

## ▶ 登壇者紹介



### 株式会社カンリー

グロースマーケットユニット・営業統括

### 大竹 涼(おおたけ りょう)

大手ペット業界企業でペットトリマーとしてキャリアを開始。  
新店舗責任者、エリアマネージャーを経て、個店トリミングサロン運営責任者に着任。

その後は、経営の構造理解を深めるために中小企業対象の  
経営コンサルティング会社に転職し、  
現在はカンリーにて『現場 × データ』のハイブリット戦略を  
お客様にご提案している。

## > 会社概要



名称	株式会社カンリー
代表者	代表取締役 辰巳 衛・秋山 祐太郎
設立	2018年8月15日
所在地	東京都品川区東品川2丁目2番20号 天王洲オーシャンスクエア6階
事業内容	店舗アカウントの一括管理・分析SaaS 「カンリー店舗集客」の開発・提供 など
株主	ジャフコグループ株式会社、株式会社ディー・プコア みずほキャピタル株式会社、双日株式会社(旧日商岩井) 三菱UFJキャピタル株式会社、株式会社 UB Ventures 株式会社ベクトル、東芝テック株式会社

## 受賞歴

 <p>東急アクセラレート プログラム2020 受賞</p>	 <p>Mizuho Innovation Award 2021.3Q 受賞</p>	 <p>IVS2021 決勝進出</p>
 <p>ICCサミット KYOTO 2021 SaaS RISING STAR CATAPULT 3位入賞</p>	 <p>2021 Forbes JAPAN 100 選出</p>	

# Vision

## ヒトとAIの力で、店舗の集客力を上げる

AIが膨大なデータから兆しを見つけ、ヒトがその洞察に創意を加える。

その協働の循環が、日々の店舗運営に新しいリズムと手応えをもたらします。  
クチコミ・検索・広告・SNS、さらには福利厚生を通じた新たな来店促進まで——

どんな接点からでも、AIが顧客の動きを学び、ヒトが次の一步を導く。  
私たちは、そのAIドリブンな仕組みを、すべての店舗に届けていきます。

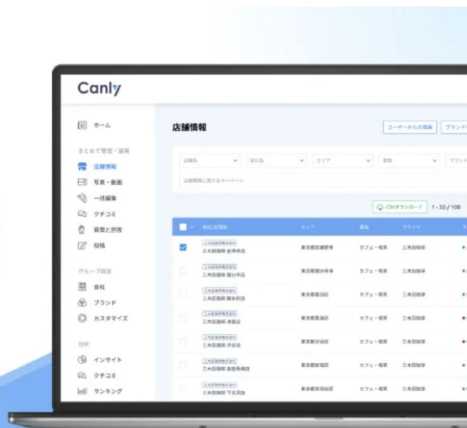
テクノロジーの力だけではなく、ヒトの情熱をもって。

お客様の店舗が、さらに選ばれる場所になるために。  
カンリーは、ヒトとAIが共に挑む、店舗集客の新時代をつくります。

## 👉 カンリーはマップ活用領域で No.1シェアのサービスを提供しています

導入店舗数は現在 11万店舗以上。大小問わず幅広い業態のお客様をご支援させて頂いております。

### カンリー 店舗集客



※ ITRの調査レポート「ITR Market View：メール／Webマーケティング市場2025」において、「店舗集客・MEO対策支援システム市場」のベンダー別売上金額シェアで、2023年度実績および2024年度予測の両方において国内No.1を獲得



### サービス概要

初期設定から運用まで全てをプロが代行

#### 少数店舗向けのカスタマイズ集客パッケージ

1~10店舗の事業者様向けに、店舗の状況やニーズに合わせた最適な集客パッケージをご提供。  
煩雑な集客業務を丸ごと任せられる完全代行型サービスです。

#### サービスラインナップ



##### Googleマップ対策

マップ検索での上位表示対策、クチコミ対応、投稿運用など、店舗検索での露出を最大化



##### ホームページ制作

店舗の魅力を伝える、集客につながる最適化されたウェブサイトを作成



##### 広告運用

Google広告やSNS広告など、効果的な広告運用でターゲット層にリーチ



##### ランディングページ制作

集客・予約・お問い合わせなど目的に特化した高コンバージョンのLPを作成



##### SNS運用代行

Instagram・Facebook・Twitterなどの各種SNSの投稿・運用を代行



##### 動画制作

店舗の魅力やサービスを視覚的に伝える効果的な動画コンテンツを作成



##### チラシ制作

料金表や店舗の集客に向けた配布物を作成



##### ポスティング

地域や属性を細かく分ながらピンポイントに配布することが可能

都度見積もり

## ▶ セミナーの流れ

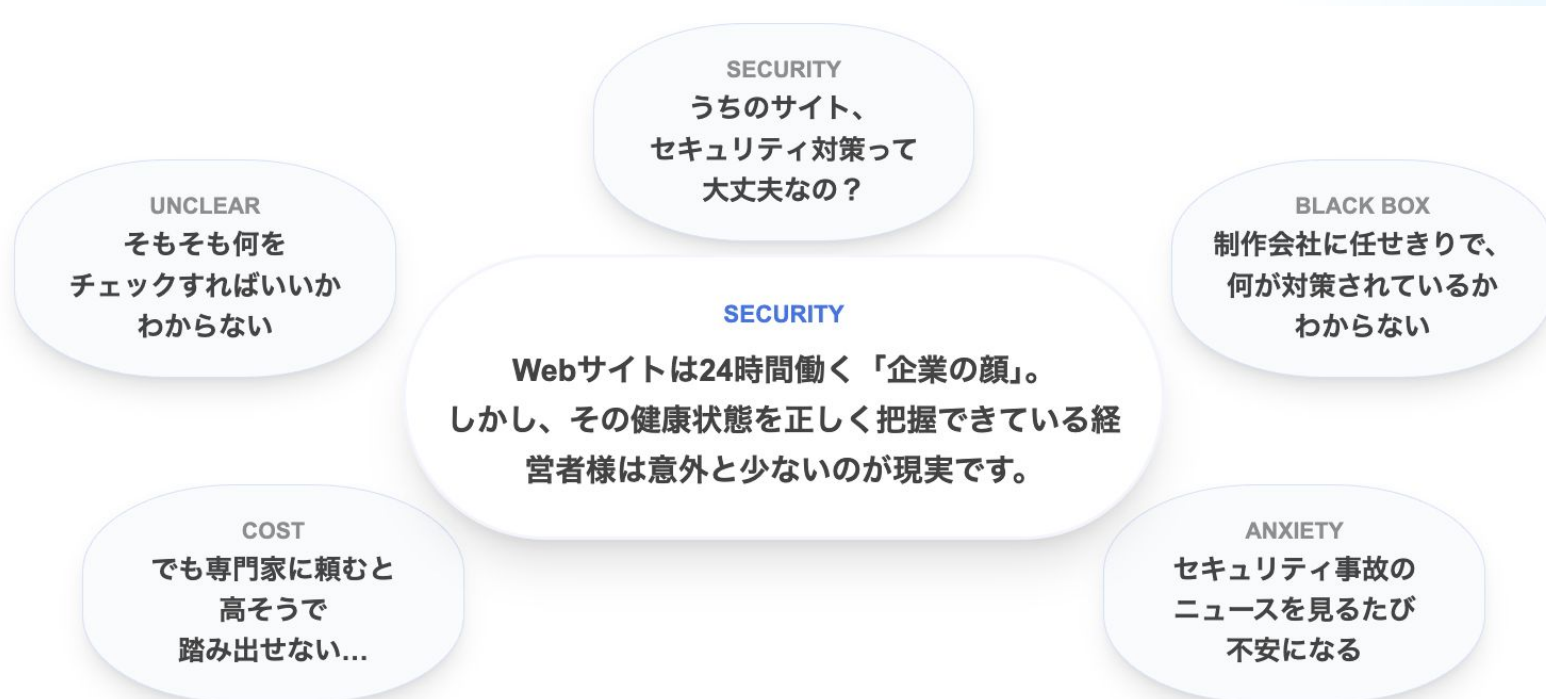
1. はじめに – ホームページの「見えないリスク」とは

2. リスク放置の危険性

3. 4つのリスクとユーザーの反応

4. 特典のご案内

## ▶ ホームページの「見えないリスク」とは



**「見えないリスク」を放置していませんか？**

## ▶ セミナーの流れ

1. はじめに – ホームページの「見えないリスク」とは

2. リスク放置の危険性

3. 4つのリスクとユーザーの反応

4. 特典のご案内

## ▶ ホームページを放置し続けるとどうなる？

セキュリティやメンテナンスを後回しにすることで、企業の「信頼」「資産」「集客機会」を失うリスクが高まります。

1. セキュリティ侵入リスク

3. ブランド信頼リスク

2. ソフトウェア老朽化リスク

4. 顧客体験リスク

## > ホームページを放置し続けるとどうなる？

セキュリティやメンテナンスを後回しにすることで、企業の「信頼」「資産」「集客機会」を失うリスクが高まります。

### 事例 1 情報漏洩

法務・信用リスク

脆弱性を突かれ、顧客データや社外秘情報が流出。損害賠償請求や謝罪対応に追われ、社会的信用が失墜します。

⚠️ 顧客データ流出・損害賠償

### 事例 2 サイト改ざん

ブランド毀損リスク

管理画面を乗っ取られ、詐欺サイトへの誘導リンクを埋め込まれる被害。自社サイトがフィッシング詐欺の「踏み台」にされます。

⚠️ 加害者認定・サイト閉鎖

### 事例 3 SEOペナルティ

集客・売上リスク

不適切な構造やスパム判定により、Google検索順位が急落。新規顧客からの問い合わせが激減し、売上に直結します。

### 事例 4 表示速度低下

顧客体験リスク

画像の肥大化や古いコードにより、表示速度が悪化。ユーザーは数秒待つだけで離脱するため、大きな機会損失になります。

## ▶ セミナーの流れ

1. はじめに – ホームページの「見えないリスク」とは

2. リスク放置の危険性

3. 4つのリスクとユーザーの反応

4. 特典のご案内

## > 1.セキュリティリスク

△ 保護されていない通信



01

### ログイン環境の保護

外部攻撃から自社HPなどの管理画面を隠蔽し、攻撃に対しての物理的強化を行う必要があります。



02

### アカウント情報の秘匿化

外部から特定可能な管理者IDの露出を防ぎ、なりすましの手がかりを与えません。



03

### 通信経路の遮断

不要な外部連携機能を停止し、攻撃者が利用可能な「裏口」を塞ぎシステムへの侵入を防ぎます。

## ▶ 【セキュリティリスク】警告表示によるユーザーの反応

離脱率の比較 (%)



SSL未対応などの「保護されていない通信」警告が出た場合、約88%のユーザーが閲覧を中止します。

## 2. ソフトウェア老朽化対策（管理運用リスク）



極めて危険

### 脆弱性の更新

#### 🔥 ビジネスリスク

「壊れた鍵」を使い続けている状態に等しく、鍵の型番が公表されている危険な状態。

「侵入マニュアル」が公開されている非常に無防備な状況です。



サポート切れ

### サポート保守環境の移行

#### ⊙ ビジネスリスク

メーカーによる修正プログラムが提供されない「修理不能」な状態であり、新たな弱点が発見されても防ぐ手段がありません。



技術的負債

### 管理運用体制の再構築

#### ⚡ ビジネスリスク

放置されたシステムは一から作り直すような多額の改修コストや、情報漏洩時の損害賠償リスクを増大させる危険性

## 3. ブランド信頼リスク (なりすましメール対策)



⚠ 詐欺

### フィッシング詐欺やウィルス感染加担

#### 🔥 ビジネスリスク

自社ドメインを騙った「なりすましメール」が取引先へ送信された場合、フィッシング詐欺やウィルス感染の加害者として誤認され、企業ブランドが著しく毀損する恐れがあります。



🛡 防衛・強化

### なりすましメールの防衛 (導入・強化)

#### 🛡 ビジネスリスク

送信ドメイン認証の核となる設定。なりすましメールの受信側での扱い (隔離・拒否) を指示し、未対応であればこれらを判定することができずに自社の価値を下げる改ざんが行われます。



🔧 技術的負債

### 許可された送信元の見直し (SPF最適化)

#### 🔧 ビジネスリスク

送信元IPアドレスのリスト管理。現状の設定が過不足なく、セキュリティ強度が高い状態を見直す必要。新しい会計ソフト、SaaSを導入した際、SPFの設定を忘れるとメールが届かなかったり、セキュリティ不十分だと会社の名前を悪用されなりすましメールでのトラブルが生じる。

## 4.顧客体験リスク（パフォーマンス改善）



⚠ 詐欺

### 深刻な表示遅延による顧客の大量離脱

#### 🔥 ビジネスリスク

読み込みに3秒以上かかると利用者の半数が離脱すると言われ、さらに5秒を超えたあたりでは離脱率は急激に上昇する。



🛡 防衛・強化

### 企業ブランド・信頼感の低下

#### 🕒 ビジネスリスク

スマホで快適に閲覧できない体験は、取引先や求職者に「管理体制の不備」や「ITリテラシーの低さ」というネガティブな印象を与えます。



🔧 技術的負債

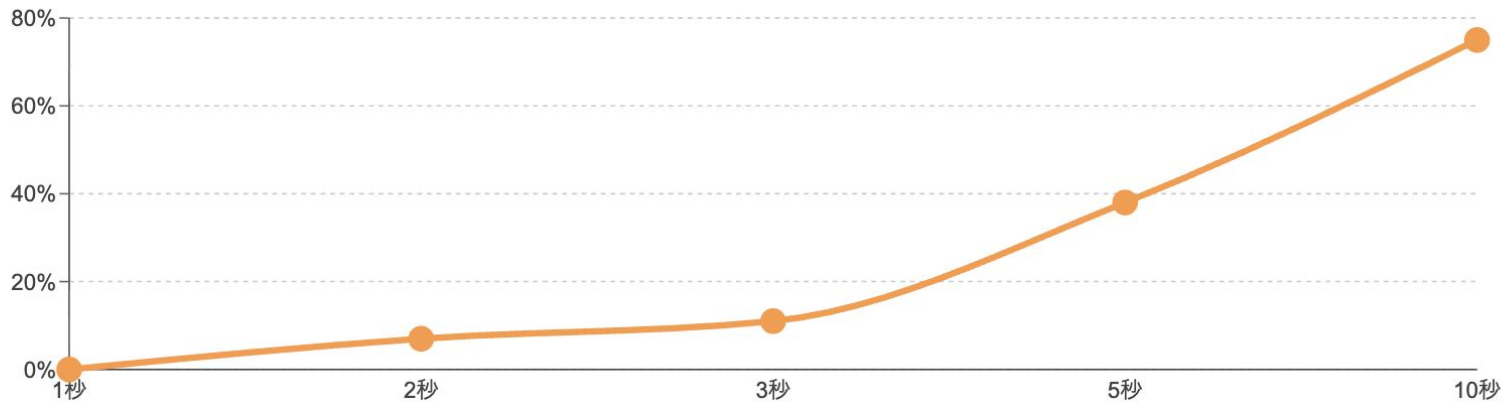
### 検索順位の下落（SEOへの悪影響）

#### 📉 ビジネスリスク

Googleは表示の遅いサイトの評価を下げるため、知らないうちに検索順位が押し下げられています。他の広報・集客施策を行っても、土台となるサイト速度が原因でその投資効果を著しく下げている状態

## ▶ 【速度リスク】ホームページ表示遅延と「サイレント失客」の相関

読み込み時間と直帰率の増加 (%)



読み込みが3秒を超えると、顧客はストレスを感じ他店へ流出。5秒で離脱率は跳ね上がります。

## ▶ セミナーの流れ

1. はじめに – ホームページの「見えないリスク」とは

2. リスク放置の危険性

3. 4つのリスクとユーザーの反応

4. 特典のご案内

## ▶ 【本ウェビナー参加者限定】無料 HPを診断いたします！

カンリーの店舗集客は店舗ビジネスの集客課題を解決するサービスが充実！  
是非ホームページ診断以外のお問い合わせもお待ちしております



ID・パスワード  
一切不要です！

### 今すぐ、無料でWebサイトの健康診断！

必要なのはドメイン名だけ。約1分でお申込み完了。  
3営業日以内にレポートをお届けします。

国内シェアNo.1※の集客支援・SEO対策支援サービス

## カンリー店舗集客

Google以外にも  
管理できる媒体たくさん



導入店舗数

130,000店舗

サービス継続率

99%以上

※ 出典：ITR「ITR Market View：メール/Webマーケティング市場2025」店舗集客・SEO対策支援システム市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2023～2024年度予測）

## ➤ 質疑応答

よくある質問をご紹介します

- 費用は掛かりませんか
- 診断のレポートはどのように知ることができますか
- 診断結果の後でHP作り直しの相談は可能ですか



本資料についてのご不明点や、  
お困りごとがございましたらお気軽にお問い合わせください

✉ [canly.contact@can-ly.com](mailto:canly.contact@can-ly.com)