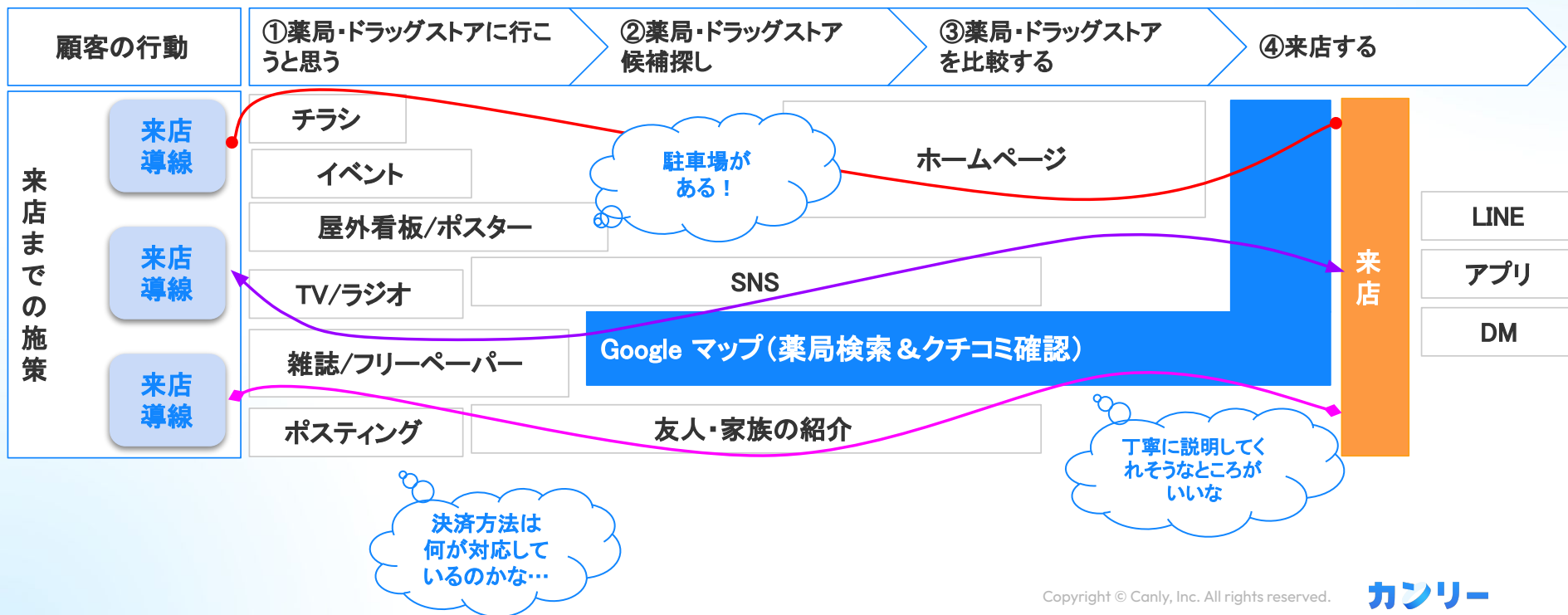
- 富士喜商店 新宿総本店: 47都道府県の日本酒が60種類以上揃う、日本酒好きにはたまらない居酒屋です。
  - 特徴: 日本酒に合う肴も豊富で、特に「樂原の酒粕ピザ」や「炙りしめ鯖」が人気です。日本酒の飲み放題プランも充実しています。
- Yumezake Shinjuku Shop (夢酒 新宿本店): 全国各地の地酒が豊富に揃っており、料理長が考案した創作料理とのペアリングを楽しめます。
  - 特徴: 歌舞伎町の中心に位置しながらも落ち着いた雰囲気、個室も完備しています。

安く飲みたい・食べたい方向け

質問する

## 例:薬局に来店するまでの情報接触フロー

患者さんは薬局に来店するまでに  
(無意識下で)さまざまな情報に触れた上で**選択** をしている





## AIの要約とAIモードとは

2025年5月より正式導入  
従来の「リンカー一覧型検索」ではなく、  
AIによる要約回答が表示される仕組みに進化

### AIの要約(AI Overviews)

The screenshot shows a Google search for '新宿 居酒屋 おすすめの店'. The AI Overview section is highlighted with an orange box and contains the following text:

AIによる概要

新宿で評判の居酒屋として、昭和レトロな雰囲気の魅力の「番番」や、安くておいしい鶏料理が自慢の「とりいちず」が挙げられます。また、海鮮が豊富で個室が充実した「九州郷土と海鮮 個室居酒屋 遊山」、日本酒が豊富で魚介料理が楽しめる「日本酒 個室酒蔵」なども人気です。

雰囲気を選ぶなら

- 番番 (ばんばん) : 歌舞伎町にある、昭和レトロな雰囲気の焼き鳥居酒屋です。昔ながらの雰囲気の中でおいしい焼き鳥が楽しめます。
- 大衆酒場また会いにゆきます。: 西新宿にある、レトロな雰囲気の大衆酒場です。

もっと見る

ホットペッパーグルメ  
https://www.hotpepper.jp/ 東京・新宿  
新宿 居酒屋の予約・クーポン  
新宿 居酒屋のお店一貫です。さらに新宿でおすすめの料理ジャンル 和風・洋・和洋・各国料理・その他、海鮮で絞るだけでなく、予算やこだわり条件を指定すれば...

新宿 40 食事メインで楽しめるお店 ランキングで絞る 居酒屋 579

めしレポ

AIが複数サイトを読み取り  
要約を回答してくれる仕組み

2025年9月より、検索における新機能を提供開始  
AIが複数の Webサイトを要約して  
回答する新しい検索体験を提供

### AIモード

The screenshot shows a Google search for '新宿 居酒屋 おすすめ'. The AI Mode section is highlighted with an orange box and contains the following text:

AIモード

新宿 居酒屋 おすすめ

新宿のおすすめ居酒屋を、目的別に分けてご紹介します。個室でゆっくり過ごしたい場合、日本酒を楽しみたい場合、安く飲み放題を楽しみたい場合など、ニーズに合わせて選んでみてください。

個室でくつろぎたい方向け

- 全席個室 しぶんぎ新宿東口駅前店: 和の創作料理を個室でゆったりと楽しめます。
- 特徴: 伝統的な和食と洋の素材を組み合わせた料理が魅力。小さきままな個室が用意されており、接待や少人数の飲み会など、あらゆるシーンで利用できます。
- 個室和食居酒屋 へん 新宿三丁目本店: 和モダンな雰囲気の開け放たれた個室です。
- 特徴: 位置牛や京紅地鶏の伊福焼き、新鮮な魚介の刺身が自慢です。盛りこたつや夜更が楽しめる個室もあり、デートや女子会にもおすすめです。

日本酒好きの方におすすめ

- 富士酒房 新宿総本店: 47都道府県の日本酒が60種類以上揃った個室居酒屋です。
- 特徴: 日本酒に合う肴も豊富で、特におすすめの日本酒の飲み放題プランも充実しています。
- Yumezake Shinjuku Shop (夢酒 新宿本店): 長年続いた創作料理とのペアリングを得意とします。
- 特徴: 歌舞伎町の中心に位置しながらも落ち着いた雰囲気、個室も充実しています。

安く飲みたい・食べたい方向け

質問する

10件のサイト

- 富士酒房 新宿総本店  
「47都道府県の日本酒特選!」\*日本酒の種類以上\*飲み放題50円 (税込) ~ ◆7日代が50%OFF...  
Google 1
- Yumezake Shinjuku Shop  
夢酒での利用も可能な店内には、さまざまなタイプの個室を完備。日本全国の地酒を豊富に取り揃え...  
Google 1
- Kan Apart  
ぶすまや夢を託した和風な店内は、飲み会などに利用できます。料金は個室が最上日本酒や、飲み放題も...  
Google 1

質問をすると提案してくれる仕組み  
チャットでやり取りができる

## ▶ GBPを含めた情報の“最新性”、今後のAI検索の評価基準に

Googleは2025年5月21日の「Google Marketing Live 2025」において、  
今後のAI検索(AI OverviewsとAIモード)については、  
マーチャントセンター・**Googleビジネスプロフィールの情報の最新性が重要** という見解を示した

AI検索においても、引き続き「新しい＝信頼できる情報」と判断されるため、  
古い情報はAIに今後取り上げられない可能性がある  
GBPの投稿・営業時間・商品説明などの**情報の最新化が、AI表示・集客において重要** になる



参考: [https://developers.google.com/search/docs/appearance/ai-features?utm\\_source=chatgpt.com&hl=ja](https://developers.google.com/search/docs/appearance/ai-features?utm_source=chatgpt.com&hl=ja)

## ▶ セミナーの流れ

1. はじめに – AI時代の消費者の「お店探し」

2. SNSだけに頼る集客の「3つの落とし穴」

3. リスクを回避し、売上を最大化する「SNS×HP」の相乗戦略

4. 特典のご案内

## ▶ SNS集客に潜む「3つの落とし穴」



### アルゴリズム変動

プラットフォーム側のルール変更一つで、集客ルートが遮断される。



### アカウント停止リスク

意図しない規約違反や不具合で、数万人のフォロワーを一瞬で失う。



### 情報の流動性

SNSは「フロー型」。過去の投稿は埋もれ、資産として蓄積されない。

## ➤ 落とし穴①: アルゴリズム変動

### ⚠ 制御不能な「他者依存」

- 1 プラットフォームの気まぐれで、昨日までバズっていた手法が明日には通用しなくなる。
- 2 「質の高い投稿」ではなく「アルゴリズムに好かれる投稿」に追われ続ける労力。
- 3 収益化モデルや優先されるコンテンツ形式の変更により、集客コストが急増するリスク。

アルゴリズム変更による影響

**リーチ数 70%減**

※同ジャンル他店の実績例

## > 落とし穴②:アカウント停止

### SNSは「借り物の土地」



どんなにフォロワーを増やしても、アカウントの所有権はプラットフォーム側にあります。

### 一瞬で失うもの

- ・長年積み上げたフォロワー（見込み客）
- ・過去の有益な投稿データ
- ・顧客とのDM等の連絡手段



### 不条理なペナルティ

AIの誤判定や、競合他社からの嫌がらせ通報で停止されるケースが急増中。



### 復旧は困難

カスタマーサポートは希薄。一度止まるとビジネスに致命的な空白が生まれます。

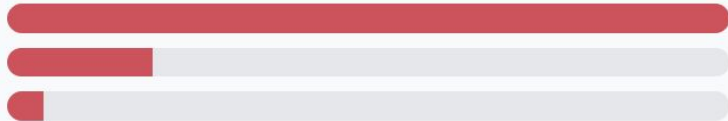
## > 落とし穴③:情報の流動性

SNS投稿の価値は「24時間」で半減する

### ⚡ SNSは「流れる情報」

検索性が低く、過去の良質な情報は新しい投稿に押し流されてしまいます。常に「最新」を投稿し続けなければ集客が止まる無限ループ。

投稿直後                      24時間後                      1週間後



### 🌐 HPは「積み上がる資産」

情報は「ストック型」として蓄積。Google検索を通じて、数年前の記事が今でも安定して予約を呼び込み続けます。

- ✓ 情報の整理（メニュー、Q&A）
- ✓ 24時間365日の自動営業
- ✓ SEOによる中長期的な安定集客

## > 解決策：SNSを「窓口」にし、HPを「店舗」にする



## ▶ ホームページを含めた情報の“信頼性”が今後のAI検索の評価基準に

AI検索時代においては単に情報を発信するだけでは不十分で、AIが「信頼できる」と判断する情報でなければ、検索結果に反映されないなど「選ばれる土俵にも上がれない」状況に陥ってしまう可能性もあります。

	評価要素	意味	対策すべき点
内容の信頼性	Experience (経験)	実際に体験された情報かどうか	実体験に基づいた具体的な商品・体験レビューなどは信憑性高い情報として評価される
	Expertise (専門性)	情報を提供する人がその分野の知識を持っているか	専門家・プロの発信は評価に+に働く
	Authoritativeness (権威性)	その情報源がどれだけ信頼されているのか	公的機関・公式ブランドなど、他サイトから言及される事が重要
	Trustworthiness (信頼性)	情報が正確で誤解を招かないか	事実確認・誤字脱字ない表現・最新情報の維持などが重要



Googleは情報の「信頼性」を **経験・専門性・権威性・信頼性** の観点で評価  
これらはAI検索に表示されるかどうかを左右する大きな要素に

- ▶ 逆に、公式の店舗ホームページがないと“信頼性”が担保されない



AIはあなたのお店を「存在しない」ものとして扱う可能性があります。

これは、Google検索(SEO)やGoogleマップ(MEO)でも全く同じことがいえます。

## ▶ セミナーの流れ

1. はじめに – AI時代の消費者の「お店探し」

2. SNSだけに頼る集客の「3つの落とし穴」

3. リスクを回避し、売上を最大化する「SNS×HP」の相乗戦略

4. 特典のご案内

➤ Googleは公式のホームページを見て“信頼性”を判断する

01

公式HPを  
認識

「この店は実在し信頼できる」  
と判断  
⇒Google検索(SEO)・AI検索(AIO)の  
第一歩

02

マップの店舗情報  
を評価

信頼性をベースに  
マップ情報を評価  
⇒マップ検索(MEO)に繋がる

03

検索・マップで  
上位表示

お客様の目に留まりやすくなる  
⇒集客力UP!

## ➤ SNS・ポータルサイト集客の限界

### SNS・ポータルサイト

あくまでも「他人の土地」での商売

- 信頼性が欠ける
- 手数料が発生する
- 規約変更のリスク
- デザインや機能の制約

### 公式のホームページ

唯一無二の「自分の土地」

- 100%自社の資産になる
- 手数料は不要
- 自由なデザインと機能

## ▶ 「とりあえずのホームページ」がダメな理由

### そのホームページ、逆効果になっていませんか？

- 5年前に作ったまま情報の更新停止。もしくは情報が最新ではない。
- スマホで見ると、文字が小さくて見にくい。デザインが崩れる。
- 検索されたいキーワードが入ってない。
- Googleマップとホームページで店舗情報(営業時間やメニューなど)が違う。

これではGoogleやAIからの“信頼”を失い、逆効果になってしまいます。

## > GoogleにもAIにも選ばれる店舗ホームページの 3つの条件

1



最新で  
正確な情報

定期的な情報の更新と  
Googleマップと情報が  
完全に一致

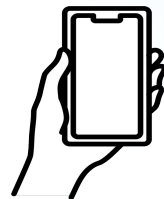
2



店舗の  
「魅力・こだわり」  
が伝わる

GoogleやAIが評価する  
独自コンテンツ  
(他店との違い)

3



スマホでの  
見やすさ

モバイルファースト  
デザイン

## ▶ セミナーの流れ

1. はじめに – AI時代の消費者の「お店探し」

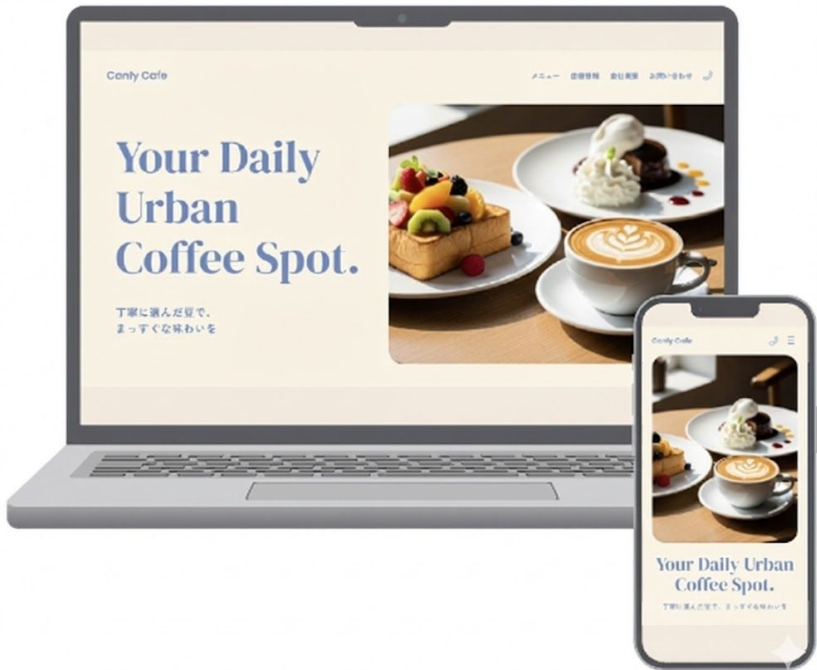
2. SNSだけに頼る集客の「3つの落とし穴」

3. リスクを回避し、売上を最大化する「SNS×HP」の相乗戦略

4. 特典のご案内

## ▶ 【本ウェビナー参加者限定】無料 HPを制作いたします！

カンリーの店舗集客は店舗ビジネスの集客課題を解決するサービスが充実！  
是非ホームページ以外のお問い合わせもお待ちしております



国内シェアNo.1※の集客支援・SEO対策支援サービス

# カンリー店舗集客

Google以外にも  
管理できる媒体たくさん

導入店舗数  
**130,000**店舗

サービス継続率  
**99%**以上

※ 出典：ITR「ITR Market View：メール/Webマーケティング市場2025」店舗集客・SEO対策支援システム市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2023～2024年度予測）



本資料についてのご不明点や、  
お困りごとがございましたらお気軽にお問い合わせください

✉ [canly.contact@can-ly.com](mailto:canly.contact@can-ly.com)